

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних
економічних відносин та туристичного
бізнесу

Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

«30» серпня 2023 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖАРОДНИЙ БІЗНЕС В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ**

рівень вищої освіти: другий (магістерський)

галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність: 291: «Міжнародні економічні відносини»

освітня програма: «Міжнародний бізнес»

вид дисципліни: вибіркова

факультет: міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023/2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«29» серпня 2023 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Миколенко Олена Петрівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Програму схвалено на засіданні міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Протокол № 1 від «28» серпня 2023 року

Завідувачка кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи



(підпис)

Наталя ДАНЬКО

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти



(підпис)

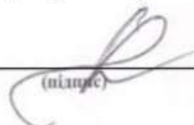
Ігор ТИМОШЕНКОВ

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу,

Протокол № 1 від «29» серпня 2023 року,

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “**Міжнародний бізнес в цифровій економіці**” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра «**Міжнародний бізнес**» за спеціальністю **292 «Міжнародні економічні відносини»**

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою дисципліни є: формування у здобувачів вищої освіти навичок використання переваг міжнародної електронної комерції компаніями, що оперують на ринках в умовах цифрової економіки.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання.

1.2. Основним завданням вивчення дисципліни “Міжнародний бізнес в цифровій економіці” є:

- **формування наступних загальних компетентностей**

ЗК2.. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні

- **формування наступних фахових компетентностей**

ФК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

ФК4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

ФК5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

ФК6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб’єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.

ФК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон’юнктурних змін.

ФК9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

ФК10. Знання та розуміння норм міжнародного економічного права.

ФК13. Здатність аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

ФК 14. Здатність до стратегічного управління транснаціональною корпорацією.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) оволодіють стратегіями міжнародного бізнесу в умовах цифрової економіки.

1.3. Кількість кредитів – 3

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	-
Семестр	
2-й	-
Лекції	
12 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	
12 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
66 год.	82
Індивідуальне завдання	
-	-

1.6. Заплановані результати навчання

Програмні результати навчання:

ПРН2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням кроскультурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

ПРН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

ПРН9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

ПРН10. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.

ПРН11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

ПРН 18. Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

ПРН 19. Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Цифрова економіка та електронний бізнес

- Цифрова економіка та сучасні тренди.
- Ключові фактори цифрової економіки
- Електронна комерція та її використання в електронному бізнесі.

Тема 2. Міжнародна електронна комерція.

- Складові інфраструктури електронної комерції.
- Сучасний стан розвитку електронної комерції в європейських країнах та на світових рівнях.
- Використання переваг електронної комерції в міжнародному бізнесі.

Тема 3. Бізнес-моделі в цифровій економіці.

- Бізнес-модель: сутність та структурні елементи
- Нові бізнес-моделі в умовах цифрової трансформації.
- Сталі бізнес-моделі в міжнародній електронній комерції

Тема 4. Міжнародний бізнес та фінансові розрахунки в електронній комерції.

- Кредитні платіжні системи, їх використання в платіжних розрахунках.
- Дебетові платіжні системи.
- Платіжна система в Інтернеті.
- Використання кредитних систем.
- Поняття Інтернет-банкінгу.
- Можливості та переваги системи Приват24.

Тема 5. Цифровий маркетинг

- Розширення потоку клієнтів.
- Репутація в мережі.
- Соціальні мережі та формування бренду.
- Оптимізація та розвиток.
- Автоматизація маркетингу.

Тема 6. Цифрові комунікації в глобальному просторі.

- внутрішні та зовнішні бізнес-комунікації;
- використання цифрових технологій в бізнес-комунікаціях ;
- крос-культурні особливості бізнес-комунікацій.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах				Обсяг у годинах			
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
л		сем	с. р.	л		сем	с.р	
Тема 1. Цифрова економіка та електронний бізнес	15	2	2	11	15	2		13
Тема 2. Міжнародна електронна комерція	15	2	2	11	15	2		13
Тема 3. Бізнес-моделі цифровій економіці	15	2	2	11	15	1		14
Тема 4. Міжнародний бізнес та фінансові розрахунки в електронній комерції	15	2	2	11	15	1		14
Тема 5. Цифровий маркетинг	15	2	2	11	15	1		14
Тема 6. Цифрові комунікації в глобальному просторі	15	2	2	11	15	1		14
Усього годин	90	12	12	66	90	8		82

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Назва теми	Кількість годин
Тема 1. Цифрова економіка та електронний бізнес	2
Тема 2. Міжнародна електронна комерція	2
Тема 3. Бізнес-моделі цифровій економіці	2
Тема 4. Міжнародний бізнес та фінансові розрахунки в електронній комерції	2
Тема 5. Цифровий маркетинг	2
Тема 6. Цифрові комунікації в глобальному просторі	2
Разом	12

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Види, зміст самостійної роботи	Денна форма	Заочна форма
<p>Тема 1. Цифрова економіка та електронний бізнес</p> <p><i>Завдання:</i> оволодіти базовими поняттями та інструментами цифрової трансформації бізнесу, підготуватись до тестування</p> <p>Опрацювати наступну літературу.</p> <ol style="list-style-type: none"> Дистанційний курс «Міжнародний бізнес в цифровій економіці», Тема 1. Страпчук С.І., Миколенко О. П., Попова І.А., Пустова В. В. Менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид. – Львів: Новий світ. 2022. 356 с. 	11	13
<p>Тема 2. Міжнародна електронна комерція</p> <p><i>Завдання:</i> розвинути уявлення про інфраструктурний розвиток міжнародної електронної комерції, її динаміку та перспективи.</p> <p>Опрацювати наступну літературу, підготуватись до тестування</p> <ol style="list-style-type: none"> Дистанційний курс «Міжнародний бізнес в цифровій економіці», Тема 2. Страпчук С.І., Миколенко О. П., Попова І.А., Пустова В. В. Менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид. Львів: Новий світ. 2022. 356 с. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навч. посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с. <p>E-Commerce statista https://www.statista.com/markets/413/e-commerce/</p>	11	13

<p>Тема 3. Бізнес-моделі в цифровій економіці Опрацювати наступну літературу, підготуватись до тестування <i>Завдання:</i> .</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Міжнародний бізнес в цифровій економіці», Тема 3. <p>Страпчук С.І., Миколенко О. П., Попова І.А., Пустова В. В. Менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид. – Львів: Новий світ. 2022. 356 с.</p>	11	14
<p>Тема 4. Міжнародний бізнес та фінансові розрахунки в електронній комерції <i>Завдання:</i> оволодіти сучасними інструментами здійснення фінансових платежів в електронній комерції, використання різних платіжних систем. Опрацювати наступну літературу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Міжнародний бізнес в цифровій економіці», Тема 4. <p>Підготуватись до практичного кейсу з використання платіжних систем, опрацювавши наступні питання. Кредитні платіжні системи, їх використання в платіжних розрахунках. Дебетові платіжні системи, смарт-карт та «електронна готівка». Приклади використання кредитних систем. Платіжні системи на основі кредитних карток. Інтернет-картка для безготівкових розрахунків.</p>	11	14
<p>Тема 5. Цифровий маркетинг <i>Завдання:</i> оволодіти сучасними інструментами цифрового маркетингу. Опрацювати наступну літературу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Міжнародний бізнес в цифровій економіці», Тема 4. 2. Цифровий маркетинг: курс https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DM101+2021_T1/about <p>Рубан В.В. Сучасні інструменти цифрового маркетингу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. 2018. Вип. 30(1). С. 143-146</p>	11	14
<p>Тема 6. Цифрові комунікації в глобальному просторі <i>Завдання:</i> оволодіти сучасним інструментарієм організації крос-культурних комунікацій в міжнародному бізнесі. Опрацювати наступну літературу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Міжнародний бізнес в цифровій економіці», Тема 6. 2. Цифрові комунікації в глобальному просторі https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ITArts101+2017_T1 <p>Опрацювати наступні питання: поняття про цифрові комунікації. Сучасні веб-ресурси. Пошукові системи. Створення веб-ресурсів. Хмарні технології. Веб-дизайн та</p>	11	14

графічні редактори. Підготовка текстового та графічного контенту для веб. Основи SMM. Цифровий етикет.		
Разом	66	82

6. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання не передбачене навчальним планом.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання віддзеркалює табл. 7.1.

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Міжнародна бізнес в цифровій економіці»

Результати навчання	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
<i>ПРН2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій</i>	Лекція; критичний аналіз інформації, підготовка презентацій за результатами виконання індивідуальних / проектних завдань, застосування ресурсів неформальної освіти	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях
<i>ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням кроскультурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</i>	Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах проблемно-орієнтованого завдання, презентація результатів, тренінги	Оцінювання рішень кейсових задач, презентацій, усних відповідей на семінарських заняттях, тестування
<i>ПРН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.</i>	Лекція, проектно-орієнтоване завдання, робота в командах, тренінгова симуляція	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, виконання творчих завдань
<i>ПРН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</i>	Лекція; критичний аналіз інформації, підготовка презентацій за результатами виконання індивідуальних / проектних завдань	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на практичних заняттях

<p><i>ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.</i></p>	<p>Лекція; критичний аналіз інформації, підготовка презентацій за результатами виконання індивідуальних / проєктних завдань, застосування ресурсів неформальної освіти</p>	<p>Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях</p>
<p><i>ПРН9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.</i></p>	<p>Лекція; критичний аналіз інформації, підготовка презентацій за результатами виконання індивідуальних / проєктних завдань, застосування ресурсів неформальної освіти</p>	<p>Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, екзамен</p>
<p><i>ПРН10. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.</i></p>	<p>Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах проблемно-орієнтованого завдання, презентація результатів</p>	<p>Оцінювання рішень кейсових задач, презентацій, усних відповідей на практичних заняттях, екзамен</p>
<p><i>ПРН11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.</i></p>	<p>Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах проблемно-орієнтованого завдання, презентація результатів</p>	<p>Оцінювання рішень кейсових задач, презентацій, усних відповідей на практичних заняттях, екзамен</p>
<p><i>ПРН13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.</i></p>	<p>Лекція, критичний аналіз інформації, підготовка презентацій за результатами виконання індивідуальних/ проєктних завдань, застосування ресурсів неформальної освіти</p>	<p>Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, екзамен</p>
<p><i>ПРН 18. Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).</i></p>	<p>Лекція, вирішення кейсів, виконання в командах проблемно-орієнтованого завдання, презентація результатів</p>	<p>Оцінювання рішень кейсових задач, презентацій, усних відповідей на практичних заняттях, екзамен</p>

<i>ПРН 19. Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.</i>	Лекція; критичний аналіз інформації, підготовка презентацій за результатами виконання індивідуальних / проєктних завдань, застосування ресурсів неформальної освіти	Онлайн-тестування, оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, екзамен
---	---	--

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати ситуаційні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах, виконання їх в процесі

симуляцій;

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На семінарському занятті студент може отримати від 1 до 10 балів. Максимально студент може отримати 60 балів в ході занять.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення екзамену. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем.

Структура екзамену:

- тести – 20 балів (10 тестових завдань x 2,0 бали);
- творче завдання (захист) – 20 балів.

Критерії оцінювання творчого завдання:

1. Теоретичне обґрунтування пропозиції (ознайомлення із запропонованими концепціями) – 5 балів.
2. Практичне застосування (практичний кейс) – 5 балів.
3. Презентація (із використанням різного ПЗ) – 5 балів.
4. Оформлення у вигляді звіту (до 2-х сторінок) – 5 балів.

Таблиця 8.1

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування онлайн	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	0,5
Робота над проектними завданнями, кейсами тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	5-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	3-2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1
Захист (творче завдання)	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проекту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	5-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проекту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	3-2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проекту продемонстрував недостатні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	1

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточне оцінювання роботи студентів на семінарських заняттях, під час участі в тренінгових завданнях на лекціях, та за результатами самостійної роботи							Всього	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6		60	40	100
10	10	10	10	10	10				

Екзамен – 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1– 49	незадовільно	не зараховано

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Миколенко О.П. «Міжнародний бізнес в цифровій економіці»: дистанційний курс.URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5003#section-7>
2. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навч. посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
3. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчальнометодичний посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
4. Швиденко М.З., Касаткіна О.М., Швиденко О.М. Електронна комерція. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.
5. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид. – Львів: Новий світ. 2022. 356 с.

Допоміжна література

6. Erin Meyer. The cultural map. Decoding how people think, lead, and get things done across cultures. 2015. 277 p. Культурна карта. Бар'єри міжкультурного спілкування в бізнесі (Знаходяться у дистанційному курсі).

7. Wang, S.; Xu, X.; Liu, Y. Will Digital Transformation of Enterprises Reduce the Risk of Debt Default. Secur. Mark. Her. 2022, 32, 45–56
8. Цифровий маркетинг: курс
https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DM101+2021_T1/about
9. Рубан В.В. Сучасні інструменти цифрового маркетингу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. 2018. Вип. 30(1). С. 143-146

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- 1) Harvard Business Review <https://hbr.org/>
- 2) Economist <https://www.economist.com/>
- 3) Менеджмент <http://www.management.com.ua/>
- 4) Інтернет-банкінг Приват 24. URL:
<https://minfin.com.ua/ua/company/privatbank/internet-banking/>
- 5) E-Commerce statista. ULR. <https://www.statista.com/markets/413/e-commerce/>
- 6) European strategic programme (EEC) for research and development in information technologies (ESPRIT). URL: <https://cordis.europa.eu/programme/id/FP2-ESPRIT-2>
- 7) Про електронну комерцію : Закон України від 01.08.2022 – 675 VIII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>
- 8) Про платіжні послуги: Закон України із змінами, внесеними згідно із Законами № 2463-IX від 27.07.2022. URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/sho>

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ (В ТОМУ ЧИСЛІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ ЧЕРЕЗ ПАНДЕМІЮ)

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття (<https://us04web.zoom.us/j/9754809446> Meeting ID: 975 480 9446 та із застосуванням різних дистанційних технологій практичні заняття.