

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. декана факультету
міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу
Мірошніченко Т. М.

«_____» серпня 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Спеціалізований туризм

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

вид дисципліни за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2024/ 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

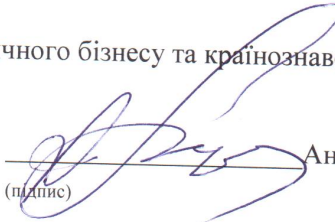
«28» серпня 2024 року, протокол №19

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Поліна ПОДЛЕПНА

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від «27» серпня 2024 року № 20

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства


(підпис) Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

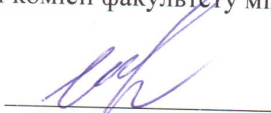
Гарант освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти


(підпис) Ірина ШАМАРА

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «28» серпня 2024 року №16

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


(підпис) Олена МИКОЛЕНКО

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. директора ННІ «Каразінський
інститут міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«17» вересня 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Спеціалізований туризм

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм»

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

вид дисципліни за вибором

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«17» вересня 2024 року, протокол №2

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: кандидат економічних наук, доцент кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Поліна ПОДЛЕПНА

Програму схвалено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

Протокол від «3» вересня 2024 року № 1

В.о. завідувача кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

_____Анатолій ПАРФІНЕНКО
(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

_____Ірина ШАМАРА
(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від «17» вересня 2024 року №1

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

_____Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Спеціальні види туризму» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» підготовки бакалавра спеціальності 242 «Туризм».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату організації та управління розвитком видів спеціального туризму та особливостей формування спеціалізованого туристичного продукту.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технології, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК 3 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК 4 Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК 6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 7 Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК 9 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК 10 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК 12 Навички міжособистісної взаємодії

ЗК 13 Здатність планувати та управляти часом

ЗК 14 Здатність працювати в команді та автономно

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК 1 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК 4 Здатність аналізувати діяльність суб'єктів туристичної індустрії на всіх рівнях управління

ФК 6 Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

ФК 7 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК 10 Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ФК12 Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

ФК 14 Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності ат мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

ФК 15 Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин –90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-
Семестр	
8-й	-
Лекції	
24 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
24 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
42 год.	-
Індивідуальні завдання	
- год.	-

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН 1 Знати, розуміти та вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів

ПРН 2 Знати, розуміти та вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

ПРН 3 Знати і розуміти основні форми та види туризму, їх поділ

ПРН 6 Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів

ПРН 7 Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

ПРН 11 Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності

ПРН 14 Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

ПРН 15 Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань

ПРН 16 Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадської свідомості

ПРН 17 Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері

ПРН 18 Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

ПРН 19 Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань

ПРН 20 Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

ПРН 21 Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності

ПРН 22 Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи розвитку спеціалізованого туризму

Сучасні підходи до класифікації туризму. Визначення «спеціальні види туризму / спеціалізований туризм». Передумови виникнення спеціалізованих подорожей та етапи розвитку спеціальних видів туризму. Чинники та критерії сегментації споживачів туристичних послуг.

Тема 2. Встановлення потреб та мотиваційних чинників споживачів спеціалізованого туризму

Поняття «Туристичні потреби людини». Теорія потреби людини та її ієрархічна структура. Поняття «туристична мотивація». Класифікацію туристичних мотивацій при виборі подорожі. Специфічні інтереси різних туристичних груп. Вікові особливості формування ціннісних орієнтацій у дозвіллевій діяльності. Алгоритм встановлення потреб та мотивів клієнтів.

Тема 3. Сутність та особливості організації ділового туризму

Поняття ділового туризму. Класифікація ділового туризму. Значення ділового туризму. Характеристика інфраструктури ділового туризму. Особливості організації та географія бізнес подорожей. Конгресно-виставковий туризм. Інсенів туризм.

Тема 4. Сутність та особливості організації релігійного туризму

Релігійний чинник вибору форми проведення вільного часу. Загальна характеристика релігійного туризму. Основні центри паломництва християнських конфесій. Центри паломництва світових релігій. Характеристика мотивації паломництва. Особливості організації релігійного туризму.

Тема 5. Сутність та особливості організації екологічного туризму

Визначення екологічного туризму. Ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Національні парки, заповідники і резервації. Засоби розміщення і екологічний туризм.

Тема 6. Сутність та особливості організації SPA and wellness туризму

Характеристика мотивації лікувально-оздоровчого туризму. Походження терміну «спа». Визначення Wellness та Wellness індустрії. Складові «spa» і «wellness» туризму. Основні ринки споживання спа-послуг. Основні тенденції у розвитку «spa&-wellness» туризму.

Тема 7. Сутність та особливості організації круїзного туризму

Історія розвитку круїзного туризму. Морські круїзи. Річкові круїзи. Особливості організації, проблеми і перспективи розвитку круїзного туризму.

Тема 8. Сутність та особливості організації гастрономічного туризму

Гастрономічний туризм: дефініція поняття, класифікація. Чинники розвитку гастрономічного туризму. Типи гастрономічних турів та їх організація. Гастрономічні маршрути. Потенціал та регіональні особливості розвитку гастрономічного туризму.

Тема 9. Сутність та особливості організації подієвого туризму

Поняття івентивного (подієвого) туризму. Теорія розвитку та популярності подієвого туризму. Різновиди (класифікація) подієвого туризму, місце подієвого туризму в загальній класифікації видів туризму. Мотивація вибору івентивного туризму. Ресурси івентивного туризму. Особливості організації різних видів родієвого туризму.

Тема 10. Сутність та особливості організації екстремального туризму

Поняття про екстремальний туризм. Водні види екстремального туризму. Наземні види екстремального туризму. Гірські види екстремального туризму. Повітряні види екстремального туризму. Екзотичні види екстремального туризм

Тема 11. Сутність та особливості організації dark (темного) туризму

Поняття та класифікація «темного» туризму. Чинники активізації зацікавленості до «темного» туризму. Складові «темного» туризму. Особливі характеристики «темного» туризму, Тенденції розвитку «темного» туризму та його мотиваційні аспекти. Географія «темного» туризму

Тема 12. Сутність та особливості організації Luxury туризму

Luxury туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості. Цільова аудиторія та специфіка організації luxury турів. Основні тренди luxury туризму.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	
Тема 1. Теоретичні основи розвитку спеціалізованого туризму	7	2	2			3
Тема 2. Встановлення потреб та мотиваційних чинників споживачів спеціалізованого туризму	7	2	2			3
Тема 3. Сутність та особливості організації ділового туризму	7	2	2			3
Тема 4. Сутність та особливості організації релігійного туризму	7	2	2			3
Тема 5. Сутність та особливості організації екологічного туризму	7	2	2			3
Тема 6. Сутність та особливості організації SPA and wellness туризму	7	2	2			3
Тема 7. Сутність та особливості організації круїзного туризму	7	2	2			3
Тема 8. Сутність та особливості організації гастрономічного туризму	7	2	2			3
Тема 9. Сутність та особливості організації подієвого туризму	7	2	2			3

Тема 10. Сутність та особливості організації екстремального туризму	7	2	2			3
Тема 11. Сутність та особливості організації dark (темного) туризму	7	2	2			3
Тема 12. Сутність та особливості організації Luxury туризму	7	2	2			3
Підготовка до поточного тестового контролю	6					6
Усього годин	90	24	24			42

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні основи розвитку спеціалізованого туризму	2
2	Тема 2. Встановлення потреб та мотиваційних чинників споживачів спеціалізованого туризму	2
3	Тема 3. Сутність та особливості організації ділового туризму	2
4	Тема 4. Сутність та особливості організації релігійного туризму	2
5	Тема 5. Сутність та особливості організації екологічного туризму	2
6	Тема 6. Сутність та особливості організації SPA and wellness туризму	2
7	Тема 7. Сутність та особливості організації круїзного туризму	2
8	Тема 8. Сутність та особливості організації гастрономічного туризму	2
9	Тема 9. Сутність та особливості організації подієвого туризму	2
10	Тема 10. Сутність та особливості організації екстремального туризму	2
11	Тема 11. Сутність та особливості організації dark (темного) туризму	2
12	Тема 12. Сутність та особливості організації Luxury туризму	2
	Разом	24

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість Годин

1	<p>Тема 1. Теоретичні основи розвитку спеціалізованого туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дослідити еволюція розвитку туризму у світі, з виокремленням етапів розвитку спеціальних видів туризму; - Проаналізувати геополітичні чинники розвитку туризму; - Виокремити чинники природної привабливості території для туризму; - Визначити критерії виокремлення основних видів туризму; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	3
2	<p>Тема 2. Встановлення потреб та мотиваційних чинників споживачів спеціалізованого туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розглянути особливості формування ціннісних орієнтацій у дозвіллевій діяльності. - Проаналізувати вплив на формування потреб стану здоров'я людини, належність до певного покоління та інших факторів; - Розробити анкету запитань для конкретизації потреб клієнтів - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	3
3	<p>Тема 3. Сутність та особливості організації ділового туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити тур продукт ділового туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку ділового туризму в Україні ; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	3
4	<p>Тема 4. Сутність та особливості організації релігійного туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити тур продукт релігійного туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку релігійного туризму в Україні ; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	3
5	<p>Тема 5. Сутність та особливості організації екологічного туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити тур продукт екологічного туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку екологічного туризму в Україні ; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	3
6	<p>Тема 6. Сутність та особливості організації SPA and wellness туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити тур продукт SPA and wellness туризму, - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку SPA and wellness туризму в Україні ; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	3

	<p>Тема 7. Сутність та особливості організації круїзного туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити тур продукт круїзного туризму, - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку круїзного туризму; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	3
	<p>Тема 8. Сутність та особливості організації гастрономічного туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити тур продукт гастрономічного туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку гастрономічного туризму в Україні ; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	3
	<p>Тема 9. Сутність та особливості організації подієвого туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити тур продукт подієвого туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку подієвого туризму в Україні; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань 	3
	<p>Тема 10. Сутність та особливості організації екстремального туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити тур продукт екстремального туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку екстремального туризму в Україні; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань 	3
	<p>Тема 11. Сутність та особливості організації dark (темного) туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити тур продукт dark (темного) туризму, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку dark (темного) туризму в Україні; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань 	3
	<p>Тема 12. Сутність та особливості організації Luxury туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробити Luxury тур, з детальним описом програми перебування; - Запропонувати заходи вдосконалення організації та розвитку сегменту Luxury туризму; - Підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань 	3
	Підготуватися до поточного тестового контролю	6
	Разом	42

6. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

7. Методи навчання

Під методом навчання розуміємо спосіб упорядкованої взаємозв'язаної діяльності викладача, направленої на досягнення мети вивчення дисципліни, рішення завдань виховання і розвитку студента в процесі навчання. Тобто, це – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи: словесні (бесіда, пояснення, розповідь, навчальна дискусія); наочні (демонстрація, ілюстрування); практичні (вирішення задач, відповіді на тести, вправи, практична робота) тощо.

Крім традиційних, використовуються й інші, так звані «активні» методи навчання, особливістю яких є спонукання студента і викладача до активності та обов'язкова взаємодія в процесі навчання студентів між собою чи з іншими суб'єктами навчально-виховного процесу (ділова гра, розігрування ролей, аналіз конкретних ситуацій, ігрове проектування, кейси, он-лайн робота тощо).

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до контрольних цілей.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- Контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних, семінарських і практичних занять;
- Контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- Контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- Контроль та оцінювання вмій вирішувати розрахункові, ситуаційні та евристичні задачі;
- Контроль та оцінювання вмій проводити дослідження та презентувати їх.

Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- тестові завдання;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач;
- реферати, аналітичні обзори.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є базовою інформацією при проведенні підсумкового контролю і враховуються при визначенні підсумкової залікової оцінки з дисципліни. Сума балів, які студент може набрати за поточним контролем, дорівнює 60.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни. До заліку допускаються студенти, які мають мінімум 25 балів з поточного контролю. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань становить 40 (з них: відповіді на 2 теоретичні питання – по 15 балів; тестові питання – 10 балів)

Час виконання – до 90 хвилин.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточного контролю та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. За

результатами поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Набрана кількість рейтингових балів студентом служить основою для оцінки за національною шкалою.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти залік в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожен вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Спеціалізований туризм», режим доступу : <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6805>.

9. Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:

- вивчення та засвоєння тем (активна робота протягом семестру, виконання практичних завдань, виступи з доповідями та презентаціями, ведення опорного конспекту (стислою і системною викладання основного теоретичного матеріалу) – 48 балів, поточний тестовий контроль – 12 балів (одне тестове завдання - 1 бал),

- підсумковий контроль (залік) – 40 балів (з них: відповіді на 2 теоретичні питання – по 15 балів; тестові питання – 10 балів).

Поточний контроль та самостійна робота													Разом	Залік	Сума
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	ПТК			
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	60	40	100
(мінімум – 25)															

ПТК – поточний тестовий контроль

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав **не менше 25 балів**.

Студент може отримати за власним бажанням заохочувальні бали, а саме: – підготовка тез конференцій – до 5 балів, - підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни – до 10 балів; - проходження профільних тренінг-курсів чи дистанційних курсів (в тому числі англомовних) з використанням сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу) - до 10 балів

Критерії поточного оцінювання знань студентів:

- **максимальний бал (4)**, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм», за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, активно доповнює хід обговорення проблемних питань; систематично відвідує заняття та веде опорний конспект лекцій.

- 3 бали за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який на достатньому рівні засвоїв та володіє навчальним

матеріалом, викладає його під час усних виступів, може відповісти на питання за темою, припускаючись незначних помилок, відвідує заняття та веде опорний конспект лекцій.

- 2 бали за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, відповіді якого є недостатньо глибоким, завдання виконане правильно, але без глибокого аналізу чи оригінальності. Можливі пропуски важливих моментів або неточності. Присутній базовий аналіз, але без глибокого занурення в тему або критичного підходу. Спостерігається частково відвідування заняття та несистематичне ведення конспекту лекцій.

- *мінімальний бал (1)*, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм», за роботу в рамках теми на лекційних та семінарських (практичних) заняттях отримує студент, який не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, не приймає участь в обговоренні проблемних питань, майже не відвідує заняття.

- *не отримує балів (0)*, студент, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань, не відвідує заняття.

Критерії оцінювання теоретичних питань залікової роботи:

- *максимальний бал (13-15)*, отримує студент, відповіді якого правильні, повні, послідовні, логічні; студент впевнено володіє теоретичним та фактичним матеріалом з усього курсу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, чітко орієнтується в матеріалі, аналізує причинно-наслідкові зв'язки, вміє виявити тенденції, визначити перспектив.

- *8-12 балів* отримує студент, якщо відповідь правильна, послідовна, логічна, але студент допускає у викладі окремі незначні пропуски теоретичного фактичного матеріалу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, орієнтується в матеріалі;

- *3-7 балів отримує* студент, який володіє певною частиною теоретичного фактичного матеріалу, але викладає його непослідовно і нелогічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не впевнено орієнтується у нормативній базі, теоретичних засадах, не завжди вміє інтегровано застосовувати набуті знання для аналізу конкретних ситуацій, нечітко, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення та причинно-наслідкові зв'язки;

- *мінімальний бал (1-2)*, отримує студент, який виявляє незнання більшої частини теоретичного та фактичного матеріалу; відповідь не розкриває поставлених запитань чи завдань; допускає грубі помилки.

- *не отримує балів (0)*, студент, який не виконав відповідного завдання або виконав його повністю неправильно.

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	зараховано
70–89	
50–69	
1–49	не зараховано

10. Рекомендована література
Основна література

1. Про туризм : Закон України в редакції від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004. – № 13. – Ст. 180.
2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник/ М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 334 с. – (Вища освіта ХХІ століття).
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
4. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-е вид. – К. : Альтерпрес, 2005. – 253 с.
5. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. / Г. І. Михайліченко. – К. : КНТЕУ, 2003. – 156 с.
6. Любіцева О. О. Паломництво та релігійний туризм: навчальний посібник/ О.О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2011. – 416 с.
7. Організація туризму [Текст] : підручник / Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.]; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 448 с.
8. Дмитрук О. Ю. Екотуризм: навчальний посібник/ О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. – К.: Альтерпрес, 2009. – 358 с
9. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота. 2006. – 264 с.
10. Діловий туризм: навч. посібник / І. Б. Андренко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 165 с.
11. Мальська М. П., Філь М. І., Пандяк І. Г. Гастрономічний туризм. Навчальний посібник. Київ : Видавництво «Каравела», 2021, 304 с.
12. The Business of Tourism / [J. Christopher Holloway](#), [Claire Humphreys](#). SAGE Publications Ltd; 11th edition. 2020. 744 p
13. The business of tour operations / Pat Yale. Harlow : Longman Scientific & Technical, 1995. 283 p.
14. Tour Operators and Operations: Development, Management, and Responsibility/ Jacqueline Holland and David Leslie (2017), edited by CABI, Oxfordshire. ISBN: 978-178064-823-1, 292 pp.

Допоміжна література

1. Антоненко І.Я. Перспективні напрями розвитку ринку круїзного туризму / Антоненко І.Я. //Ефективна економіка. – 2018. – Вип. 15. – С. 28-31.
2. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 192 с.
3. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник. В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
4. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: [монографія] / Г.О. Горіна. Кривий Ріг: Чернявський Д.О., 2016. 305 с
5. Кирилюк Л. М. Нові (нетрадиційні) види туризму України / Л. М. Кирилюк // Наукові записки ВДПУ ім. М. Коцюбинського. Серія: географія. – Вінниця, 2008. – № 17. – С. 191-195.
6. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, К. Бабаринька. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. – 335 с.
7. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
8. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 537 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua/.
2. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу : www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.
3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/en>
4. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. – Режим доступу : <https://www.tourism.gov.ua>
5. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. – Режим доступу: <http://www.ntoukraine.org>
6. Офіційний сайт Української асоціації туристичних агенцій. – Режим доступу: <https://uata.com.ua>
7. Офіційний сайт в'їзних туристичних операторів України <https://www.aitoukraine.org>
8. Global Resort on Adventure Tourism: <http://affiliatemembers.unwto.org/oupublication/global-resort-adventure-tourism>
9. World Travel & Tourism Council: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.wttc.org/eng/Home/> - офіційний сайт WTTC
10. <https://www.udemy.com/tripadvisor-training-tourism-online-marketing-travel-hotels-resorts/>
11. <https://www.udemy.com/transit-transportation-topics-for-international-travelers/>
12. <https://eliademy.com/catalog/tourism-marketing.html>
13. <https://eliademy.com/catalog/international-travel-tourism.html>
14. <https://eliademy.com/catalog/visa-application-travel-management.html>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі настання / подовження дії обставин непоборної сили з заборonoю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти залік в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Спеціалізований туризм», режим доступу : <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6805>