Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ



"27" серпня 2026 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ

рівень вищої освіти другий (магістерський)
галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
спеціальність С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)
спеціалізація С1.02 Міжнародні економічні відносини
освітня програма «Міжнародні економічні відносини»
вид дисципліни обов'язкова
ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2026/2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
27 серпня 2026 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики, заступник директора ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» Григорова-Беренда Лариса Іванівна

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та логістики
Протокол № 1 від 26 серпня 2026 року

Завідувач кафедри

Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Владислав ГОНЧАРЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Протокол № 1 від 27 серпня 2026 року

Голова науково-методичної комісії

Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» складена відповідно до освітньо-професійної програми

«Міжнародні економічні відносини»

підготовки магістра

за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)

спеціалізація С1.02 Міжнародні економічні відносини

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни.

Метою викладання навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» є формування у здобувачів вищої освіти компетентностей з ідентифікації змін кон'юнктури ринків під дією певних факторів, вмінь здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни.

- вивчення теоретичних та методичних засад дослідження кон'юнктури світових ринків товарів та послуг;
- дослідження сучасного стану основних світових ринків товарів та послуг;
- дослідження впливу урядових політик та міжнародних організацій на кон'юнктуру світових ринків
- формування здатності прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин* – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
16 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	-
Самостійна робота	
58 год.	82 год.

* у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

1.6. Перелік компетентностей, що формує дисципліна

ЗК 2 (1). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу..

ЗК 3 (2). Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 3 (1). Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК 4 (1). Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.
СК 5 (1). Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.
СК 6 (1). Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.
СК 7 (1). Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
СК 8 (1). Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
ФК 1 (2). Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.
ФК 4 (2). Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.
ФК 8 (2). Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дисципліна
ПРН 10 (1). Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.
ПРН 6 (2). Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.
ПРН 13 (2). Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

1.8. Пререквізити: базові знання за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти з дисциплін Мікроекономіка та макроекономіка, Світова економіка/ Міжнародна економіка, Міжнародні економічні відносини, Країнознавство, Економіка підприємства/ Економіка фірми, Управління зовнішньоекономічною діяльністю, Міжнародне публічне і приватне право, Економіко-математичне моделювання світогосподарських процесів.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.

Визначення та складові поняття. Теоретичні підходи до вивчення ринкової кон'юнктури. Фактори, що формують ринкову кон'юнктуру. Показники кон'юнктури ринку.

Тема 2. Світові ринки та світові ціни.

Поняття світового ринку. Структура світового ринку товарів. Структура світового ринку товарів. Типи світових ринків. Функції світового ринку. Поняття та особливості світових цін. Класифікація та фактори формування світових цін. Взаємозв'язок між світовими ринками та цінами.

Тема 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.

Сучасні методи, інструменти та методики дослідження кон'юнктури ринку. Спеціалізовані аналітичні системи та міжнародні бази даних (ITC TradeMap, UN Comtrade, Eurostat, World Bank) для розв'язання аналітико-дослідницьких завдань.

Тема 4. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів.

Структура та особливості світового ринку паливно-енергетичних товарів. Сучасна кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів: нафти, газу, вугілля, електроенергії, урану та інших енергоносіїв.

Тема 5. Кон'юнктура світового ринку металів.

Структура та особливості світового ринку металів. Показники кон'юнктури світового ринку металів. Діяльність світових товарних бірж заліза, алюмінію, міді, олова, свинцю.

Тема 6. Кон'юнктура світового ринку продовольства.

Структура та особливості світового ринку продовольства. Показники кон'юнктури світового ринку продовольчих товарів: зерна, м'ясо-молочних товарів, цукру, риби, рибопродуктів, олії, чаю, кави, какао, плодів, овочів, прянощів, ароматизуючих речовин, напоїв тощо.

Тема 7. Кон'юнктура світового ринку послуг.

Структура міжнародної торгівлі послугами. Регулювання світової торгівлі послугами. Сучасна кон'юнктура світового ринку різних видів комерційних послуг. Сучасні тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг. Міжнародний ринок транспортних послуг. Регулювання транспортних перевезень на світовому ринку.

Тема 8. Вплив урядових політик та міжнародних організацій на кон'юнктуру світових ринків.

Урядові політики та їх вплив на ринки (фіскальна та монетарна, торговельна, індустріальна та інноваційна політика). Міжнародні організації як регулятори кон'юнктури (глобальні економічні інститути, регіональні інтеграційні об'єднання, Міжнародні фінансові та інші організації).

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*
Тема 1. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.	10	2	2			6	10	2				8
Тема 2. Світові ринки та світові ціни.	12	2	2			8	12					12
Тема 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.	12	2	2			8	12	2				10
Тема 4. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів.	12	2	2			8	12					12
Тема 5. Кон'юнктура світового ринку металів.	10	2	2			6	10					10
Тема 6. Кон'юнктура світового ринку продовольства.	12	2	2			8	12	2				10
Тема 7. Кон'юнктура світового ринку послуг.	12	2	2			8	12					12
Тема 8. Вплив урядових політик та міжнародних організацій на кон'юнктуру світових ринків.	10	2	2			6	10	2				8
Усього годин	**90**	**16**	**16**			**58**	**90**	**8**				**82**

4. Теми семінарських/практичних занять

№	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.	2
2	Світові ринки та світові ціни.	2

3	Методичний інструментарій дослідження кон’юнктури ринку.	2
4	Кон’юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів.	2
5	Кон’юнктура світового ринку металів.	2
6	Кон’юнктура світового ринку продовольства.	2
7	Кон’юнктура світового ринку послуг.	2
8	Вплив урядових політик та міжнародних організацій на кон’юнктуру світових ринків.	2
	Разом	**16**

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Опрацювання конспекту лекцій, вивчення рекомендованої літератури за темами, які розглядаються в курсі	30	44
2	Підготовка до практичних занять, доопрацювання та оформлення результатів практичних завдань, підготовка до виступів на заняттях	20	30
3	Підготовка до підсумкового контролю	8	8
	Разом	**58**	**82**

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

7. Методи навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни застосовуються наступні методи навчання: лекція, як правило, у поєднанні з наочною демонстрацією (презентація), пояснення, дискусія, практичні завдання, робота з науковою літературою, консультування, самостійна робота в тому числі в дистанційному курсі.

8. Методи контролю

Під час вивчення навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий. Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового контролю на семінарських/практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, виконання практичних завдань, у формі тестування, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) враховуються під час визначення підсумкової оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння змістових розділів (проміжний контроль) – на практичних підсумкових заняттях.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів: тестові завдання; виконання практичних завдань.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять. Сума балів, які студент денної чи заочної форм навчання може набрати за поточними контролями, дорівнює 60.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов’язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному програмою дисципліни «Кон'юнктура світових ринків». Максимальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточних оцінок та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточного і підсумкового семестрового контролю складає 100.

Оцінювання відповідей на екзамені:

Час виконання – до 80 хвилин

Творче питання – 20 балів
Практичне завдання / задача – 20 балів

УВАГА! У разі прояву недоброчесності на екзамені студент одержує загальну нульову оцінку.

9. Схема нарахування балів та критерії оцінювання навчальних досягнень

Структура та складові підсумкових оцінок з дисципліни

Поточний контроль – 60 балів
Підсумковий контроль (екзамен) – 40 балів.
Заохочувальні бали - підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» – до 10 балів.

Максимальні значення оцінювання діяльності студента під час вивчення навчальної дисципліни

Поточний контроль та самостійна робота								Підсумковий семестровий контроль (екзамен)	Сума
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	40 балів	100 балів
60 балів									

Т1, Т2 ... Т8 – теми занять

Для допуску до складання підсумкового контролю (екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати **не менше 20 балів** з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, екзамену (заліку) та інших видів оцінювання.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

3. Модель «ШІ як інструмент».

Для окремих практичних, проєктних або дослідницьких робіт використання технологій штучного інтелекту може бути обов'язковою складовою виконання завдання. У таких випадках здобувачі освіти можуть використовувати генеративні моделі ШІ для: аналізу та підготовки даних, генерації, аналізу й оптимізації програмного коду, порівняння результатів роботи різних моделей ШІ, створення візуалізацій, схем або зображень, аналізу великих масивів даних. проведення експериментів із застосуванням сучасних інструментів штучного інтелекту.

Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недекларованe використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Детальна структура розподілу поточних балів та детальні критерії оцінювання до всіх видів завдань (поточних, індивідуальних та підсумкового контролю) наведені в дистанційному курсі: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=9779

Здобувачу вищої освіти надається можливість перезарахування окремої теми/завдання з навчальної дисципліни через визнання результатів навчання, отриманих ним у неформальній освіті, а саме проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів на платформах Coursera, Prometheus тощо - за умови наявності та представлення викладачу копії відповідного документу (сертифікату) про їх успішне опанування/закінчення. Курс неформальної освіти, що пропонується до часткового перезарахування, має відповідати одній чи кільком темам навчальної дисципліни, формувати аналогічні фахові компетентності.

Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти за відповіді на питання поточного контролю

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати матеріали, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація).

Якісними критеріями оцінювання виконання завдань поточного контролю є:

1. *Повнота відповіді або виконання завдання:*

– елементарна;
– фрагментарна;
– повна;
– неповна.

2. *Рівень сформованості логічних умінь:*

– елементарні дії;
– операція, правило, алгоритм;
– правила визначення понять;
– формулювання законів і закономірностей;
– структурування суджень, доводів, описів.

Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти під час самостійної роботи

Якісними критеріями оцінювання виконання індивідуальних завдань студентами є:

1.Повнота виконання завдання:

– елементарна;
– фрагментарна;
– повна;
– неповна.

2. Рівень самостійності студента

– під керівництвом викладача;
– консультація викладача;
– самостійно.

3. Сформованість навчально-інформаційних умінь (роботи з підручником, володіння різними способами читання, складання плану, рецензій, конспекту, вміння користуватися бібліотекою, спостереження, експеримент тощо)

4. Сформованість навчально-інтелектуальних умінь (визначення понять, аналіз, синтез,

порівняння, класифікація, систематизація, узагальнення, абстрагування, вміння відповідати на запитання, виконувати творчі завдання тощо);

5. Рівень сформованості фахових методичних вмінь (вміння застосовувати на практиці набуті знання):

- низький – володіння умінням здійснювати первинну обробку навчальної інформації без подальшого її аналізу;
- середній – уміння вибирати відомі способи дій для виконання фахових завдань;
- достатній – застосовує набуті знання у стандартних практичних ситуаціях;
- високий – володіння умінням творчо-пошукової діяльності.

Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти за виконання практичних завдань

Виконання завдань оцінюється за такими критеріями:

1) теоретичне питання:
   - повнота й ґрунтовність викладу;
   - аргументованість тверджень;
   - суб'єктне усвідомлення змісту;
   - термінологічна коректність;
2) практичне завдання:
   - технологічна грамотність;
   - методична грамотність;
   - вірність розрахунків;
   - обґрунтованість висновків;
   - правильність оформлення.

За результатами поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Набрана студентом кількість балів служить основою для оцінки за національною шкалою.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90-100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
0-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Григорова-Беренда Л.І. **Кон'юнктура світових ринків: дистанційний курс.** // Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2024-2026. Режим доступу: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=9779

2. Григорова-Беренда Л.І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: дистанційний курс. // Навчально-методична праця. - Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017-2026. Режим доступу: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=1584

3. Григорова-Беренда Л.І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – 2-ге вид., випр., перероб. і доп. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. – 136 с. Режим доступу: http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/17818

4. Гаврилко П. П., Чорний Р. С., Чорна Н. П., Колодійчук А. В., Ярема Т. В., Крамченко Р. А. Міжнародні економічні відносини : підручник. – Львів : УТЕІ ДТЕУ, 2024. – 185 с. – ISBN 978-966-2042-86-3

5. Герасимчук В. Г., Войтко С. В., Серебренніков Б. С., Сакалош Т. В. Міжнародна економіка : підручник / за ред. В. Г. Герасимчука, С. В. Войтка. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2024. – 533 с.

6. Замкова Н. Л., Танасійчук А. М., Поліщук І. І., Громова О. Є., Довгань Ю. В. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник. – Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. – 340 с.

7. Кушнір Н. О., Заяць О. І. Міжнародні економічні відносини : навчальний посібник. – Ужгород : Поліграфцентр «Ліра», 2023. – 360 с. – ISBN 978-617-596-349-4..
8. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. О. А. Довгаль. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2025. – 852 с. Режим доступу: https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/23290
9. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / за заг. ред. Т. В. Орєхової, М. В. Савченко. – Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. – 464 с.
10. Світова економіка : підручник. 2-ге вид., переробл. та доповн. / [кол. авт.]; за ред. О. А. Довгаль. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2025. – 532 с. Режим доступу: https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/23291
11. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: навчальний посібник / Т.М. Циганкова, Л.П. Петрашко, Т.В. Кальченко. — Київ: Київський національний економічний університет, 2016. - 488 с.

Допоміжна література

1. Беренда С. В., Григорова-Беренда Л. І. Міжнародний бізнес в умовах зміни парадигми тарифного регулювання: від глобалізації до економічної безпеки // Ефективна економіка. – 2025. – № 6. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.6.37%20 Режим доступу: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6761
2. Григорова-Беренда Л. І., Георгіу Д. С. Україна на світовому ринку продовольства: сучасні тренди. Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп». 2023. URL: https://doi.org/10.36074/mcnd-24.11.2023
3. Григорова-Беренда Л., Сухомлин А. Вплив повномасштабного вторгнення росії на зовнішню торгівлю України. *Collection of Scientific Papers «SCIENTIA»*, (February 9, 2024; Athens, Greece), 2024. P. 33–36. URL: https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/1591
4. Григорова-Беренда Л.І., Каверіна К.О. Торговельна політика та зовнішня торгівля Європейського Союзу. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна*. Серія "Міжнародні відносин. Економіка. Країнознавство. Туризм". 2022. № 16. С. 6-15. https://doi.org/10.26565/2310-9513-2022-16-01
5. Довгаль О. А. (2021). Диспропорції в розвитку глобальної торговельної системи: причини та наслідки. Бізнес Інформ. №6. С. 13–20. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-6-13-20
6. Шуба М. В., Гончаренко К. О. Місце країн Європейського Союзу на світовому фармацевтичному ринку. *Бізнес Інформ*. 2023. №1. С. 18–24. URL: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-1-18-24
7. Шуба М. В., Дзюбенко В. М. Тенденції розвитку світового ринку освітніх послуг. Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин. Матеріали XIX науково-практичної конференції молодих вчених 19 квітня 2024 року. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. – 196 с. С.147-150. URL: https://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/52712fbc0d36d2a9d78bc5dba39aa374.pdf
8. Шуба М. В., Шинкаренко О. С. Тенденції і перспективи розвитку світового ринку інформаційно-комунікаційних послуг. Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин. Матеріали XIX науково-практичної конференції молодих вчених 19 квітня 2024 року. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. – 196 с. С.150-152. URL: https://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/52712fbc0d36d2a9d78bc5dba39aa374.pdf
9. Шуба М. В., Штанько А. С. США на світовому фармацевтичному ринку: сучасний стан і перспективи розвитку. *Бізнес Інформ*. 2023. №8. С. 23–29. URL: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-8-23-29
10. Шуба М., Шуба О. Світовий ринок легкових автомобілів: особливості та тенденції розвитку. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics* : наук. журн. / редкол. : Р. Бачо, Н. Пойда-Носик, В. Макарович; Закарпат. угор. ін-т ім. Ф. Ракоці II. Берегове. 2023. Вип. 4. С. 178-187. URL: https://doi.org/10.58423/2786-6742/2023-4-178-187
11. Шуба М.В., Виговський Т. А. Місце України на світовому ринку цукру. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023. 437 с. С. 59-63. URL: https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/20-04-2023.pdf
12. Циганкова Т., Савіна Є. Особливості комунікаційної політики Світової організації торгівлі // *Міжнародна економічна політика*. – 2025. – № 1 (42). – С. 59–88. DOI: 10.33111/iep.2025.42.03.
13. Chen Q., Shen Y. Deep trade agreements and services trade: An analysis based on service trade provisions // *The World Economy*. – 2024. – Vol. 47. – P. 2909–2946. – DOI: 10.1111/twec.13563.

14. Espitia, Alvaro and Rocha, Nadia and Ruta, Michele, Covid-19 and Food Protectionism: The Impact of the Pandemic and Export Restrictions on World Food Markets (May 19, 2020). World Bank Policy Research Working Paper No. 9253. URL: https://ssrn.com/abstract=3605887
15. Gilbert R., Costlow L., Matteson J., Rauschendorfer J., Krivonos E., Block S. A., Masters W. A. Trade policy reform, retail food prices and access to healthy diets worldwide // *World Development*. – 2024. – Vol. 177. – 106535. – DOI: 10.1016/j.worlddev.2024.106535.
16. *Global Market and Trade. Ed. by Ireneusz Miciuła.* IntechOpen, Published in London, United Kingdom. 2023. 130 p. https://www.researchgate.net/publication/373776028_Global_Market_and_Trade
17. Iatsenko O., Stašys R., Tsygankova T., Yatsenko O., Rudenko V., Hurenko D. Agrotrading in the system of new formats of international trade relations // Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. – 2025. – Vol. 47, No. 4. – P. 658–669. DOI: 10.15544/mts.2025.52
18. Jakubik A., Keck A., Piermartini R. Trade Policy Implications of a Changing World: Tariffs and Market Power. *Applied Economics Letters*. 2022. *31*(9), P.783–787. URL: https://doi.org/10.1080/13504851.2022.2150140
19. Matsumoto A., Pescatori A., Wang X. Commodity prices and global economic activity // *Japan and the World Economy*. – 2023. – Vol. 66. – 101177. – DOI: 10.1016/j.japwor.2023.101177.
20.Victor Petrenko, Bogdan Grechanyk, Tetiana Ostapenko, Dmytro Onopriienko, Iryna Hrashchenko, Olena Palyvoda, Svitlana Krasniuk, Elvira Danilova, Valeriy Ryeznikov, Olga Tofaniuk, Olena Khanova, Larysa Grygorova-Berenda, Anna Zaitseva, Mykola Serbov, Inna Irtyshcheva, Olena Pavlenko Innovative development of national economies: **collective monograph**. – Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 2022. – 158 p. DOI: 10.15587/978-617-7319-64-0 (Режим доступу: http://monograph.com.ua/pctc/catalog/view/978-617-7319-64-0/144/557-1
21.Tsygankova T., Gordieieva T. Development of the concept of international marketing in the digital economy // *International Economic Policy*. – 2023. – Vol. 1 (38). – P. 55–77. DOI: 10.33111/iep.2023.38.03.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. World Trade Organisation [Електронний ресурс] : [organization’s website]. – Режим доступу: http://wto.org
2. Trade Map: https://trademap.org/
3. Standart Map: https://sustainabilitymap.org/standard-identify
4. Export Helpdesk: http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
5. Eurostat: http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home
6. Статистична база ООН щодо торгівлі товарами: http://www.fao.org/ faostat/

12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з забороною відвідування ЗВО студентам надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Кон'юнктура світових ринків», режим доступу: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=9779