

Назва дисципліни	<i>Теорія масової комунікації</i>
Інформація про факультети і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. студенти 3 курсу, 5 семестр, спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» ОП «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми	д.с.н., проф. Хижняк Лариса Михайлівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 303; тел. (097) 772-30-85 електронна адреса: L.Khyzhniak@karazin.ua)
Попередні умови для вивчення дисципліни	передбачається наявність знань з філософії, основ теорії та практики комунікацій
Опис	<p>Мета дисципліни: сформувати у студентів розуміння залежності між діяльністю засобів масової комунікації в сучасному світі і діяльністю у сфері міжнародної інформації, а також компетентності щодо сутності процесів масової комунікації та методів її дослідження, світових тенденції розвитку засобів масової комунікації; поглибити розуміння трансформацій, спричинених розвитком індустрії медіа.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студент має знати знати: основні наукові течії, принципи й підходи до вивчення масової комунікації, основні моделі, форми і формати масової комунікації; історію розвитку медіадосліджень та їх впливу на суспільство, групи, індивіда; особливості сучасних медіа систем, специфіку окремих засобів масових комунікацій; вміти: давати експертні оцінки процесам масової комунікації в умовах глобалізації, зокрема масовим комунікаціям сучасної України; здійснювати порівняльну характеристику різних концепцій масової комунікації; застосовувати теорії масової комунікації до аналізу традиційних і нових медіа.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема 1. Масова комунікація у науковому дискурсі. Етапи розвитку масової комунікації та медіадосліджень. Тема 2. Процес масової комунікації. Концептуальні засади медіавпливу Тема 3. Нормативні моделі взаємодії ЗМІ та держави Тема 4. Теорія масової комунікації Маршалла Маклюєна Тема 5. Теорія масової комунікації Д. МакКуела Тема 6. Структура системи засобів масової комунікації. Характеристика каналів мас-медіа і напрямки їх діяльності Тема 7. Аудиторія засобів масової комунікації Тема 8. Дослідження нових медіа на рубежі ХХ-ХХІ століть Тема 9. Масові комунікації в сучасній Україні: проблеми, тенденції розвитку.</p> <p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумкового контролю у формі екзамену.</p> <p>Мова викладання. Українська.</p>