

Анотація
СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
Короткотерміновий освітній курс «Організація екскурсійних послуг»

Загальна інформація		
Офіційна назва короткотермінового освітнього курсу	«Організація екскурсійних послуг»	
Назва структурного підрозділу (кафедра, факультет, навчально-науковий інститут тощо)	кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»	
Відповідальна особа базового підрозділу	доцент світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу, доцент Посохов Іван ivanposokhov@karazin.ua	
Обсяг (тривалість) програми в годинах та/або кредитах ЄКТС	4 кредити - з урахуванням самостійної (позааудиторної) роботи та складання заліку	
Мова(и) викладання	українська	
Передумови навчання	диплом не нижче молодшого бакалавра	
Мінімальна та максимальна кількість осіб в групі	від 10 до 50 осіб	
Форми навчання та вартість	дистанційна форма навчання. Вартість - 2000 грн з особи	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/SOP.html	
Мета програми		
<p>Метою підготовки є надання практичних навичок організації, планування та проведення екскурсійних заходів, що стають важливим інструментом для навчання та професійного зростання. Завдяки цьому курсу слухачі отримують можливість ознайомитися з теоретичними аспектами організації культурних, історичних чи природних заходів, а також навчитися застосовувати їх на практиці.</p>		
Компетентності, що вдосконалюються/ набуваються (із урахуванням Національної рамки кваліфікацій)		
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК.1.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
	ЗК.2.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та

		форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
	ЗК.3.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
	ЗК.4.	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
	ЗК.5.	Прагнення до збереження навколишнього середовища
	ЗК.6.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	ЗК.7.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
	ЗК.8.	Навички міжособистісної взаємодії
Спеціальні компетентності (СК)	ФК.1.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
	ФК.2.	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
	ФК.3.	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
	ФК.4.	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
	ФК.5.	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
	ФК.6.	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
	ФК.7.	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
Результати навчання: знання, уміння/навички		
РН.1.		Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері
РН.2.		Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання
РН.3.		Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях
РН.4.		Розробляти перспективні та поточні плани, програми проведення заходів, оперативно приймати ефективні рішення у складних ситуаціях
РН.9.		Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей
Особливості програми		
Цільова аудиторія слухачів		Особи з вищою освітою, що прагнуть відкрити бізнес у сфері послуг, туристичній діяльності. Історики, культурологи, філологи, біологи, які прагнуть

	<p>перепрофілювати свою діяльність. Науково-педагогічні працівники закладів різного рівня акредитації, насамперед середньої освіти, що хочуть мати додатковий заробіток. Усі охочі, що прагнуть оволодіти навичками екскурсійного методу пізнання.</p>
<p>Академічні, професійні можливості за результатами опанування програми</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Екскурсивод-фрілансер. Курс надає основи для відкриття бізнесу з надання екскурсійних послуг. 2. Гід-супроводжувач туристичних груп з практичним кейсом організації роботи з групою під час турів та екскурсів 3. Педагог. Курс сприяє створенню інтерактивного навчального середовища, де теоретичні знання змінюються на практичний досвід. Це мотивує тих, хто навчається до активного навчання та допомагає краще зрозуміти, як отримані знання можна використовувати у реальному житті. 4. Фахівець з туристичної діяльності з розуміння інноваційних та інклюзивних тенденцій сучасного бізнесу. 5. Освітня діяльність та тренінги. Проведення навчальних програм, семінарів і тренінгів, івентів із будь-якої галузі для навчальних закладів, бізнесу чи урядових установ у форматі екскурсії. <p>Навички, які здобуває випускник: <i>Розвиток навичок планування заходів.</i> Слухачі вчаться розробляти детальні плани екскурсій, включаючи підготовку маршрутів, вибір об'єктів для відвідування, формування програми та розрахунок наявних ресурсів. Це допомагає їм розвивати вміння системно підходити до організації подій, враховуючи всі можливі нюанси. <i>Комунікація та робота в команді.</i> Організація екскурсій часто включає взаємодію з колегами, гідями та іншими фахівцями. Слухачі набувають досвіду ефективного спілкування, обміну ідеями, вирішення конфліктних ситуацій та координації спільних дій, що є надзвичайно важливими для подальшої професійної діяльності. <i>Покращення організаційних та управлінських навичок.</i> Практичні завдання курсу дозволяють студентам розвивати вміння приймати швидкі рішення, адаптуватися до змін ситуації, контролювати процес та забезпечувати безпечне та комфортне проведення заходів. Слухачі отримують навички підготовки екскурсії та безпосереднього впровадження впровадження. <i>Підвищення мотивації та зацікавленості.</i> Курс сприяє створенню інтерактивного навчального середовища, де теоретичні знання змінюються на практичний досвід. Це мотивує слухачів до активного навчання та допомагає краще зрозуміти, як отримані знання можна використовувати у реальному житті. Кожен слухач/ка отримує можливість розробити власну екскурсію.</p>
<p>Теми лекційних занять:</p>	<p>Тема 1. Сутність та структура екскурсійної діяльності Тема 2. Нормативно-правове регулювання екскурсійної діяльності Тема 3. Організаційні форми екскурсійної роботи Тема 4. Проектування та планування екскурсійної діяльності Тема 5. Кадрове забезпечення екскурсійної діяльності</p>

	<p>Тема 6. Матеріально-технічне забезпечення екскурсій</p> <p>Тема 7. Фінансові аспекти екскурсійної діяльності</p> <p>Тема 8. Методика проведення екскурсій: показ, розповідь, культура мовлення екскурсовода</p> <p>Тема 9. Техніка роботи з екскурсійною групою</p> <p>Тема 10. Організація тематичних і спеціалізованих екскурсій</p> <p>Тема 11. Цільові аудиторії екскурсійних послуг</p> <p>Тема 12. Маркетинг і просування екскурсійних продуктів</p> <p>Тема 13. Організація документообігу та договірної роботи</p> <p>Тема 14. Управління ризиками та безпекою в екскурсійній діяльності</p> <p>Тема 15. Менеджмент якості екскурсійних послуг</p> <p>Тема 16. Інновації в екскурсійному бізнесі</p>
<p>Методи контролю результатів навчання</p>	<p>Залік</p>