Назва дисципліни	***«Креативне мислення: компетентність майбутнього»***
Семестр	Другий
Кафедра, яка пропонує навчальну дисципліну	Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Подлепіна Поліна Олександрівна електронна адреса: podlepina@karazin.ua
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	20
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти всіх факультетів та спеціальностей бакалаврського та магістерського рівнів
Попередні умови для вивчення дисципліни	немає
Форма здобуття освіти	Денна/ заочна (дистанційна)
	Мета дисципліни. формування у студентів здатності до системного та нестандартного мислення, розвитку креативного підходу до вирішення професійних і життєвих задач, а також освоєння методів та технік генерації ідей, критичного аналізу та інноваційного застосування знань у різних сферах діяльності. **Очікувані результати навчання**. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: **Знати:** - основні теорії та підходи до креативного мислення; - методи генерації та оцінки ідей; - принципи нестандартного та критичного мислення; - інструменти креативного вирішення проблем у професійній та особистій діяльності; **Вміти:** - генерувати нові ідеї та варіанти рішень нестандартних завдань; - критично оцінювати та відбирати найбільш ефективні ідеї; - застосовувати техніки креативного мислення (мозковий штурм, скемпінг, mind-mapping тощо); - інтегрувати креативні підходи у професійну та особисту діяльність; - вирішувати проблеми у командній роботі, використовуючи колективний креатив; - адаптувати креативні рішення до конкретних умов і обмежень; - аналізувати існуючі процеси та пропонувати інноваційні вдосконалення.

	Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять. *Тема № 1.* Креативне мислення як універсальна навичка *(Лекцій/ з елементами тренінгу – 4 год.);* *Тема №2.* Креативні обмеження та їх роль у формуванні рішень *(Лекцій/ з елементами тренінгу – 4 год.);* *Тема № 3.* Проблема як точка старту креативного рішення *(Лекцій – 4 год.);* *Тема № 4.* Методи та техніки креативного мислення (*Лекцій/ з елементами тренінгу – 6 год.);* *Тема № 5.* Критичне мислення та оцінка ідей *(Лекцій/ з елементами тренінгу – 6 год.);* *Тема № 6.* Комунікація креативних ідей *(Лекцій/ з елементами тренінгу – 6 год.)* **Методи контролю результатів навчання** Усне обговорення, тестування, вирішення кейсів, ділові (рольові) ігри, виконання творчих завдань та проєктів; підсумковий контроль у формі заліку. **Мова викладання. українська**