

Назва дисципліни	«Туристична іміджологія»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 5 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Шамара І. М.(61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Комунікативний менеджмент», «Організація готельного господарства», «Маркетинг в туризмі», «Туроперейтинг».
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> ознайомлення студентів та розкриття основних питань щодо створення іміджу (образу) послуг та організацій у туристичній галузі; об'єктів і методів формування іміджу в туристичній сфері; цілей формування фірмового стилю туристичної організації; ознайомлення з практичними рекомендаціями щодо зв'язків із громадськістю в туристичній сфері; дослідження впливу сучасних інформаційних технологій на формування образів у туристичній сфері.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з особливостями формування іміджу організацій і різноманітних послуг у туристичній сфері; основними аспектами використання існуючих знакових систем у створенні іміджу послуг і організацій у туризмі; особливостями розробки фірмового стилю організації в туристичній сфері.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Образ та імідж: сутність і визначення. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Об'єкти та методи формування іміджу в туристичній сфері. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 3. Загальні поняття та цілі формування фірмового стилю туристичної організації. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 4. Визначення та завдання паблік рилейнз. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 5. Види та цілі заходів з паблік рилейнз. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема 6 Пабліситі як один із різновидів паблік рилейнз. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i></p>

*Тема 7. Практичні рекомендації щодо зв'язків із громадськістю в туристичній сфері. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема 8. Етичні аспекти формування образу туристичної організації та туристичної послуги. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)*

*Тема 9. Вплив сучасних інформаційних технологій на формування образів у туристичній сфері. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*

**Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач. Підсумковий контроль – у формі заліку.

**Мова викладання - українська**