

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПІДГОТОВКИ І ПРЕЗЕНТАЦІЇ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Підготовка і презентація дослідницької пропозиції є одним із видів вступних випробувань на навчання до аспірантури для здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 292 – «Міжнародні економічні відносини».

Підготовка і презентація дослідницької пропозиції зі спеціальності має на меті виявити рівень розуміння вступником обраного предмета дослідження, його концептуальних і методологічних знань у галузі міжнародних економічних відносин, спроможності вступника до критичного аналізу матеріалу, вміння формулювати дослідницькі завдання, здатності прогнозувати наукові результати, а також системності та послідовності мислення, глибини та широти розуміння обраної наукової проблеми та вміння презентувати матеріал і брати участь у наукових дискусіях.

Підготовка і презентація дослідницької пропозиції складається із таких частин:

- 1) написання та подання дослідницької пропозиції за обраною темою;
- 2) презентація дослідницької пропозиції на засіданні предметної комісії.

1) **Дослідницька пропозиція** готується вступником до аспірантури особисто, пов'язана з науковими інтересами вступника і є стислим викладом науково-дослідних ідей стосовно розуміння та перспектив дослідження обраної наукової проблеми (теми) з урахуванням основних напрямів наукових досліджень, визначених освітньо-науковою програмою (з переліку, що міститься нижче).

У дослідницькій пропозиції необхідно визначити актуальність майбутньої теми дисертаційної роботи, сутність наукових завдань та шляхи їх вирішення. Висвітлення матеріалу не повинно обмежуватися лише описовим підходом, а має також відображати авторську аналітичну оцінку стану досліджуваної проблеми й власну точку зору вступника на можливі варіанти її вирішення. Мають бути сформульовані та обґрунтовані наукові положення, що можуть мати місце в майбутній дисертації, і можуть виступати елементами нової ідеї.

Дослідницька пропозиція має доводити наукову обізнаність вступника, розуміння ним змісту дослідження обраної наукової проблеми, певний рівень володіння методикою проведення науково-дослідницької роботи.

Дослідницька пропозиція носить характер творчої самостійної роботи.

У дослідницькій пропозиції, обґрунтовується актуальність наукової проблеми та методологія її дослідження, викладаються основні завдання та можливі шляхи їх розв'язання, визначаються об'єкт і предмет дослідження, відображається очікувана наукова результативність роботи.

Подана вступником дослідницька пропозиція не обов'язково у запропонованому формулюванні та змістовній інтерпретації має стати темою дисертаційного дослідження у разі зарахування до аспірантури.

Вимоги до змісту та оформлення дослідницької пропозиції, яка подається з іншими документами вступника, містяться у **ВИМОГАХ ДО ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ** для вступників на навчання для здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 292 – «Міжнародні економічні відносини».

2) Крім текстового варіанту дослідницької пропозиції, яка подається з іншими документами вступника, готується слайд-презентація представлення під час вступного випробування.

Презентація дослідницької пропозиції готується аспірантом з використанням програмного продукту Microsoft PowerPoint і відбувається у формі доповіді тривалістю до 8 хвилин (8-10 слайдів) із подальшим обговоренням на засіданні предметної комісії. Кожен слайд має бути викладений чітко, лаконічно і не містити неоднозначних формулювань.

Метою презентації дослідницької пропозиції є встановлення рівня обізнаності вступника та вміння застосовувати отримані знання у наукових дослідженнях. Визначення здатності вступника виокремлювати, систематизувати, розв'язувати, та презентувати актуальні проблеми обраного напрямку дослідження (теми), критично оцінювати результати науково-дослідної роботи, визначати перспективи подальших наукових досліджень із дотриманням належної академічної та професійної доброчесності.

Завданнями презентації дослідницької пропозиції є:

- виявлення у вступника здібностей щодо здійснення науково-дослідницької діяльності за обраним напрямом, системності та послідовності мислення, глибини розуміння обраного напрямку наукового дослідження;
- оцінка вміння презентувати матеріал та брати участь у наукових дискусіях, відстоюючи свою точку зору.

Орієнтовна структура презентації дослідницької пропозиції включає наступний перелік компонентів, що не є вичерпним:

- обґрунтування актуальності обраної теми,
- ступінь її розробленості у вітчизняній і зарубіжній науці;
- мета, завдання дослідження, можливі шляхи розв'язання поставлених завдань;
- об'єкт і предмет дослідження;
- методологія та методика дослідження;
- передбачувана структура наукового дослідження;
- інформація про наукові досягнення вступника, його опубліковані наукові праці (якщо є).

По завершенні доповіді з електронною презентацією, відбувається її обговорення, заслуховуються відповіді на питання, висловлюються побажання вступнику щодо майбутнього дослідження.

Культура мовлення та дотримання регламенту є обов'язковим елементом культури й етики наукових повідомлень.

При підготовці та презентації дослідницької пропозиції враховується:

- володіння науковим стилем викладу матеріалу;
- уміння науково обґрунтувати проблему та довести актуальність роботи;
- володіння різними дослідницькими методами;
- уміння аналізувати та систематизувати наукові джерела;
- логічність виступу та якість презентації;
- відповідність теми дослідження меті та завданням, очікуваним результатам;
- коректність висновків, доказовість їх теоретичної та практичної цінності тощо.

Результати підготовки та презентації дослідницької пропозиції оцінюються за 200-бальною шкалою (підготовка та презентація дослідницької пропозиції – до 120 балів; захист дослідницької пропозиції – до 80 балів).

Складові оцінки за презентацію дослідницької пропозиції вступника

№	Складова оцінки	Максимальний бал
1	Актуальність наукової проблеми та перспективність досліджень за обраною тематикою	15
2	Володіння науковим стилем викладу матеріалу	15
3	Відповідність теми дисертаційного дослідження меті та завданням, коректність висновків	15
4	Рівень аналітичного опрацювання наукової теми, обізнаність щодо обраної наукової проблематики	25
5	Володіння дослідницькими методами, уміння аналізувати та систематизувати наукові джерела	25
6	Наявність публікацій за тематикою дослідження, участь у науково-практичних конференціях	10
7	Комунікаційні та ораторські здібності, якість наочного матеріалу	15
	Разом:	120

Відповіді на запитання членів комісії під час обговорення дослідницької пропозиції оцінюються від 0 до 80 балів.

Складові оцінки за відповіді на запитання членів комісії

Сумарна кількість балів	Критерії оцінювання
61 – 80	Абітурієнт виявив високий рівень концептуальних, теоретичних і методологічних знань. Відповіді абітурієнта засвідчують здатність до аналізу й інтерпретації обраного предмету дослідження, відмінне володіння навичками логічного і послідовного викладу та його мовностилістичного оформлення
41 – 60	Відповіді абітурієнта засвідчують у цілому високий рівень концептуальних, теоретичних і методологічних знань, здатність до їх аналізу та інтерпретації, належне володіння навичками логічного і послідовного викладу та його мовностилістичного оформлення
21 – 40	Відповіді абітурієнта засвідчують задовільний рівень концептуальних, теоретичних і методологічних знань і здатності до їх засвоєння та інтерпретації, а також достатнє володіння навичками логічного і послідовного викладу та його мовностилістичного оформлення
0 – 20	Абітурієнт не надав правильних та повних відповідей на питання. Відповіді абітурієнта засвідчують незадовільний рівень засвоєння програмного матеріалу і здатності до його засвоєння та інтерпретації, недостатнє володіння навичками логічного і послідовного викладу та його мовностилістичного оформлення

Мінімальна кількість балів для участі у конкурсі – 100.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 292 – «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

1. Світове господарство, тенденції та закономірності його розвитку.
2. Національні економіки в сучасній світогосподарській системі та моделі їх розвитку.
3. Ресурси світогосподарського розвитку та спеціалізація країн світу.
4. Еволюція системи міжнародних економічних відносин.
5. Теорії міжнародної торгівлі та їх сучасна модифікація.
6. Форми та методи міжнародного торговельно-економічного обміну.

7. Міжнародна торговельна політика та комерційна дипломатія.
8. Стан, тенденції та перспективи розвитку світового ринку товарів і послуг.
9. Мотивація і форми міжнародного руху капіталу.
10. Прямі зарубіжні інвестиції та міжнародне виробництво.
11. Міжнародне портфельне інвестування та світовий фондовий ринок.
12. Міжнародні кредитні відносини та їх регулювання.
13. Світовий фінансовий ринок, тенденції та закономірності розвитку його структури.
14. Людські ресурси та їх міжнародний рух.
15. Міжнародна трудова міграція, її наслідки та регулювання.
16. Формування та тенденції розвитку світового ринку праці.
17. Теорії валютних курсів і валютна політика.
18. Національні та міжнародні (регіональні) валютні системи.
19. Еволюція світової валютної системи.
20. Світовий валютний ринок і валютні операції.
21. Міжнародні розрахунки та їх сучасні технології.
22. Теорія та практика міжнародного бізнесу, його сучасні форми.
23. Стратегії та технології міжнародного менеджменту.
24. Методологія міжнародного маркетингу, його сучасний інструментарій.
25. Глобальні проблеми та виклики економічного розвитку.
26. Становлення глобальних ринків та механізми їх функціонування.
27. Формування глобальної економічної системи.
28. Міжнародні організації та глобальна інституалізація.
29. Інформатизація світогосподарського розвитку та феномен "нової економіки".
30. Інтелектуалізація світогосподарського розвитку та міжнародний науково-технологічний обмін.
31. Соціальні виміри глобального економічного розвитку.
32. Прояви та сутність економічного альтер- та антиглобалізму.
33. Геоетомічна стратегія України та її регіонально-інтеграційні пріоритети.
34. Стратегії міжнародної економічної діяльності України, розвиток і диверсифікація її форм.