

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. декана факультету міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу



Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни МІЖНАРОДНІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
(шифр і назва)
спеціальність: 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
(шифр і назва)
освітня програма: «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
(шифр і назва)
спеціалізація: _____
(шифр і назва)
вид дисципліни: за вибором
(обов'язкова / за вибором)
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«28» серпня 2024 року, протокол № 19


РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Лариса ЧЕРНИШОВА

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

Протокол від «27» серпня 2024 року № 21

В. о. завідувача кафедри

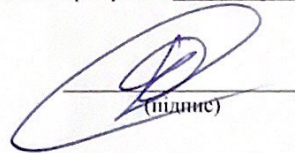


(підпис)

Ірина ПЕРЕСИПКИНА
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
назва освітньої програми

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»



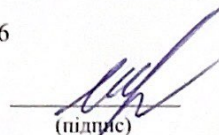
(підпис)

Дмитро МИКОЛЕНКО
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від «28» серпня 2024 року № 16

Голова науково-методичної комісії



(підпис)

Олена МИКОЛЕНКО
(ім'я та прізвище)

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Навчально-науковий інститут
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Кафедра міжнародних відносин

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»



Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ
«07» січня 2025 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

МІЖНАРОДНІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
(шифр і назва)
спеціальність: 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
(шифр і назва)
освітня програма: «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
(шифр і назва)
спеціалізація: _____
(шифр і назва)
вид дисципліни: за вибором
(обов'язкова / за вибором)
навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«07» січня 2025 року, протокол №10

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних відносин
Лариса ЧЕРНИШОВА

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол від «06» січня 2025 року № 10

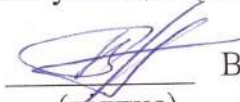
Завідувач кафедри


(підпис)

Наталія ВІННИКОВА
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

Гарант освітньо-професійної програми
«Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» (бакалаврського рівня)


(підпис)

Валерій РЄЗНІКОВ
(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від «06» січня 2025 року №7

Голова науково-методичної комісії


(підпис)

Ганна ПАНАСЕНКО
(ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжнародні медіакомунікації» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» підготовки бакалавра за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Метою викладання** навчальної дисципліни «Міжнародні медіакомунікації» є формування у здобувачів вищої освіти знань про сучасну систему медіакомунікації, її вплив та місце у міжнародних відносинах та процесах, що відбуваються у сучасному світі.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Міжнародні медіакомунікації» є:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті;

- формування наступних фахових компетентностей:

СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути;

СК17. Здатність визначати особливості, характер та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними;

СК18. Розуміння сутності та специфіки міжнародної інформаційної діяльності.

1.3. Кількість кредитів - 4

1.4. Загальна кількість годин – 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-й
Семестр	
8-й	-й
Лекції	
24 год.	год.
Практичні заняття	
12 год.	год.
Семінарські заняття	
12 год.	год.
Лабораторні заняття	
- год.	год.
Самостійна робота	
72 год.	год.
Індивідуальні завдання	
- год.	

1.6. Заплановані програмні результати навчання.

- RH05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій;
- RH23. Аналізувати зміст та специфіку сучасних міжнародних інформаційних відносин;
- RH25. Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Медіатизація сфери міжнародних відносин: теорія та історія.

Об'єкт, предмет, завдання дисципліни. Загальна характеристика основних понять курсу. Медіатизація сфери МВ та історія розвитку теорій медіа. Теорія медіа й теорія суспільства: синхронізація понять. Мегатеорії та теорії середнього рівня. Класифікація теорій медіа. Теорії «шприца», або «кулі», теорія лідерів думок, теорію когнітивного дисонансу, теорія відповідності, Операційна теорія, Теорія обмеженого впливу, спіраль мовчання, Теорія обмеженого впливу, повсякденна медійна теорія. Франкфуртська школа. Культурні дослідження та Бірмінгемська школа.

Тема 2. Вплив медіа на масові комунікації: етапність в світовій історії.

Максимальний вплив медіа на масові комунікації. Мінімальний вплив медіа на масові комунікації. Обмежений вплив медіа на масові комунікації. Погоджений вплив медіа на масові комунікації. Двоступенева модель масової комунікації: П. Лазарсфельд і Е. Катц. Психологічна школа вивчення медіа К. Говленда та Єльська школа. Основні ідеї праці Дж. Клапера «Вплив масових комунікацій». Ідеї Ю. Габермаса щодо занепаду «громадської сфери». Особливості аналізу масової комунікації семіотичною концепцією. Основні ідеї праці М. МакЛюена «Розуміння мас-медіа».

Тема 3. Міжнародні медіакомунікації: поняття, структура та функції.

Кореляція понять «медіа», «засоби масової інформації», «масові комунікації», «масова інформація». Сутність поняття «медіакомунікації», «міжнародні медіакомунікації». Масова комунікація та її особливості. Аналіз особливостей моделей комунікаційних процесів. Особливості сучасної медійної системи. Функції сучасних медіа. Виникнення та розвиток преси. Виникнення та розвиток кіна, радіо, телебачення. Типологічні особливості мас-медіа. Інтернет як новий вид мас-медіа.

Тема 4. Сучасна міжнародна система медіакомунікацій.

Новітні ЗМІ: витоки поняття. Показники медіа активності. Прогноз розвитку засобів медіаіндустрії у світі за В. Вулем. Соціально-демографічний зріз користувачів мережевої комунікації. Структурування інформації у теорії мережевої комунікації. Програма ЮНЕСКО «Інформація для всіх». Взаємозв'язки інформації у мережевій і соціальних комунікаціях. Рух інформації у мережевій комунікації. Інформаційно-комунікаційна технологія як детермінант соціальної стратифікації.

Тема 5. Правове регулювання сучасної медіасистеми.

Загальні уявлення про свободу. Поняття про свободу преси та свободу творчості. Цензура тоталітарних і демократичних ЗМІ. Свобода слова в законодавствах розвинутих країн та міжнародних правових документах. Нормативна база діяльності журналістів у міжнародних правових документах. Норми професійної етики журналіста.

Конституція України як гарантія свободи преси і журналістської діяльності. Правові основи функціонування українських мас-медіа.

Закони України: «Про друковані ЗМІ (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про інформаційні агентства», «Про інформацію», «Про державну підтримку ЗМІ та соціальний захист журналістів», «Про рекламу» та ін.

Тема 6. Світові тренди розвитку медіакомунікацій.

Структура світової системи ЗМІ та ЗМК. Особливості розвитку центральних і місцевих мас-медіа. Стилїстика сучасної журналістики: посилення інформативності, іронічності, аналітичності, оперативності та політизації. Вплив ЗМІ на політичні події. Поява нових, незалежних видань та зміни у функціонуванні редакційних колективів. Розмаїття ЗМІ за тематикою, підпорядкованістю, форматом, обсягом та ін. Поширення політичних знань як важлива властивість сучасних мас-медіа. Перспективи і шляхи формування інформаційного суспільства в світі. Розвиток суспільного телерадіомовлення. Розвиток Інтернет-видань.

Тема 7. Етика в сфері міжнародних медіакомунікацій.

Взаємозв'язок між концепціями етики та ЗМІ. Етичні принципи для громадських журналістів і споживачів новин. Значення відповідальності ЗМІ та етичних аспектів створення, надання й споживання медіа. Фундаментальні чинники розвитку мережевої комунікації. Етичні принципи комунікації у мережевих структурах. Таблоїдизація медіакомунікацій.

Тема 8. Суперечний вплив мас-медіа на формування міжнародної медіакультури.

Медіакультура суспільства та особистості. Мудіакультура в системі цінностей сучасного глобального суспільства. Візуальний аспект медіакультури – відео культура. Інноваційна модель медіакультури та інформаційної поведінки. Споживання інформації – основа інформаційного потенціалу особистості. Механізми селекції в системі міжнародної медіа комунікації. Мозаїка переваг і проблем медіавпливів.

Тема 9. Сучасні медіатехнології і міжнародні комунікативні практики.

Основні медіа-техніки. Прес-конференції, прес-реліз, презентація, прес-тур, факт-лис, інтерв'ю. Термінологічне тлумачення Інтернету як виду мережевої комунікації. Комунікаційні характеристики Інтернету. Видова специфіка спілкування в Інтернеті. Комунікаційні парадигми розвитку соціальних мереж. Технології комунікації у реальному часі. Служби миттєвих повідомлень. Чат. Віртуальна ігрова комунікація. Технології відстроченої комунікації. Електронна пошта. Форум. Телеконференції (мережеві новини).

Блогерство і формування блогосфери як медійного засобу нового типу в інформаційному просторі. Особливості функціонування блогу як вагомої складової розвитку інформаційної діяльності в мережі Інтернет. Значення блогу та блогосфери в Україні та світі.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
Тема 1. Медіатизація сфери міжнародних відносин: теорія та історія	10	2	-	2	-	6	-	-	-	-	-	-

Тема 2. Вплив медіа на масові комунікації: етапність в світовій історії	10	2	-	2	-	6	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Міжнародні медіакомунікації: поняття, структура та функції.	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Сучасна міжнародна система медіакомунікацій.	14	4	2	2	-	6	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Правове регулювання сучасної медіасистеми.	10	2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Світові тренди розвитку медіакомунікацій.	14	4	2	2	-	6						
Тема 7. Етика в сфері міжнародних медіакомунікацій.	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Суперечний вплив мас-медіа на формування міжнародної медіакультури.	15	2	-	2	-	11						
Тема 9. Сучасні медіатехнології і міжнародні комунікативні практики.	19	4	2	2	-	11						
Усього годин	120	24	12	12	-	72						

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Міжнародні медіакомунікації: поняття, структура та функції.	2
2	Сучасна міжнародна система медіакомунікацій.	2
3	Правове регулювання сучасної медіасистеми.	2
4	Світові тренди розвитку медіакомунікацій.	2
5	Етика в сфері міжнародних медіакомунікацій.	2
6	Сучасні медіатехнології і міжнародні комунікативні практики.	2
	Разом	12

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Медіатизація сфери міжнародних відносин: теорія та історія	2
2	Вплив медіа на масові комунікації: етапність в світовій історії	2
3	Сучасна міжнародна система медіакомунікацій.	2
4	Світові тренди розвитку медіакомунікацій.	2
5	Суперечний вплив мас-медіа на формування міжнародної медіакультури.	2
6	Сучасні медіатехнології і міжнародні комунікативні практики.	2
	Разом	12

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Медіатизація сфери міжнародних відносин: теорія та історія. <i>Завдання:</i> поглибити знання з медіатизації сфери міжнародних відносин та історії розвитку теорій медіа й теорій суспільства. Підготуватись до	6

	<p>завдань з використанням кейс-технологій: «Історичні передумови медіатизації сфери міжнародних відносин».</p> <p><i>Джерела інформації:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Міжнародні медіакомунікації», Тема 1. 2. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. 220 с. 3. Соціологія масової комунікації: навч. посібник/ С. С. Яремчук. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с. 	
2	<p>Вплив медіа на масові комунікації: етапність в світовій історії.</p> <p><i>Завдання:</i> поглибити знання з особливостей впливу медіа на масову комунікацію в історичній ретроспективі та на сучасному етапі. Підготуватись до завдань з використанням кейс-технологій: «Життєвий шлях та науковий доробок дослідників масової комунікації».</p> <p><i>Джерела інформації:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Міжнародні медіакомунікації», Тема 2. 2. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. 220 с. 3. Зражевська Н. Теорія медій та суспільства. Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2021. 192 с. 	6
3	<p>Міжнародні медіакомунікації: поняття, структура та функції.</p> <p><i>Завдання:</i> поглибити знання з сутності, структури та функцій міжнародних медіакомунікацій, розглянути питання щодо їх ролі. Підготуватися до виконання творчих завдань та кейсів з теми.</p> <p><i>Джерела інформації:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Міжнародні медіакомунікації», Тема 3. 2. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. 220 с. 3. Соціологія масової комунікації: навч. посібник/ С. С. Яремчук. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с. 	10
4	<p>Сучасна міжнародна система медіакомунікацій.</p> <p><i>Завдання:</i> розглянути сучасну міжнародну систему медіакомунікації. Соціально-демографічний зріз користувачів мережевої комунікації. Підготуватися до обговорення кейсів, виконання практичних завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) аналіз висвітлення у різних медіа важливої події світового масштабу з погляду громадськості; 2) аналіз регіональних видань в Інтернеті (регіон на вибір Європа, Азія, Океанія, Америка та Африка). <p><i>Джерела інформації:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Міжнародні медіакомунікації», Тема 4. 2. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. 220 с. 3. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с. 	6
5	<p>Правове регулювання сучасної медіасистеми.</p> <p><i>Завдання:</i> визначити основні аспекти правового регулювання сучасної медіасистеми. Підготувати в командах або особисто проект «Авторське право у мережевій комунікації».</p> <p><i>Джерела інформації:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дистанційний курс «Міжнародні медіакомунікації», Тема 5. 2. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ. Редакція від 16.07.2019. URL: https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12. 	6

	3. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. 220 с.	
6	Світові тренди розвитку медіакомунікацій. <i>Завдання:</i> вивчити загальні світові тренди розвитку медіакомунікації. Виконати аналітичне завдання «Особливості масових комунікацій у зовнішньополітичних стратегіях провідних країн світу (на вибір)». <i>Джерела інформації:</i> 1. Дистанційний курс «Міжнародні медіакомунікації», Тема 6. 2. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. 220 с. 3. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.	6
7	Етика в сфері міжнародних медіакомунікацій. <i>Завдання:</i> поглибити знання щодо етичних норм у сфері міжнародних медіа комунікацій. Підготувати дослідження щодо етичних принципів комунікації у мережевих структурах. <i>Джерела інформації:</i> 1. Дистанційний курс «Міжнародні медіакомунікації», Тема 7. 2. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. 220 с. 3. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.	10
8	Суперечний вплив мас-медіа на формування міжнародної медіакультури. <i>Завдання:</i> розглянути механізми селекції в системі медіакомунікацій, переваги та недоліки медіавпливів при формуванні міжнародної медіакультури. Підготуватись до завдань з використанням кейс-технологій: «Проблеми, що виникають при переході між віртуальним та реальним світами». <i>Джерела інформації:</i> 1. Дистанційний курс «Міжнародні медіакомунікації», Тема 8. 2. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. 220 с. 3. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.	11
9	Сучасні медіатехнології і міжнародні комунікативні практики <i>Завдання:</i> розглянути основні медіатехнології, поглибити знання щодо блогерства та блогосфери у сучасних медіакомунікаціях. Підготуватися до виконання творчих завдань та кейсів з тем: «Видова специфіка спілкування в Інтернеті», «Технології комунікації у реальному часі», «Меми як вид спілкування в Інтернеті». Підготуватися до круглого столу «Особливості функціонування блогу як вагової складової розвитку інформаційної діяльності в мережі Інтернет». <i>Джерела інформації:</i> 1. Дистанційний курс «Міжнародні медіакомунікації», Тема 9. 2. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. 220 с. 3. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.	11
	Разом	72

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання програмою не передбачено.

7. Методи навчання

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентою «Міжнародні медіакомунікації»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
PH05	Знати природу та механізми міжнародних комунікацій	Лекція, виконання творчих завдань у командах, аналіз отриманих результатів.	Оцінювання результатів аналітичних завдань, виконання творчих завдань, залікова робота.
PH23	Аналізувати зміст та специфіку сучасних міжнародних інформаційних відносин	Лекція, пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), виконання творчих завдань у командах, аналіз отриманих результатів, робота з вторинними даними, презентація результатів досліджень.	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; розв'язування аналітичних завдань, виконання творчих завдань, залікова робота.
PH25	Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.	Лекція; індуктивний, дедуктивний, репродуктивний методи, проблемного виконання.	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, тестових завдань, залікова робота

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

Заходи, спрямовані на дотримання академічної доброчесності для здобувачів освіти:

1. Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

2. Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
3. Дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
4. Надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних/семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи здобувача під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- оцінювання вмінь та навичок збирати та оброблювати дані.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На практичному/семінарському занятті здобувач може отримати від 1 до 6 балів. При відсутності здобувача вищої освіти на практичному занятті без поважної причини та особистої презентації виконаних завдань, але за умови розміщення ним виконаних практичних завдань на платформі Moodle в дистанційному курсі «Міжнародні медіакомунікації», оцінка за завдання виставляється на 1 бал нижча від потенційної. Максимальна сума балів за поточним контролем на лекційних та практичних заняттях складає **60 балів**.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення **заліку**. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок здобувачів, набутих під час вивчення зазначених тем.

Кожен з білетів містить 2 теоретичні питання. Максимальна кількість балів, яка може бути нарахована за перше та друге теоретичне питання, дорівнює 20 балів. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені здобувач на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії **форс-мажорних обставин** здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість скласти **залік у тестовій формі** (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) **дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Міжнародні медіакомунікації» <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6634>.

Таблиця 8.1

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали

Робота над аналітичними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	5-6
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	3-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував неповне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, припустився суттєвих помилок	1-2
Робота над проєктними завданнями, командними роботами тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	5-6
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку, проте припускався певних помилок	3-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1-2
За теоретичне питання залікового білету	здобувач цілком і всебічно розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну точку зору стосовно відповідних питань і може аргументовано її доводити.	16-20
	здобувач розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, але спостерігаються деякі упущення при відповідях на питання та неточні обґрунтування.	11-15
	здобувач розкрив питання у загальних рисах, розуміє їхню сутність, намагається робити висновки, але слабо орієнтується в джерелах, припускається помилок, матеріал викладає нелогічно.	6-10
	здобувач не розкрив питання навіть у загальних рисах, не розуміє його сутності, не орієнтується в джерелах, припускається грубих помилок, матеріал викладає нелогічно.	0-5

9. Схема нарахування балів

1.

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання									Разом	Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
6	6	6	8	6	8	6	6	8	60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 10 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи.

Максимальна кількість набраних балів з дисципліни складає **100 балів**.

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Чернишова Л.О. Дистанційний курс «Міжнародні медіакомунікації». URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6634>.
2. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ. Редакція від 16.07.2019. URL: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
3. Бурківська Л. Ю., Вінтонів Х. М. Засоби масової інформації: навчально - методичний комплекс. 2-ге вид., доп. та перероб. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. 91 с.
4. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.
5. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів/ Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; За науковою редакцією В.В. Різуна. Київ: Центр Вільної Преси, 2014. 431 с.
6. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. 220 с.
7. Соціологія масової комунікації: навч. посібник/ С. С. Яремчук. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с.
8. Шендеровський К.С. та інші. Медіакомунікації та соціальні проблеми: Збірка навчально-методичних матеріалів і наукових статей в трьох частинах. Частина перша / Упор., ред. К. С. Шендеровського / Київ. нац. ун-т; Ін-т журналістики. К., 2012. 288 с.
9. Зражевська Н. Теорія медій та суспільства. Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2021. 192 с.

Допоміжна література

1. Артамонова І. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні. Донецьк : Лебідь, 2009. 416 с.
2. Блог. URL: <https://uk.m.wikipedia.org>
3. Голубовський Р. Місцева жовта преса. URL: <http://blog.golubovsky.com/chuck-norris-ontario/#more-3968>.
4. Городенко Л. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси: монографія. Київ : Академія Української Преси, 2010. 172 с.
5. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації: монографія. Київ : Академія Української Преси, 2011. 387 с.

6. Кіслов Д.В. Політична безпека масових комунікацій: монографія. Київ: МП «Леся», 2010. 208 с.
7. Кісса Ю. Блоги – це неформальна журналістика. URL: <http://www.personal-trening.com/blog>
8. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації/ пер. з англ. О.Возьна, Г.Сташків. – Львів: Літопис, 2010. 538 с.
9. Почепцов Г. Г. Від Facebook-у і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. Київ : Спадщина-інтеграл, 2012. 464 с.
10. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15 травня 2013 р. № 386-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>.
11. Процеси управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства: монографія / за заг. ред. А.М. Пелешишина. Львів: Вид-во Львівської Політехніки, 2012. 368 с.
12. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підручн. Київ, 2008. 260 с.
13. Требін М.П., Поліщук І.О., Осипова Н.П., Васильєв Г.Ю. Міжнародна інформація: навч. посібн. Харків: Право, 2014. 336 с.
14. Чернишова Л.О., Новікова Л.В. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних технологій: тенденції та перспективи розвитку. *Підприємництво та інновації*. Випуск 16. 2021. С. 15-19
15. Чічановський А.А., Старіш О.Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручн. Київ: Грамота, 2010. 568 с.
16. Шаян Л. П. PRo Суспільні комунікації. Київ, 2008. 178 с.
17. Boyd-Barrett O. Media Imperialism. London: SAGE Publications, 2015. 219 p.
18. Disorder and the Disinformation Society : the social dynamics of information, networks and software / J. P. Marshall et al. NEW YORK: Routledge, Taylor & Francis Group, 2015. 301 p.
19. European Public Diplomacy : soft power at work / Ed. by M. K. D. Cross, J. Melissen. NEW YORK: Palgrave Macmillan, 2013. 230 p.
20. Figenschou T. U. Al Jazeera and the global media landscape : the south is talking back. NEW YORK: Routledge, 2014. 208 p.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. Топ-4 цікавих українських блоги. 9 червня 2021. URL: <https://p-r.com.ua/news/top-4-tsikavykh-ukrainskykh-blogy/>.
2. 15. New media URL: http://en.wikipedia.org/wiki/New_media#cite_note-3
3. 10 найпопулярніших українських блогерів в Instagram: що про них відомо. 4 листопада 2020. URL: https://lifestyle.24tv.ua/10-naypopulyarnishih-ukrayinskih-blogeriv-novini-shou-biznesu_n1450510.
4. 25 кращих тем для нового блогу. 9 червня 2021 URL: <https://www.imena.ua/blog/25-topics-for-a-new-blog/>.
5. Медіаграмотність: практичні навчки. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+MEDIA102+2018_T3/about
6. Фактчек: довіряй-перевіряй. URL: <https://courses.ed-era.com/courses/course-v1:VOXU-EdEra+FactCheck101+2018/about>
7. VeryVerified.Онлайн-курс з медіаграмотності. URL: <https://verified.ed-era.com/ua>

8. English for Journalism. URL: <https://www.coursera.org/learn/journalism>
9. English for Media Literacy. URL: <https://www.coursera.org/learn/media>
10. Журналістика рішень. URL: <https://vumonline.ua/course/journalism-solutions/>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непереборної сили

В умовах дії обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Міжнародні медіакомунікації» <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6634>.