

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Навчально-науковий інститут
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Кафедра міжнародних відносин

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ
«28» серпня 2025 р.



Робоча програма навчальної дисципліни

ПУБЛІЧНА ТА КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

освітньо-професійна програма «Міжнародні відносини»

вид дисципліни за вибором

навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«28» серпня 2025 року, протокол №1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Наталія ВІННИКОВА, д. політ. наук, доцент, професор кафедри міжнародних відносин.

Програму затверджено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол №1 від «25» серпня 2025 року

завідувач кафедри

(підпис)

Наталія ВІННИКОВА

(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми

Гарант освітньо-професійної програми

«Міжнародні відносини» (бакалаврського рівня)

(підпис)

Наталія ВІННИКОВА

(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол №1 від «27» серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії

(підпис)

Ганна ПАНАСЕНКО

(ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Публічна та культурна дипломатія» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини» підготовки бакалавра за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Публічна та культурна дипломатія» є формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про роль публічної та культурної дипломатії в сучасних міжнародних відносинах, розвиток навичок стратегічної комунікації, міжкультурного діалогу та представлення національних інтересів через інструменти м'якої сили. Дисципліна спрямована на підготовку фахівців, здатних ефективно взаємодіяти з іноземними аудиторіями, просувати культурні цінності та формувати позитивний імідж держави на глобальному рівні.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Публічна та культурна дипломатія» є такі:

- забезпечити здобувачів розумінням ключових понять, моделей та інструментів м'якої сили в міжнародних комунікаціях;
- розвивати у здобувачів здатність ефективно взаємодіяти з іноземними аудиторіями, враховуючи культурні особливості та комунікативні стратегії;
- навчити студентів критично оцінювати успішні та проблемні приклади дипломатичних ініціатив, розробляти власні проекти з просування культурного іміджу України.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-
Семестр	
7-й	-
Лекції	
32 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
32 год. (16 прак.+16 сем.)	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
56 год.	-
Індивідуальні завдання	
-	-

* у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

1.6. Перелік компетентностей, що формує ця дисципліна

Загальні компетентності:

ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.

СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

СК13. Здатність аналізувати діяльність міжнародних недержавних акторів та транснаціональні відносини.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує ця дисципліна

РН05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

РН10. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

РН22. Оцінювати міжнародне середовище держави, визначати цілі та завдання її зовнішньої або внутрішньої політики та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.

1.8. Пререквізити вивчення навчальної дисципліни: «Українська та зарубіжна культура», «Країнознавство», «Теорія комунікації», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття та еволюція публічної дипломатії. Розкриття сутності публічної дипломатії, її становлення та трансформації в умовах глобалізації. Аналіз переходу від традиційної дипломатії до комунікаційно-орієнтованих форм взаємодії з іноземною аудиторією. Відмінності між публічною і традиційною дипломатією. Концепти «м'якої сили» (soft power) та «розумної сили» (smart power) у контексті публічної дипломатії. Сучасні моделі та підходи. Двостороння та багатостороння публічна дипломатія. Стратегічна комунікація як складова зовнішньої політики. Підходи до оцінки ефективності публічної дипломатії (індекси, KPI, кейс-стаді). Глобальні виклики та етичні дилеми. Проблема маніпуляції, дезінформації та пропаганди.

Тема 2. Імідж держави в міжнародному просторі. Визначення іміджу як соціального конструкту. Відмінність між іміджем, репутацією та брендом держави. Механізми конструювання образу держави. Дослідження механізмів формування позитивного образу країни на міжнародній арені. Психологічні та комунікаційні аспекти сприйняття країни. Фактори, що впливають на формування міжнародного іміджу. Політична стабільність, економічний розвиток, рівень демократії. Культурна унікальність, туристична привабливість, екологічна політика. Зовнішньополітична активність, участь у міжнародних організаціях. Стратегії національного брендингу. Концепція Nation Branding: цілі, інструменти, етапи реалізації. Роль урядових та недержавних акторів у просуванні бренду. Приклади успішних

брендингових кампаній (наприклад, «Cool Britannia», «Incredible India», «Ukraine NOW»). Розгляд стратегій національного брендингу, кризового реагування та ролі медіа у конструюванні іміджу. Стратегії відновлення іміджу після негативних подій. Роль дипломатії, PR та стратегічної комунікації у кризових ситуаціях.

Тема 3. Види та актори публічної дипломатії. Класифікація форм публічної дипломатії (класична, культурна, освітня, цифрова, спортивна тощо) та аналіз ключових суб'єктів: державних інституцій, НУО, ЗМІ, приватного сектору та громадянського суспільства. Актори публічної дипломатії. Державні інституції: Міністерства закордонних справ, інститути культури, дипломатичні представництва, урядові агенції формують офіційну політику та реалізують стратегічні комунікації. Міжнародні організації та НУО ЮНЕСКО, Британська Рада, Гете-Інститут, культурні фонди сприяють культурному обміну, освітнім програмам, гуманітарним ініціативам. Засоби масової інформації і міжнародні медіа незалежні журналісти формують наративи, впливають на сприйняття подій та імідж держави. Компанії, бренди, креативні індустрії, які через свою продукцію та корпоративну соціальну відповідальність просувають національні цінності та інновації. Вплив громадянського суспільства на міжнародне сприйняття країни: активісти, волонтери, митці, студенти, блогери, діаспора.

Тема 4. Цифрова дипломатія та комунікація в епоху соціальних медіа. Вивчення впливу цифрових технологій на дипломатичну практику. Аналіз інструментів онлайн-комунікації, соціальних платформ, цифрового наративу та кібербезпеки у дипломатичних процесах. Цифрові платформи та імідж у глобальному інформаційному середовищі. Використання соціальних мереж, відеоконтенту, блогів для просування іміджу. Використання штучного інтелекту у сфері публічної дипломатії та міжнародних комунікацій. Вплив цифрової дипломатії на формування міжнародного сприйняття. Роль інфлюенсерів, віртуальних турів, онлайн-кампаній. Дилеми використання цифрових технологій для впливу на суспільну думку: між переконанням та контролем.

Тема 5. Культурна дипломатія як інструмент м'якої сили. Розгляд культури як засобу просування національних інтересів. Вивчення ролі мистецтва, літератури, кіно, музики та культурних подій у побудові міждержавного діалогу та довіри. Інструменти культурної дипломатії, що спрямовані на просування національних інтересів через культурну привабливість, міжкультурний діалог та формування позитивного іміджу держави. Заходи культурної дипломатії: мистецькі (виставки, концерти, театральні постановки, кінофестивалі), літературні (переклади, книжкові ярмарки) тощо. Стратегії культурної дипломатії передбачають довгострокове планування, адаптацію до культурного контексту цільової аудиторії, використання наративів, що підкреслюють унікальність національної ідентичності, а також інтеграцію з іншими формами публічної дипломатії для досягнення синергії у зовнішньополітичній комунікації. Актори культурної дипломатії включають державні інституції (МЗС, культурні центри, посольства), міжнародні організації (ЮНЕСКО, British Council), недержавні структури (фонди, НУО, творчі об'єднання), а також представників громадянського суспільства.

Тема 6. Гастрономічна дипломатія. Ознайомлення з концепцією використання національної кухні як засобу культурного представлення. Аналіз кейсів гастрономічних фестивалів, кулінарних обмінів та дипломатичних прийомів як інструментів впливу. Їжа, як універсальна мова, здатна викликати емоції, формувати асоціації та створювати атмосферу довіри між представниками різних країн. Через гастрономічні фестивалі, кулінарні обміни, дипломатичні прийоми, презентації національних страв у рамках міжнародних заходів, країни демонструють свою культурну унікальність, гостинність та відкритість до діалогу. Актори гастрономічної дипломатії: державні установи (МЗС, посольства, інститути культури), професійні асоціації шеф-кухарів, гастрономічні школи, туристичні агентства, а також представники діаспори, які

популяризують національні рецепти за кордоном. Стратегії гастрономічної дипломатії: створення бренду національної кухні, підтримку гастрономічного туризму, участь у міжнародних кулінарних конкурсах, а також інтеграція гастрономічного контенту в цифрові платформи.

Тема 7. Науково-освітня дипломатія. Вивчення ролі академічних обмінів, міжнародних дослідницьких проєктів та освітніх програм у зміцненні міжнародного співробітництва. Аналіз впливу університетів, наукових центрів та студентської мобільності. Університети, наукові центри, академії, а також державні органи та міжнародні організації як ключові актори цієї дипломатії, формуючи глобальні мережі співпраці. Студентська мобільність, зокрема участь у програмах обміну, сприяє міжкультурному порозумінню, формуванню позитивного іміджу країни та створенню довгострокових зв'язків між майбутніми лідерами. Науково-освітня дипломатія також виконує роль платформи для вирішення глобальних викликів – зміни клімату, пандемії, технологічні трансформації – через спільні дослідження та інтелектуальний діалог (Erasmus+, Horizon Europe). Стратегії її реалізації включають підтримку міжнародної академічної мобільності, розвиток двосторонніх освітніх угод, просування національних освітніх брендів, а також активну участь у глобальних наукових ініціативах.

Тема 8. Публічна дипломатія України: виклики та перспективи розвитку. Аналіз сучасного стану публічної дипломатії України, її стратегічних напрямів, інституційної бази та міжнародних ініціатив. Обговорення викликів, пов'язаних із війною, інформаційною безпекою та культурною ідентичністю. Інституційна база публічної дипломатії України включає Міністерство закордонних справ, Український інститут, Державне агентство з питань мистецтва та мистецької освіти, а також дипломатичні представництва, які реалізують культурні, освітні та інформаційні проєкти за кордоном. Стратегічні напрями охоплюють культурну дипломатію (через мистецтво, кіно, літературу, гастрономію), цифрову дипломатію (активна присутність у соціальних мережах, кампанії типу #StandWithUkraine), освітню дипломатію (академічні обміни, презентація українських університетів), а також кризову комунікацію, спрямовану на оперативне реагування на виклики інформаційної війни. Серед ключових міжнародних ініціатив – участь у глобальних форумах, створення платформ для діалогу з іноземними аудиторіями, співпраця з діаспорою та залучення інфлюенсерів. Публічна дипломатія України як засіб протидії дезінформації, захисту культурної ідентичності та мобілізації міжнародної солідарності в умовах повномасштабної російської агресії. Виклики реалізації публічної дипломатії: необхідність координації між державними та недержавними акторами, загрози інформаційній безпеці, а також складність збереження культурної цілісності в умовах війни.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Ус ьо го	у тому числі					у с ьо го	у тому числі				
		л	с	п	і н д	с.р.		л	с	п	ін д	с.р.
Тема 1. Поняття та еволюція публічної дипломатії.	15	4	2	2	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Імідж держави в міжнародному просторі.	15	4	2	2	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Види та актори публічної дипломатії.	15	4	2	2	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Цифрова дипломатія та комунікація в епоху соціальних медіа.	15	4	2	2	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Культурна дипломатія як інструмент м'якої сили.	15	4	2	2	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Гастрономічна дипломатія.	15	4	2	2	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Науково-освітня дипломатія.	15	4	2	2	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Публічна дипломатія України: виклики та перспективи розвитку.	15	4	2	2	-	7	-	-	-	-	-	-
Усього годин	120	32	16	16	-	56	-	-	-	-	-	-

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№	Назва теми	Кількість годин	
		семінарські	практичні
1	Публічна дипломатія в дії – між «м'якою» та «розумною» силою	2	2
2	Імідж держави – конструювання, кризи та відновлення	2	2
3	Актори публічної дипломатії – від держави до блогера	2	2
4	Цифрова дипломатія – можливості та загрози	2	2
5	Культурна дипломатія – мова мистецтва в міжнародному діалозі	2	2
6	Гастрономічна дипломатія – смак як інструмент впливу	2	2
7	Освітня дипломатія – університети як платформи глобального діалогу	2	2
8	Публічна дипломатія України – стратегія в умовах війни	2	2
	Усього	16	16

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Завдання 1. Обрати одну з країн, відповідно до якої формуватиметься Стратегія публічної дипломатії України. Обґрунтувати свій вибір. Сформулювати короткий аналітичний огляд чинної ситуації «портрет» обраної країни (до 8 слайдів) відповідно до секторів публічної дипломатії, визначених у Стратегії публічної дипломатії МЗС України 2021-2025 рр., а також політичну складову: політичний режим, правлячі та опозиційні політичні сили; рівень довіри населення до уряду, ЗМІ тощо; позиції країни в глобальних індексах дипломатії, демократичного розвитку, цифрового розвитку, конкурентоспроможності тощо; релігійний контекст, демографічні показники. Також необхідно враховувати динаміку міжнародних процесів. Подати інформацію про ставлення громадян обраної країни до України. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	7
2	Завдання 2. Проаналізувати приклади застосування soft power (культура, освіта, туризм, гуманітарні ініціативи). Визначити елементи smart power (поєднання переконання з інституційною потугою, стратегічна комунікація, кризове реагування). Порівняти підходи цієї країни з традиційною дипломатією (формати, цілі, аудиторії). Сформулювати висновки: чи є стратегічна комунікація ключовим елементом успіху? Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	7
3	Завдання 3. Підготувати аналітичне досьє на реалізацію публічної та культурної дипломатії обраної Вами держави (до 8 слайдів). Виявити найуспішніші напрями. Які інструменти (інформаційні, мистецькі тощо) використовує обрана Вами держава в реалізації публічної дипломатії? Надати конкретні приклади. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	7

4	Завдання 4. Розробіть концепцію онлайн-кампанії публічної дипломатії для просування позитивного іміджу країни у цифровому середовищі. Коротка стратегія (до 1 сторінки) + візуальний макет (слайд, постер або сторінка соцмережі). Обов'язкові компоненти: - Цільова аудиторія: кого хочете залучити (молодь, експати, інвестори, туристи тощо). - Ключове повідомлення: що саме країна хоче донести (цінності, досягнення, унікальність). - Інструменти: які платформи та формати використовуються (Instagram, TikTok, YouTube, чат-боти, віртуальні тури). - Роль інфлюенсерів: кого залучити, як і чому саме їх. - Етичні аспекти: як уникнути маніпуляції, дезінформації, нав'язування. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	7
5	Завдання 5. Розробіть концепцію культурного проекту, спрямованого на просування позитивного іміджу України за кордоном. Структура роботи: Назва та ідея проекту. Оберіть формат: виставка, фестиваль, літературна платформа, музичний тур, театральна постановка, арт-резиденція тощо. Визначте основну тему (напр. «Голос свободи», «Культура спротиву», «Україна - країна діалогу»). Цільова аудиторія та країна реалізації. Обґрунтуйте вибір країни та аудиторії (студенти, митці, політики, широка публіка). Інструменти культурної дипломатії. Які види мистецтва будуть залучені? Чи буде використано переклад літератури, субтитрування фільмів, мультимовні гіді? Очікуваний вплив на імідж України. Які цінності та образи країни Ви хочете донести? Як проект сприятиме міжкультурному порозумінню? Партнери та актори: Які державні, недержавні чи міжнародні організації можуть бути залучені? Чи планується участь діаспори, митців, перекладачів? Формат презентації. Візуальна презентація (до 8 слайдів) або постер з описом концепції. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	7
6	Завдання 6. Розробіть концепцію гастрономічного заходу (фестивалю, прийому, кулінарного туру або презентації), який просуває позитивний імідж України за кордоном. Структура роботи: Назва та формат заходу. Оберіть тип: дипломатичний прийом, вуличний фестиваль, гастрономічна виставка, онлайн-тур. Цільова аудиторія та країна реалізації. Обґрунтуйте вибір країни (культурні зв'язки, політичний контекст, туристичний інтерес). Визначте, на кого спрямований захід: дипломати, туристи, медіа, місцева громада. Кулінарне наповнення. Чи планується участь шеф-кухарів, діаспори, гастроекспертів? Візуальний стиль та бренд. Розробіть логотип, слоган, кольорову гаму (можна описово або у вигляді макету). Які емоції має викликати захід? Який образ України він формує? Очікуваний дипломатичний ефект. Як захід сприятиме культурному порозумінню? Які цінності України він транслює? Етичні аспекти. Як уникнути стереотипів або комерціалізації культури? Чи може кухня бути інструментом маніпуляції? Формат подання: візуальна презентація (до 8 слайдів) з описом концепції. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	7

7	Завдання 7. Розробіть концепцію освітньої кампанії, спрямованої на просування позитивного іміджу України як країни якісної вищої освіти та наукових можливостей. Структура роботи: Назва та слоган кампанії: Наприклад: «Study in Ukraine», «Science Without Borders», «Ukrainian Minds for Global Change». Цільова аудиторія та географія реалізації. Які країни/регіони охоплює кампанія? Хто є основною аудиторією: студенти, дослідники, університети, освітні агенції? Ключові повідомлення та цінності. Які переваги української освіти ви просуваєте (академічна якість, безпека, інновації, культурна відкритість)? Як кампанія сприяє формуванню позитивного іміджу України? Інструменти реалізації. Які канали будуть використані: соцмережі, освітні виставки, відеоролики, онлайн-платформи, участь у програмах Erasmus+, Horizon Europe? Чи передбачено залучення студентів-амбасадорів, випускників, інфлюенсерів? Очікувані результати та показники ефективності: Як оцінюватиметься успіх кампанії (кількість заявок, охоплення, партнерства, медіа-вплив)? Формат подання: Презентація (до 8 слайдів) з описом концепції. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	7
8	Завдання 8. Підготуйте аналіз реалізації публічної дипломатії України щодо обраної держави, з урахуванням секторів Стратегії публічної дипломатії України 2021–2025 рр. Обов'язкові компоненти аналізу: - Вибір країни та коротка характеристика контексту - Політичні, культурні, інформаційні особливості країни. - Поточний стан двосторонніх відносин з Україною. - SWOT-аналіз (4 слайди): - S (Strengths): Які сильні сторони має Україна у публічній дипломатії щодо цієї країни? - W (Weaknesses): Які внутрішні обмеження або недоліки існують? - O (Opportunities): Які зовнішні можливості відкриває контекст країни? - T (Threats): Які ризики або виклики можуть завадити реалізації стратегії? Аналіз секторів Стратегії публічної дипломатії України 2021–2025: культурна дипломатія; освітня дипломатія; цифрова дипломатія; економічна дипломатія. - Робота з діаспорою - Кризова комунікація - Які з них є найбільш релевантними для обраної країни? Візуальний компонент. Використання інфографіки, карт, прикладів кампаній, логотипів, цитат. Інформаційні джерела до завдання розміщені в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія» URL: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14616	7
	Усього	56

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання програмою не передбачено.

7. Методи навчання

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентою «Публічна та культурна дипломатія»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
РН 5	Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.	Лекція, робота в командах, робота з вторинними даними, виконання практичних завдань, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних, семінарських заняттях; розв'язування ситуаційних завдань, залікова робота
РН13	Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.	Лекція, робота з вторинними даними, виконання завдань, презентація результатів досліджень	Оцінювання виконання ситуаційних завдань, творчих завдань, залікова робота
РН 22	Оцінювати міжнародне середовище держави, визначати цілі та завдання її зовнішньої або внутрішньої політики та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.	Лекція, робота з вторинними даними, виконання практичних завдань, презентація результатів досліджень і проєктів	Оцінювання виконання ситуаційних завдань, творчих завдань.

8. Методи контролю

Засвоєння тем (поточний контроль) здійснюється на семінарських/практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

контроль та оцінювання активності роботи здобувача під час лекційних та семінарських/практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);

контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань у ході індивідуально / командної роботи студентів;

контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді усних опитувань);

контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;

контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;

оцінювання вмінь та навичок збирати та оброблювати дані.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На семінарському і практичному занятті здобувач може отримати від 1 до 15 балів. Максимальна сума балів за поточним контролем складає **60 балів**. Для допуску до складання підсумкового контролю

здобувач вищої освіти повинен набрати не менше **30** балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється після їх завершення на основі проведення **заліку**. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок здобувачів, набутих під час вивчення зазначених тем. Підсумковий контроль здійснюється у формі оцінювання проєктної пропозиції з розвитку нової стратегії публічної дипломатії України до обраної здобувачами держави. Проєктна пропозиція має містити дві частини: аналітичну – зведений аналіз стану реалізації публічної дипломатії України до обраної держави, сильні та слабкі сторони (до 10 сторінок, TimesNewRoman, 14); презентаційну – презентація проєктної пропозиції з розвитку нової стратегії публічної дипломатії України до обраної держави, включно з програмами, проєктами, заходами, стейкхолдерами, очікуваними результатами і ризиками (презентація до 10 слайдів і публічне обговорення). Кожна частина оцінюється максимум на 20 балів. Максимальна кількість балів за підсумковий контроль – 40 балів.

Сумарна кількість рейтингових балів за вивчення дисципліни за семестр розраховується як сума балів, отриманих за результатами поточного контролю та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Максимальна сума балів за семестр складає 100 балів.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання								Разом	Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
15		15		15		15		60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Методи оцінювання	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Оцінювання виступів доповідями семінарських занять виконання практичних завдань	Зміст доповіді відповідає темі і розкриває її повною мірою, доповідь супроводжується графічною презентацією, відповіді на запитання є вичерпними, логічними і обґрунтованими.	15
	Зміст доповіді відповідає темі, але розкриває її не повністю або частково, доповідь супроводжується непоказною, відповіді на запитання є не повною мірою вичерпними, логічними і обґрунтованими.	10
	Зміст доповіді не відповідає темі і не розкриває її сутності, відповіді на запитання є хаотичними, неточними або необґрунтованими.	5
Оцінювання участі у дискусіях при обговоренні доповідей на семінарських заняттях виконання практичних завдань	Здобувач вищої освіти бере активну участь у дискусії при обговоренні доповіді; запитання, які він ставить доповідачу, відповідають темі доповіді, є зрозумілими і суттєвими.	2-3
	Здобувач вищої освіти бере участь у дискусії при обговоренні доповіді; запитання, які він ставить доповідачу, частково відповідають темі доповіді, подекуди є зрозумілими або суттєвими	0-2

Підсумковий контроль (заліковий проєкт)	Здобувач представив підсумковий проєкт відповідно до вимог, повно й обґрунтовано відповідав на питання щодо проєкту.	40
	Здобувач представив підсумковий проєкт відповідно до вимог, однак не зміг надати повністю обґрунтовані відповіді на питання під час презентації/захисту проєкту.	30–39
	Здобувач представив підсумковий проєкт, однак аналітична частина та презентація проєкту не є достатньо обґрунтованими.	20–29
	Здобувач виконав підсумковий проєкт, однак не представив його для публічного обговорення.	10–19
	Здобувач виконав частково аналітичну частину проєкту без належного обґрунтування та без публічної презентації.	1–9
	Здобувач не представив підсумкового проєктного завдання.	0

Зарахування неформальної освіти та додаткових активностей

Здобувачі вищої освіти можуть отримати додаткові бали за успішне проходження тренінгів або дистанційних курсів на провідних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо), які тематично пов'язані зі змістом дисципліни. Проходження курсу або тренінгу має бути підтверджено офіційним документом (сертифікат або свідоцтво). Курс має бути погоджений з викладачем. Рекомендується обговорити вибір курсу заздалегідь. За успішне проходження одного курсу може бути зараховано до 5 балів додаткової поточної успішності.

Додаткові бали можуть бути нараховані за активну участь у наукових конференціях, публікацію наукових статей або тез. Участь підтверджується наданням сертифіката учасника конференції та/або копіями наукових публікацій тощо. Участь з доповіддю на науково-практичній конференції оцінюється до 5 балів. За публікацію тез конференції можна отримати до 5 балів, за публікацію статті у фаховому виданні - до 10

Кожне звернення розглядається індивідуально. Рішення про зарахування додаткових балів приймається згідно з нормативно-правовими документами, що діють у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна. Незалежно від кількості додаткових активностей, максимальна кількість балів поточної успішності не може перевищувати 60 балів.

Заходи, спрямовані на дотримання академічної доброчесності для здобувачів вищої освіти:

1. Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

2. Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

3. Дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

4. Надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
0-49	не зараховано

10. Рекомендована література і джерела

Основна література

- Дипломатія : навч. посіб. / Л. В. Корольчук, О. В. Баула, Н. М. Галазюк [та ін.] ; за ред. Л. В. Корольчук. Луцьк : ПП «Волинська друкарня», 2024. 340 с.
- Елісон, Г. Блеквілл, Р. Д. Вайн, Е. Лі Куан Ю. Роздуми великого лідера про майбутнє Китаю, США та світу Вид. Stone Publishing. 2024. 224 с.
- Еллер Д. Д. Історія американських традицій. Від «Мейфлауера» до Сінко де Майо. К.: Анетти Антоненко. 2024. 328 с.
- Еш Т. Г. Рідні землі. Історія Європи через особисте сприйняття. Харків: Vivat. 2024. 512 с.
- Карлайл Т. Герої, культ героїв та героїчне в історії. Пер. С. Курило. Київ: Пропала грамота. 2024. 264 с.
- Кіссінджер Г. Дипломатія. Київ: КМ-Букс. 2022. 864 с.
- Корсунський С. Як нації відновлюються: досвід Східної Азії. Харків: Vivat. 2023. 192 с.
- Кравчук Н., Луцишин О., Андрощук Д. Публічна дипломатія як стратегічний імператив зміцнення конкурентоспроможності держави. Empirio. 2025. № 1. С. 78–91. DOI: 10.18523/3041-1718.2025.2.1.78-91.
- Лін Чень Китайське диво і глобалізація. Від іноземних інвестицій до місцевих компаній-чемпіонів. Пер. Роман Ключко. Наш Формат. 2024. 256 с.
- Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Кучмій О.П., Фролова О.М. Вид. 5-є, доповн. та переробл. К.: VADEX, 2024. 540 с.
- Піпченко Н. О., Довбенко М. В. Публічна дипломатія як інструмент формування сприйняття України на Заході в умовах загострення відносин з Росією. Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2023. Вип. 138. С. 14–24.
- Скіннер К. Людина цифрова. Четверта революція в історії людства, яка торкнеться кожного. Харків: Фабула. 2020. 272 с.
- Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України на 2021–2025 роки. Київ : МЗС України, 2021. URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf>
- Фішер К. С. Створено в Америці. Соціальна історія культури й характеру американців. Київ: Ніка-Центр Перекладач Петро Дениско. 2022. 512 с.
- Франкопан П. Великі шовкові шляхи. Нова історія світу. Пер. Олексій Петюх. Лабораторія. 2024. 624 с.
- Фукуяма Ф. Ідентичність. Потреба в гідності й політика скривдженості. Київ: Наш формат. 2020. 192 с.
- Харарі. Ю. Н. Nexus. Коротка історія інформаційних мереж від кам'яного віку до ШІ. Пер. Надія Хаєцька. Book Chef. 2025. 640 с.
- Шваб К. Четверта промислова революція. Формуючи четверту промислову революцію. Київ: Клуб Сімейного Дозвілля. 2019. 416 с.
- Юрченко О. А. Публічна дипломатія як форма міжнародних комунікацій, її роль у формуванні іміджу України. Європейські студії. 2024. № 64. С. 124–132. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-124>.

Допоміжна література

- Аджемоглу Д., Робінсон Дж. Чому нації занепадають? Походження влади, багатства та бідності. Пер. Олександр Дем'янчук. Київ: Наш Формат. 2025. 440 с.
- Белл Д. Китайська модель. Політична меритократія та межі демократії. Пер. О. Дем'янчук. Київ: Наш Формат. 2023. 312 с.
- Беспалов М. Усе, що ви знаєте про Ірландію, — правда, але... Київ : Віхола, 2023. 320 с.

- Брюховецька О. Голоси Black Lives Matter. Львів. Львівський медіафорум. 2025. 432 с.
- Гладій А. Ісландія. Північні дні опівночі. Київ : Віхола, 2024. 432 с.
- Мужановська О. Корея. Кей-поп, традиції побачень і культ їжі. Київ : Віхола, 2025. 232 с.
- Родан Г. Сінгапурське економічне диво. Від британської колонії до азійського тигра. Пер. Н. Томчевска-Попович. Київ: Наш Формат. 2025. 336 с.
- Сокач Д., Ноксон К. Поговорімо про Ізраїль. Путівник по території конфлікту / пер. з англ. А. Цимбал. Київ : Лабораторія, 2023. 336 с.
- Di Martino L., Ford H. Navigating uncertainty: public diplomacy vs. AI. Place Brand Public Diplomacy. 2024. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41254-024-00330-z>
- Fetter Nicoletti M. Exploring cultural diplomacy through ChatGPT: An interview-based experiment. ICESCO. 29 June, 2024. URL: <https://www.icescocreative.com/post/exploring-cultural-diplomacy-through-chatgpt-an-interview-based-experiment>
- Kulesz O. Artificial Intelligence and International Cultural Relations. Challenges and Opportunities for Cross-Sector Collaboration. Stuttgart : Institut für Auslandsbeziehungen 2024. 120 p. URL: <https://culturalrelations.ifa.de/en/research/results/ai-international-cultural-relations/>
- Merkouraki M. Turkey's Digital Public Diplomacy in the Age of Uncertainty. International Journal of International Relations, Media and Mass Communication Studies. 2024. Vol. 10, No. 2. P. 41–54. DOI: <https://doi.org/10.37745/ijirmmcs.15/vol10n24154>
- Osaki G. Activating AI in public diplomacy. USC Annenberg Relevance Report. 9 July, 2025. URL: <https://annenberg.usc.edu/research/center-public-relations/usc-annenberg-relevance-report/activating-ai-public-diplomacy/>
- UK Abraham Accords Group. UK AI Diplomacy: Boosting British Influence in MENA and Strengthening the Abraham Accords. Cambridge Middle East and North Africa Forum. 2025. URL: <https://cmenaf.org/uk-ai-diplomacy-boosting-british-influence-in-mena/>
- Walker V. S. AI and the Future of Public Diplomacy. 22 August, 2023. URL: <https://uscpublicdiplomacy.org/blog/ai-and-future-public-diplomacy/>

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

- Afrobarometer. URL: <http://www.afrobarometer.org>
- Asianbarometer. URL: <http://www.asianbarometer.org>
- Australian Institute of International Affairs. URL: <http://www.aiia.asn.au>
- Brookings Institution. URL: <http://www.brookings.edu>
- Carnegie Council on Ethics and International Affairs. URL: <http://www.cceia.org/index.html>
- Centre for International Security and Cooperation. URL: <http://cisac.stanford.edu>
- Centre for Strategic and International Studies. URL: <http://csis.org>
- Eurobarometer. URL: <https://europa.eu/eurobarometer/screen/home>
- Foreign Affairs. URL: <http://www.foreignaffairs.com>
- Foreign Policy Association. URL: <http://www.fpa.org>
- Foreign Policy in Focus. URL: <http://www.fpif.org>
- International Institute for Strategic Studies. URL: <http://www.iiss.org>
- International Relations and Security Network. URL: <http://www.isn.ethz.ch>
- Japan Institute of International Affairs. URL: <http://www.jiia.or.jp/en>
- Journal of International Affairs. URL: <http://jia.sipa.columbia.edu>
- Journal of Public and International Affairs. URL: <http://www.princeton.edu/jpia>
- Journal of World Systems Research. URL: <http://jwsr.ucr.edu/index.php>
- OECD AI Laboratory. URL: <https://oecd.ai>
- Pew Research Center. URL: <http://www.pewresearch.org>
- Royal Institute of International Affairs (Chatham House). URL: <http://www.chathamhouse.org.uk>

- South African Institute of International Affairs. URL: <http://www.saiia.org.za>
- Swedish Institute of International Affairs. URL: <http://www.sipri.org>
- The Economist URL: <https://www.economist.com>
- The Global AI Index. URL: <https://www.tortoisemedia.com/intelligence/global-ai/>
- Transnational Foundation for Peace and Future Research. URL: <http://www.transnational.org>
- United States Institute of Peace. URL: <http://www.usip.org>
- World Population Clock. URL: <http://www.worldometers.info>
- World Values Survey. URL: <http://www.worldvaluessurvey.org>
- Їzhakultura. URL: <https://yizhakultura.com>
- Міжнародні та політичні дослідження. URL: <https://journals.onu.in.ua/index.php/interpolis>
- Науковий журнал «Politicus». URL: <http://politicus.od.ua>
- Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
- Український інститут. URL: <https://ui.org.ua/>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непереборної сили

В умовах дії обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/розпоряджень ректора/проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі. Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Публічна та культурна дипломатія».