

РЕЦЕНЗІЯ

на проєкт освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, що реалізується кафедрою туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна з 2024/2025 н.р.

Якісна підготовка фахівців у туристичній галузі у сучасних умовах є надзвичайно важливою, що вимагає від закладів вищої освіти впровадження освітньо-професійних програм, які повинні бути адаптовані до сучасних реалій функціонування як вітчизняного, так і міжнародного туристичного ринку. Тобто, такі програми повинні надавати теоретичні знання та практичні навички, які вимагатимуть потенційні роботодавці на сучасному ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес» у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна враховує сучасні тенденції та виклики, що стоять перед міжнародним туристичним бізнесом. Освітні компоненти охоплюють широкий спектр напрямків діяльності, таких як Управління інноваціями підприємств туристично-рекреаційної галузі, Стратегічний маркетинг в туризмі, Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій, що є надзвичайно важливими для успішної кар'єри в цій сфері.

Крім того, навчання за даною освітньо-професійною програмою дозволяє сформуванню індивідуальну освітню траєкторію за рахунок вивчення вдало підібраних вибіркового дисципліни, що є ключовим для адаптації навчання до особистих інтересів і кар'єрних цілей студентів, підвищення їх конкурентоспроможності на ринку праці, розвитку міждисциплінарних навичок та інноваційного мислення.

Пропонована освітньо-професійна програма має прикладний, професійно-орієнтований характер завдяки поєднанню освітніх компонентів, які включають загальнотеоретичну підготовку фахівців управлінської ланки туристичних підприємств з їх практично-орієнтованою підготовкою. Дана програма за своєю структурою за змістовним наповненням достатньою мірою сприятиме забезпеченню результатів навчання відповідно до запитів всіх зацікавлених стейкхолдерів.

З урахуванням вищенаведеного, освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», відповідає вимогам до такого типу документів, розроблена відповідно до сучасних вимог ринку і дозволяє оволодіти загальним та професійними компетентностями, які дадуть можливість працювати в галузі як в якості найманого працівника, так і управляти власним бізнесом. Дана програма рекомендується для реалізації у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна.

Рецензент:

доктор географічних наук, професор,
завідувач кафедри країнознавства та туризму
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка

О. О. Любіцева

Любіцева О.О.
Секретар



Любіцева О.О.
Любіцева О.О.

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Міжнародний туристичний
бізнес» спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
для другого (магістерського) рівня вищої освіти,
що реалізується кафедрою туристичного бізнесу та країнознавства
у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна

На сьогоднішньому етапі повномасштабне російське вторгнення на територію України надзвичайно негативно позначається на розвитку вітчизняної туристичної індустрії. Але, беручи до уваги досвід країн, що пройшли через випробування війною, перед нашою державою мають відкритись нові повоєнні можливості для розвитку як внутрішнього, так і міжнародного туризму. І однією з важливих складових для відновлення та розквіту української туристичної галузі повинні стати кваліфіковані кадри. Саме тому освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес» є актуальною та здатною забезпечити туристичну сферу кваліфікованими фахівцями для її відновлення.

Рецензована програма має на меті підготовку висококваліфікованих фахівців, які мають загальні та фахові компетентності для успішного здійснення професійної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу з поглибленим знанням іноземних мов. Програма включає широке коло дисциплін, які забезпечують глибоке розуміння теоретичних основ та практичних аспектів міжнародного туристичного бізнесу та його особливостей. У програмі також висвітлюються цінності сталого та відповідального туризму, розглядається туризм як інструмент розвитку дестинацій та вирішення глобальних проблем сучасності. Слід зазначити, що значна увага приділяється мовній підготовці майбутніх фахівців сфери туризму. Вивчення іноземної мови дозволяє студентам оволодіти професійною термінологією та покращити комунікативні навички, що є важливими для ефективної взаємодії з міжнародними партнерами та клієнтами. Викладання деяких обов'язкових компонентів програми англійською мовою допомагає випускникам більш ефективно інтегруватися у міжнародну професійну бізнес-спільноту.

Зауважимо, що Департамент міжнародного співробітництва Харківської міської ради та кафедра туристичного бізнесу та країнознавства плідно співпрацюють в питаннях вдосконалення туристичних освітніх програм, а також спільно реалізують заходи та проекти для розвитку сфери туризму в місті Харкові.

Отже, освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» має всі необхідні структурні та змістовні складові, є актуальною, відповідає сучасним вимогам та може бути рекомендована для використання у навчальному процесі.

Рецензент:
Директор Департаменту міжнародного
співробітництва Харківської міської ради



К.М. Деменков