

Анотація  
**СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА**  
**Короткотерміновий освітній курс «Управління стартапами»**

<b>Загальна інформація</b>		
Офіційна назва короткотермінового освітнього курсу	«Управління стартапами»	
Назва структурного підрозділу (кафедра, факультет, навчально-науковий інститут тощо)	кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»	
Відповідальна особа базового підрозділу	доцентка кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу – канд. економ. наук, доцент <b>ПОДЛЕПІНА Поліна</b> м.т. +38 (050) 618 49 69 <a href="mailto:podlepina@karazin.ua">podlepina@karazin.ua</a>	
Обсяг (тривалість) програми в годинах та/або кредитах ЄКТС	4 кредити ЄКТС (120 год.) – з урахуванням самостійної (позааудиторної) роботи та складання заліку.	
Мова(и) викладання	українська	
Передумови навчання	Повна середня освіта, наявність якої підтверджено документом державного зразка	
Мінімальна та максимальна кількість осіб в групі	від 10 до 20 осіб	
Форми навчання та вартість	дистанційна форма навчання. Вартість – 2000 грн	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="https://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/SOP.html">https://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/SOP.html</a>	
<b>Мета програми</b>		
<b>Метою підготовки</b> є формування системи теоретичних знань та практичних вмінь і навичок щодо створення та управління стартапами на всіх стадіях їх розвитку – від зародження інноваційної бізнес-ідеї до створення та масштабування успішного бізнесу		
<b>Компетентності, що вдосконалюються/ набуваються</b> (із урахуванням Національної рамки кваліфікацій)		
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК.1.	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
	ЗК.2.	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі
	ЗК.3.	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
	ЗК.4.	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
	ЗК.5.	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК.6.	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
	ЗК.7.	Навички міжособистісної взаємодії
	ЗК.8.	Здатність працювати в команді та автономно

Фахові компетентності (ФК)	ФК.1.	Здатність розробляти проекти та управляти ними
	ФК.2.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
	ФК.3.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
	ФК.4.	Здатність до нестандартного, креативного оригінального типу мислення
	ФК.5.	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
<b>Результати навчання: знання, уміння/навички</b>		
РН.1.	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації	
РН.2.	Розробляти та реалізовувати стартап-проекти на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності	
РН.3.	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях	
РН.4.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	
РН.5.	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності	
<b>Особливості програми</b>		
Цільова аудиторія слухачів	Кандидати у помічники ветерана в системі переходу від військової служби до цивільного життя, науково-педагогічні працівники закладів вищої освіти, інші замовники освітньої послуги	
Академічні, професійні можливості за результатами опанування програми	<p>1. Засновник та керівник стартапу: розробка, запуск і масштабування власного бізнесу у будь-якій сфері.</p> <p>2. Бізнес-аналітик у сфері стартапів: аналіз ринку та конкурентного середовища, оцінка перспектив розвитку стартапів, складання бізнес-моделей.</p> <p>3. Консультант з підприємництва та стартап-ментор: надання консультацій щодо створення стартапів, допомога підприємцям у розвитку їхніх бізнес-ідей, проведення менторських програм.</p> <p>Навички, які здобуває випускник:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Розробка та тестування бізнес-ідей, створення MVP (мінімально життєздатного продукту).</li> <li>- Побудова ефективних бізнес-моделей, використання методик Lean Startup, Business Model Canvas.</li> <li>- Управління командами, розвиток корпоративної культури та мотиваційних систем та ін.</li> </ul>	
<b>Теми лекційних занять:</b>	<b>Модуль 1. «Теоретичні основи стартапінгу»</b>	
	Тема №1 «Сутність стартапінгу»	
	Тема №2 «Характеристика основних етапів розвитку стартап проектів»	

	<b>Модуль 2. «Особливості формування та управління стартапами»</b>
	Тема №1 «Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу»
	Тема №2 «Бізнес-моделювання стартапу»
	Тема №3 «Маркетинговий менеджмент стартапу»
	Тема №4 «Формування команди стартапу та управління її розвитком»
	Тема №5 «Бізнес-планування стартапу»
	Тема №6 «Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту»
	Тема № 7 «Особливості презентації стартапу»
<b>Методи контролю результатів навчання</b>	Залік