

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. декана факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


Т. В. Мірошніченко

“28” серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СТАРТАП ПРОЄКТУВАННЯ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) _____
галузь знань _____ 29 «Міжнародні відносини» _____
(шифр і назва)
спеціальність _____ 292 «Міжнародні економічні відносини» _____
(шифр і назва)
освітня програма _____ «Міжнародний бізнес» _____
(шифр і назва)
вид дисципліни _____ обов'язкова _____
(обов'язкова / за вибором)
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу _____

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“28” серпня 2024 року, протокол № 19

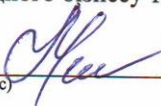
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Лазаренко В. Є. – д.е.н., професор, професор закладу вищої освіти кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Протокол від “26” серпня 2024 року № 24

В. о. завідувача кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії


(підпис) Руслан ЧЕМЧИКАЛЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) «Міжнародний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти

назва освітньої програми

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти


(підпис) Ігор ТИМОШЕНКОВ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від “28” серпня 2024 року № 16

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


(підпис) Олена МИКОЛЕНКО
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво та стартап проєктування» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»

підготовки магістра

спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є основні закономірності функціонування та розбудова ефективних механізмів управління ринковими організаціями в процесі формування і реалізації їх основних цілей.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Основи інноваційного підприємництва у міжнародному бізнесі.
2. Стартап –проєктування та управління стартап – проєктами.

1.2. **Метою** викладання навчальної дисципліни є формування компетенцій у галузі інноваційного підприємництва та проектного менеджменту, засвоєння теоретичних знань і вироблення студентами умінь, пов'язаних зі здійсненням управління дослідженнями і розробками, впровадженням і комерціалізацією їх результатів (продуктів) у різних типах господарських організацій, формування у студентів апаратних навичок застосування різних джерел і механізмів ризикового фінансування стартап–проєктів.

1.3. Основні **завдання** вивчення дисципліни «Інноваційне підприємництво та стартап проєктування»:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК4. Здатність працювати в команді.

ЗК5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

ФК3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.

ФК4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

ФК5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

ФК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін. ФК9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації

ФК10. Знання та розуміння норм міжнародного економічного права.

ФК11. Здатність розуміти специфіку та форми ведення міжнародного бізнесу в умовах економічної інтеграції.

ФК13. Здатність аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

ФК 14. Здатність до стратегічного управління транснаціональною корпорацією.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- формування системного мислення для розуміння взаємозв'язків процесів, що відбуваються на різних етапах життєвого циклу стартап – проектів та інноваційних підприємств;
- вивчення відмітних особливостей управлінської діяльності в інноваційній сфері;
- вивчення специфіки проектного менеджменту в інноваційній діяльності міжнародних підприємств;
- вивчення організаційних структур здійснення процесів створення, впровадження і комерціалізації нововведень та сучасних підходів до управління ними;
- вироблення навичок ефективного бізнес-планування та формування (підбора і розміщення кадрів) високотехнологічних проектних груп у структурі міжнародних підприємств;
- формування вмінь організації (мотивації) колективної й індивідуальної інтелектуальної праці у мультикультурному середовищі;
- формування здатності застосування стандартів фінансового управління та алгоритмів прийняття обґрунтованих управлінських рішень у стартап- та інших інноваційних проектах;
- формування креативного мислення для розв'язання різноманітних проблем вдосконалення зовнішніх та внутрішніх комунікацій стартап проектів у міжнародному бізнесі.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	
10 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	
10 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
70 год.	84 год.
Індивідуальні завдання	
	год.

1.6. Заплановані результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів:

ПРН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

ПРН2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.

ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації,

використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням кроскультурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

ПРН8. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.

ПРН9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

ПРН12. Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

ПРН 16. Демонструвати знання міжнародного економічного права та здійснювати міжнародний бізнес на його основі.

ПРН 17. Здійснювати аналіз міжнародного бізнесу, що реалізується в умовах економічної інтеграції.

ПРН 18. Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

ПРН 19. Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.

Також вивчення дисципліни має сформувати у студентів:

Знання:

- основних етапів розвитку інноваційного менеджменту як науки і професії;
- принципів і закономірностей розвитку інноваційного процесу ринкової економіки;
- організаційних форм та структури інноваційного підприємництва, ролей, функцій і задач менеджера на різних етапах життєвого циклу венчурних підприємств;
- типології інноваційних проектів, основних принципів і методик інноваційного проектування;
- основних понять, структури та етапів життєвого циклу інноваційних стартап-проектів;
- базових концепцій планування, створення та організації виконання стартап – проектів;
- основних підходів до керування різними видами ресурсів стартап – проектів, інструментів забезпечення ефективної праці та взаємодії членів міжнародних проектних груп;
- сучасних методів управління ризиками; етапів управління ризиками стартап – проектів;
- сутності інфраструктури інноваційних проектів, особливості функціонування її об'єктів і суб'єктів, принципи і форми інноваційного партнерства та інтрапренерства;
- можливих джерел та механізмів залучення фінансування стартап – проектів у міжнародному бізнесі, алгоритмів фінансового планування та звітності;
- особливостей міжнародного та національного законодавчого регулювання сфери інтелектуальної власності – основи венчурного підприємництва та стартап – проектування.

Вміння:

- визначати умови використання венчурного бізнесу в інноваційному стартап – проектуванні;
- ставити цілі і задачі, пов'язані з реалізацією професійних функцій інноваційного менеджера;
- аналізувати зовнішнє і внутрішнє середовище інноваційного проекту, виявляти його ключові моменти й оцінювати їх вплив;
- проводити широкомасштабні маркетингові дослідження ринків науково-технічних (інноваційних) продуктів з метою відбору інновацій до впровадження й комерціалізації;
- здійснювати ефективне бізнес-планування інноваційних процесів, у тому числі для міжнародних підприємств та їх окремих проектів;
- аналізувати організаційну структуру чинних стартап – проектів і розробляти пропозиції по її

- вдосконаленню;
- розробляти пропозиції по вдосконаленню методів формування внутрішньої структури та інфраструктури виконання стартап – проектів;
- здійснювати моніторинг та розробляти програми підвищення ефективності залучення та використання фінансових ресурсів стартап – проектів;
- використовувати кількісні і якісні методи для управління бізнес-процесами стартап – проектів; готувати аналітичні матеріали для управління бізнес-процесами у міжнародному бізнесі.

Навички володіння:

- методами реалізації основних управлінських функцій (прийняття рішень, планування, організації, мотивації, контролю) у стартап – проектах міжнародного бізнесу;
- методиками аналізу, відбору та створення різних форм інноваційних продуктів;
- сучасними технологіями ефективного впливу на індивідуальну і групову поведінку у творчих групах стартап- проектів;
- методами аналізу внутрішніх і зовнішніх факторів середовища стартап – проектів;
- способами формування міждисциплінарної проектної команди та методами керування нею у мультикультурному середовищі міжнародного бізнесу;
- методами керування комунікаційними процесами всередині та ззовні інноваційних проектів;
- методиками визначення цін на інноваційні продукти;
- сучасним інструментарієм для вирішення завдань з управління ризиками стартап – проектів;
- кластерною та мережевою моделями здійснення стартап – проектів та інноваційного бізнесу.

2. Тематичний план дисципліни

Розділ 1. Основи інноваційного підприємництва у міжнародному бізнесі.

Тема 1. Базові поняття інноваційного підприємництва

Поняття та категоріальний ряд інновації. Новація, удосконалення і нововведення. Життєвий цикл інновації. Суспільні функції та ефекти від застосування інновацій (економічний, науково-технічний, фінансовий, ресурсний, соціальний, економічний, абсолютний і порівняльний). Ефект та ефективність інновацій: показники і методи розрахунку. Інноваційний процес (цикл) ринкової економіки: суб'єкти, об'єкти, етапи, підходи до структуризації формули. Модель економічного розвитку Й.Шумпетера. Інноваційна та науково-технічна діяльність: види продуктів, форми виконання та механізми фінансування. Інноваційний потенціал. Інтелектуальна власність: об'єкти, суб'єкти, доходи, охоронні документи (патенти, авторські права, товарні знаки, "ноу-хау", промислові зразки) та її делегування. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку. Інноваційний менеджмент як система управління інноваціями: специфіка об'єктів, суб'єктів та їх взаємодії. Етапи розвитку інноваційного менеджменту як науки і професії. Основні методи та алгоритм робіт в інноваційному менеджменті. Види інноваційного менеджменту. Менеджери в інноваційній сфері. Вертикальний і горизонтальний поділ праці. Структура управління інноваціями. Планування інноваційного портфелю. Керування інноваційними проектами. Види контролю в інноваційному менеджменті. Ефективність витрат на інноваційну діяльність у виробників і покупців інновацій.

Тема 2. Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва

Підприємництво як господарська і суспільна функція. Основні організаційні ролі підприємця. Підприємець та менеджер. Організаційні форми підприємництва та типологія підприємств у ринковій економіці. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності: структура та порядок створення. Дві моделі підприємництва. Традиційне та інноваційне підприємництво. Інноваційне підприємництво у світі та в Україні. Венчурний бізнес та типологія інноваційних підприємств. Основні моделі і форми малого інноваційного бізнесу. Міжнародні аспекти інноваційного підприємництва. Інноваційне підприємництво та інноваційний менеджер у міжнародній компанії.

Тема 3. Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва

Поняття та основні компоненти інноваційного проекту. Типологія інноваційних проектів. Стадії організації інноваційного проекту. Створення проекту та оформлення проектної документації. Пошук, відбір джерел, та визначення механізмів фінансування проектів. Способи структуризації та методи організації виконання проекту. Кластерна і мережева моделі здійснення інноваційних

проектів та інноваційного бізнесу. Інструменти стратегічного та поточного управління інноваційним проектом. Кількісні і якісні методи управління бізнес-процесами інноваційних проектів. Внутрішнє і зовнішнє середовище, інфраструктура проектів та підходи до її застосування. Партнерство та інтрапренерство. Бізнес-інкубатори та бізнес-акселератори. Стартап як вихідна ланка інноваційного проектування: особливості формування та здійснення.

Розділ 2. Стартап – проектування та управління стартап – проектами

Тема 4. Технології ініціації стартап – проектів

Базові поняття стартап проекту. Місце та роль стартапу в інноваційному проектуванні. Стартап проект та інноваційне міжнародне підприємництво. Фази життєвого циклу стартап проекту (ініціація, виконання, здійснення, керівництво та контроль результатів, трансформація у венчурне підприємство). Етапи та технології формування (ініціації) стартап проектів у міжнародному бізнесі. Світовий досвід способів відбору інноваційної ідеї. Інструменти маркетингу інновації на національних та іноземних ринках. Модель фінансового планування (методи розрахунку потреби в залученні капіталу, оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проектів, способи обґрунтування економічної ефективності інноваційних проектів). Методи пошуку інвестицій до проекту. Венчурне фінансування та його особливості (принципи, механізми): світовий та український досвід. Джерела прямого і непрямого фінансування проектів. Лізинг як джерело фінансування інновацій. Алгоритми бізнес-планування, створення бізнес-плану та проведення переговорів. Формування корпусу проектної документації для міжнародних інвесторів.

Тема 5. Технології здійснення стартап – проектів

Виконання (здійснення) стартап проектів: основні етапи та види робіт. Форми реалізації стартап проектів (послідовна, паралельна, матрична) та сфери їх застосування. Венчурне внутрішньофірмове підприємництво. Базові інструменти організації виконання стартап проектів. Підходи до формування міждисциплінарної проектної групи. Методи управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій тощо). Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у мультикультурному середовищі міжнародного бізнесу. Ризики стартап проекту та їх типологія. Основні способи страхування від ризиків в інноваційному менеджменті. Методи управління ризиками стартап проектів: національні та міжнародні аспекти. Алгоритми ризик-аналізу інвестиційного проекту (імітаційного моделювання, сценарного аналізу, побудови дерева рішень). Науково-технічні та науково-бізнесові партнерства. Стратегічні та тактичні (операційні) аспекти виконання стартап проектів. Контроль як функція виконання стартап проекту.

Тема 6. Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу

Внутрішнє і зовнішнє середовище функціонування інноваційного стартап проекту. Необхідність і функції зовнішньої комунікації стартап проекту. Цілі, канали і форми спілкування проекту з інститутами зовнішнього середовища. Інноваційна інфраструктура світової економіки та її елементи. Основні інститути інноваційної інфраструктури (державні інноваційні фонди, вільні економічні зони, бізнес-інкубатори, бізнес-акселеранти, технопарки, бізнес-янголі та фонди підтримки трансферу технологій, інноваційні банки). Стартап – платформи як сучасна форма інститутів інноваційної інфраструктури. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні та інших країнах (регіонах) світу. Методи та алгоритми комунікації стартап проектів з різними типами інститутів інноваційної інфраструктури: світовий досвід.

Тема 7. Технології управління стартапами

Управління інноваціями та її складові елементи. Етапи стратегічного інноваційного менеджмента. Поняття та цілі стратегії. Принципи класифікації інноваційних стратегій. Універсальні (еталонні) та інтеграційні стратегії. Основні типи стратегій інноваційної поведінки (віолентна, патієнтна, експлерентна, комутантна). Етапи вироблення стратегії стартап проекту (планування і постановка мети, додання форми, оцінка, контроль). Вибір варіантів стратегії. Матриця "продукт-ринок". Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт й основні методики. Диференціація змісту науково-технічного прогнозу. Методи моделювання та колективних експертних оцінок у прогнозуванні інноваційних процесів. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська, організаційна). Матрична структура. Проектна структура та її різновиди. Рішення в інноваційному менеджменті та їх класифікації. Процес та методи прийняття рішень в управлінні стартап проектами. Принципи побудови структур управління стартап проектами та

малими інноваційними (венчурними) підприємствами.

Тема 8. Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні

Особливості маркетингу в інноваційній сфері. Суб'єкти процесу товаропросування. Маркетинг проектів (для фундаментальних досліджень, різних форм результатів прикладних досліджень). Методи оцінки ринкових перспектив та перспектив господарського застосування результатів НДДКР. Елементи маркетингу різних видів продуктових і технологічних інновацій. Стратегічний і тактичний маркетинг. Сфери прийняття рішень та різновиди стратегічного маркетингу в інноваційній сфері. Регулярний інноваційний маркетинг як частина стратегічного менеджменту стартап проекту. «Концепція діаманту» М.Портера та інноваційність проекту. Алокаційні інновації та функції санаційного інноваційного маркетингу. Методи добору нового продукту для комерційного освоєння: сфери застосування та алгоритм здійснення. Вибір форми продаж нового продукту. Основні задачі й алгоритм проведення тактичного маркетингу інновацій. Методичні особливості маркетингового дослідження з нового продукту. Елементи операційної маркетингової політики "4P" на ринку інновацій. Альтернативи збутової політики та процедура їх відбору.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		пр.	лаб.	інд.	С.Р.	л		п.	лаб.	інд.	С.Р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Основи інноваційного підприємництва у міжнародному бізнесі												
Тема 1. Базові поняття інноваційного підприємництва	15	2	1			12	15	1				14
Тема 2. Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва	10	1	1			8	11	1				10
Тема 3. Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва	11	1	2			8	10					10
<i>Разом за розділом 1</i>	36	4	4			28	36	2				34
Розділ 2. Стратегічне управління та планування в організації												
Тема 4. Технології ініціації стартап – проектів	14	2	2			10	13	1				12
Тема 5. Технології здійснення стартап – проектів	16	2	2			12	15	1				14
Тема 6. Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу	5	1				4	7	1				6
Тема 7. Технології управління стартапами	12	1	1			10	13	1				12
Тема 8. Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні	7		1			6	6					6
<i>Разом за розділом 2</i>	54	10	6			42	54	4				50
Усього годин	90	10	10			70	90	6				84

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять (денна форма)

№	Назва теми	Кількість годин
1	Базові поняття інноваційного підприємництва	1
2	Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва	1
3	Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва	2
4	Технології ініціації стартап – проектів	2
5	Технології здійснення стартап – проектів	2
6	Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу	
7	Технології управління стартапами	1
8	Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні	1
	Разом	10

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми, види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Базові поняття інноваційного підприємництва (написання реферату)	12
2	Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва (написання есе, презентацій)	8
3	Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва (підготовка виступу)	8
4	Технології ініціації стартап – проектів (виконання розрахункових завдань, підготовка до проблемних ситуацій)	10
5	Технології здійснення стартап – проектів (підготовка до ділової ігри, виконання розрахункових завдань)	12
6	Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу (підготовка виступу, підготовка до співбесіди)	4
7	Технології управління стартапами (підготовка до співбесіди, підготовка до диспуту)	10
8	Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні (виконання тестових і розрахункових завдань)	6
	Разом	70

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено.

Індивідуальні завдання покликані закріплювати та поглиблювати теоретичні знання та прикладні навички, здобуті студентами на лекціях, консультаціях, під час практичних (семінарських) занять, в процесі самостійної підготовки. Вони включають написання рефератів та есе, виступи з доповідями, виконання розрахункових, тестових та творчих проблемних завдань.

7. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1.

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентою «Інноваційне підприємництво та стартап проєктування»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
ПРН 1.	Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/мовами	Лекція, вирішення ситуаційних практичних завдань	Оцінювання рішень ситуаційних завдань на практичних заняттях, залікова робота
ПРН 2.	Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій міжнародних організацій	Критичний аналіз джерел інформації, підготовка есе та презентацій, дискусія	Оцінювання усних відповідей та презентацій на практичних заняттях
ПРН 3.	Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване ПЗ з метою розв'язання складних задач і практичних проблем з урахуванням кроскультурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.	Вирішення проблемних практичних завдань, підготовка презентацій за заданою проблематикою	Оцінювання рішень практичних та тестових завдань на практичних заняттях, залікова робота
ПРН 4.	Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.	Лекція; критичний аналіз джерел інформації, підготовка есе, вирішення ситуаційних задач	Оцінювання рішень ситуаційних завдань; усних доповідей на практичних заняттях
ПРН 6.	Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативні документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.	Лекція; критичний аналіз джерел інформації, вирішення ситуаційних завдань	Оцінювання рішень практичних і тестових завдань; усних відповідей на практичних заняттях
ПРН 8.	Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку,	Лекція, вирішення практичних задач, підготовка презентацій	Оцінювання рішень практичних задач та колективних проєктів; залікова

	пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.	колективних міні проєктів	робота
ПРН 9.	Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках	Критичний аналіз джерел інформації, вирішення практичних завдань	Оцінювання рішень практичних та тестових задач; усних виступів на практичних заняттях
ПРН 12.	Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.	Лекція; критичний аналіз джерел інформації, підготовка презентацій за заданою проблематикою	Оцінювання презентацій та рішень тестових завдань; залікова робота
ПРН 16	Демонструвати знання міжнародного економічного права та здійснювати міжнародний бізнес на його основі.	Вирішення практичних ситуаційних завдань, підготовка презентацій	Оцінювання презентацій та рішень ситуаційних завдань
ПРН 17.	Здійснювати аналіз міжнародного бізнесу, що реалізується в умовах економічної інтеграції.	Лекція; аналіз даних, підготовка презентацій за заданою проблематикою проєктів	Оцінювання проєктних презентацій на практичних заняттях, залікова робота
ПРН 18.	Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).	Лекція, вирішення проблемних та тестових завдань. дискусія	Оцінювання тестових завдань та усних відповідей на практичних заняттях
ПРН 19.	Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.	Лекція, вирішення практичних завдань, підготовка доповіді-презентації	Оцінювання рішень практичних завдань та презентацій на практичних заняттях

8. Методи контролю

Формами контролю знань є поточний (у формі опитування на семінарських заняттях, підготовка рефератів та проєктів, проведення контрольних робіт (аудиторних та поза аудиторних), та модульного контролю), та підсумковий (у формі письмових заліків).

9. Схема нарахування балів

Розподіл балів, які отримують студенти

Передбачається застосування рейтингової системи контролю успішності з урахуванням поточної успішності студента і балів (суми і процентного співвідношення), отриманих протягом семестру.

№	Поточний контроль та самостійна робота	Оцінка
1	Відвідуваність	5
2	Реферат і виступ (доповідь або презентація)	5
3	Участь у ділових іграх та диспутах	20
4	Ведення конспектів	10
5.	Контрольна робота	10
Разом (допуск до заліку)		50
4	Залік (підсумковий контроль)	50
Сума		100

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки індивідуальних завдань в ході самостійної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді опитів на семінарських заняттях та/або тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання індивідуального та колективного характеру.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль у формі усного опитування та виступів студентів. На практичному та занятті студент може отримати від 1 до 10 балів за тему. Максимально за весь семестр студент може отримати 60 балів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 10 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Вид завдання, що оцінюється	Система оцінювання знань, бали	Критерії оцінки
Оцінювання знань (письмова або усна відповідь)	5.0-4.1	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання
	4.0-3.0	виставляється здобувачу вищої освіти, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок
	2.0-1.0	виставляється, якщо здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, з огляду на обсяг, необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення

Шкала оцінювання підсумкової (залікової) роботи

Рейтингова оцінка, бали	Критерії оцінки
5	Теоретичне питання розкрито повно, всебічно, надано обґрунтовану відповідь на основі глибоких знань теоретичного матеріалу. Тестові завдання виконані правильно та у повному обсязі
4	Теоретичне питання розкрито здобувачем вищої освіти без помилок, висновки в цілому обґрунтовані, здобувач вищої освіти продемонстрував знання теоретичного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки. Тестові завдання виконані в цілому правильно та у повному обсязі
3	Теоретичне питання певною мірою розкрито, проте висновки вгадані інтуїтивно, обґрунтування зроблених висновків відсутнє. Тестові завдання виконані не у повному обсязі
2	Теоретичне питання розкрито не у повному обсязі, зі значними помилками. Більше 50% тестових завдань виконані правильно
0-1	Здобувач вищої освіти не зміг розкрити теоретичне питання та правильно виконати більше 50% тестових завдань

Шкала підсумкового оцінювання знань студентів з дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	Відмінно	Зараховано
70-89	Добре	
50-69	Задовільно	
1-49	Незадовільно	Не зараховано

10. Рекомендована література

Базова література

1. Петухова О. М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О. М. Петухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.
2. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2019. – 448 с.
3. Українське скорочене видання: Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. – К.: Vivat, 2018.
4. Пітер Друкер. Бізнес та інновації [англ.].
Ориг. видання: Peter F. Drucker. *Innovation and Entrepreneurship*. - Lnd: Routledge, 2006. - 346 p.

Додаткова література

1. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент / П.П. Микитюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 237 с.
2. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2018. – 397 с.

3. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. / С.М. Шкарлет, В.П. Ільчук. - Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. - 307 с.
4. Пітер Тіль. Від нуля до одиниці. – К.: Наш формат, 2017.
5. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
6. Стельмащук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. / А.М. Стельмащук. – Тернопіль: ТАНГ, 2000. – 315 с.

11. Інформаційні ресурси в Інтернеті:

1. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посібник / Ю.М. Бажал [та ін.] – Київ: Пульсари, 2015. 278 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://repository.kpi.kharkov.ua/bitstreams/81e31993-c0f8-4796-bb9e-f1b93c912dfa/download>
2. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: Монографія /. За ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. Суми: Університетська книга, 2008. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/756/1/1619.pdf>
3. Український Освітній центр для підприємців Startup Ukraine: <http://startupukraine.com>
4. Еб – Ukraine's premier mentor-driven accelerator for startups: <https://eonetwork.org/blog/>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання (дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні та практичні (семінарські) заняття; індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи (в синхронному режимі). При прийнятті офіційного рішення про повернення до аудиторної форми занять, вони проводяться за затвердженим розкладом з урахуванням відповідних безпекових та санітарних норм і заходів. Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік у тестовій формі дистанційно на платформі Zoom або Moodle в синхронному режимі.