

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Антикризовий менеджмент міжнародного бізнесу</b>
<b>Інформація про факультети (навчально- наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність Міжнародні економічні відносини, спеціалізація «Міжнародний бізнес» 4 курс, 8 семестр.
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	Викладання дисципліни забезпечує <b>кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.</b> <b>Викладач:</b> к.е.н., доцент <b>Дерід Ірина Олександрівна</b> <b>Контакти:</b> ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), т. 097-153-16-90, i.a.derid@karazin.ua
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
<b>Опис</b>	<b>Мета дисципліни.</b> Формування у студентів комплексу знань щодо антикризового управління в умовах циклічного розвитку суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням ендогенних та екзогенних детермінант.  <b>Очікувані результати навчання:</b> Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні. Розуміти основні поняття і закони міжнародного бізнесу, а також особливості його організації, обирати методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності; Управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансово-інвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн; Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.

	<p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b></p> <p>Тема 1. Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі</p> <p>Тема 2. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем</p> <p>Тема 3. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 4. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 5. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 6. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі</p> <p>Тема 7. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ</p> <p>Тема 8. Технології та інструментарій антикризового управління підприємством-суб'єктом міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 9. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 10. Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b></p> <p>У даному курсі дисципліни використовуються наступні форми контролю:</p> <p>відповіді на семінарських заняттях;</p> <p>виконання письмових завдань за темами;</p> <p>перевірка виконання контрольної роботи;</p> <p>підсумковий контроль у вигляді письмового заліку.</p> <p><b>Мова викладання.</b> Українська</p>
--	--

