

Назва дисципліни	Міжнародні комунікації
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 4 курсу спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітньої програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p>Хижняк Лариса Михайлівна – доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки 61022, Харків, майдан Свободи, 6, Північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 705-10-59, електронна адреса кафедри: mpdepartment@ukr.net</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Базові знання з курсів Історія міжнародних відносин, Теорія міжнародних відносин, Політологія, Історія України, Світова економіка, Міжнародні економічні відносини, Міжнародні відносини та світова політика</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни:</b> – сформувати у здобувачів уявлення про міжнародні комунікації та зміну їх ролі в сучасному світі.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність, зміст і моделі міжнародної комунікації</li> <li>- особливості міжнародних комунікацій в глобальному світі</li> <li>- тенденції розвитку міжнародних комунікацій</li> <li>- систему, засоби, інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних комунікацій</li> <li>- технології стратегічного планування міжнародних комунікацій</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планувати міжнародні комунікації</li> <li>- розробляти інформаційно-аналітичні матеріали щодо міжнародних комунікацій</li> <li>- здійснювати міжнародну комунікацію у сфері бізнесу, політики, культури</li> </ul> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p> <p>Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за такими темами:</p> <p>Тема 1. Природа сучасних міжнародних Тема 2. Міжнародні комунікації в сучасному медіапросторі Тема 3. Зовнішньополітичні та бізнесові міжнародні комунікації Тема 4. Стратегічні міжнародні комунікації Тема 5. Кризові міжнародні комунікації Тема 6. Методи вивчення та сучасні дослідження</p>

	<p>міжнародних комунікацій</p> <p>Тема 7. Міжнародні комунікації в різних сферах міжнародного співробітництва</p> <p>Тема 8. Ефективність міжнародних комунікацій</p> <p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль, екзамен.</p> <p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>
--	--