

Назва дисципліни	Міжнародний фінансовий маркетинг
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми міжнародні фінанси, 3 курс, 6 семестр.</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії Викладач: к.е.н., доцент Майборода Ольга Євгенівна. Контакти: ауд. 3-78, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61077 +38 (057) 707-53-51 olgamayboroda@karazin.ua</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Міжнародний фінансовий маркетинг» є формування загальних та фахових компетентностей щодо полягає у формуванні в студентів практичних навичок і умінь аналізу стану та тенденцій розвитку міжнародного фінансового маркетингу.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Міжнародний фінансовий маркетинг» є:</p> <p>формування наступних загальних компетентностей: Здатність навчатися та бути сучасно навченим Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Уміння бути критичним та самокритичним. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>формування наступних фахових компетентностей: Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них . Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами. Здатність застосувати методи, правила і принципи</p>

функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

Здатність розуміти технології прийняття рішень в області міжнародних фінансів, використовувати набуді теоретичні знання для розробки ефективних стратегій та тактик поведінки суб'єктів господарювання в складному міжнародному фінансовому середовищі;

Здатність оцінювати ризики в міжнародній фінансовій діяльності та управління ними; використовувати сучасні механізми забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання.

Здатність використовувати базові знання й практичні навички у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання міжнародного фінансового ринку.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Основні поняття та сутність міжнародного фінансового маркетингу

Тема 2. Маркетингові дослідження на фінансовому ринку

Тема 3. Стратегія та планування фінансового маркетингу

Тема 4. Стратегія планування маркетингової діяльності в банках

Тема 5. Стратегія планування маркетингової діяльності в страхуванні

Тема 6. Стратегія планування маркетингової діяльності на ринку цінних паперів

Тема 7. Інноваційний маркетинг, стратегія існування компаній.

Методи контролю результатів навчання

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої та самостійно знайденої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

обговорення наукових статей з тематики семінарського заняття;

перевірка виконання письмових завдань, винесених на самостійну роботу студента за темою;

письмовий контроль у вигляді тестів;

підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

Мова викладання. Українська