

Назва дисципліни	«Управління проектами в туризмі»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 6-го курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Довгаль Г. В. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua.
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Економіка України», «Управління якістю туристичних послуг», «Економіка підприємства», «Географія туризму»
Опис	<p>Мета дисципліни. теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління інвестиційними проектами підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмій ефективного здійснення інвестиційних проектів на підприємстві.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з економічною сутністю та видами проектів туристичного підприємства; оволодіють основними формами проектів в галузі туризму та методами оцінки інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств; ознайомляться з сучасним методичним інструментарієм оцінки ефективності проектів; опанують порядок підготовки до розгляду реальних проектів та процес інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери; ознайомляться з оцінкою ризиків проектів в сфері туризму.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 27 годин аудиторних занять, них 18 год. – лекції, 9 год. – семінарські (практичні) заняття. <i>Тема № 1. Теоретичні основи управління проектами туристичного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. - 1 год.)</i> <i>Тема № 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i> <i>Тема № 3. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i> <i>Тема № 4. Особливості управління проектами в туризмі (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i></p>

	<p><i>Тема № 5. Формування стратегії управління проектами підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема № 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем - 1.)</i></p> <p><i>Тема № 7. Управління реальними проектами підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема № 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема № 9. Управління фінансовими проектами і ризиками туристичного підприємства (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p>Загалом: Кредити – 4 (120 год.) Лекції – 18 год. Семінари – 9 год. Підсумковий контроль – залік.</p> <p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи.</p>
	<p>Мова викладання. українська</p>