

Назва дисципліни	<i>Прес-служба зовнішньо-політичних відомств</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<i>Прес-служба зовнішньо-політичних відомств</i> Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. студенти 3 курсу, 6 семестр, ОП «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	К. політ. н., кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Солових Євгенія Миколаївна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (095) 504-30-40 електронна адреса: j.m.solovikh@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	передбачається наявність знань зі сфери політології, економіки, міжнародного публічного права та міжнародного приватного права, соціології, психології, журналістики, філософії, ділового мовлення, основ міжнародних інформаційних відносин, зв'язків з громадськістю та ін.
Опис	<p>Мета дисципліни полягає в оволодінні знаннями, формуванні вмінь і навичок з концептуально-теоретичних та практичних основ діяльності Прес-служби, проведення інформаційних кампаній та інформаційних операцій.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) повинні набути таких компетенцій: знати основні принципи проведення інформаційних кампаній за допомогою Прес-служби; інструментарії інформаційного впливу Прес-служби; методи аналізу масової комунікації; методи аналізу текстів ЗМІ, а також вміти практично використовувати сучасні методи аналізу комунікації, реалізовувати теоретичний інструментарій. Формування уявлення про організаційно-правові засади проведення діяльності Прес-служби, спрямованої на створення, вдосконалення, застосування конкурентоздатних технологій, продукції або послуг, процесу використання і комерціалізації результатів новітніх наукових досліджень, сприяння випуску на ринок нових інноваційних продуктів і послуг.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема № 1. Поняття інформації та її види в діяльності прес-служби (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.). Тема № 2. Джерела інформації як основа і розвиток комунікаційного процесу (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.). Тема № 3. ЗМІ як об'єкт діяльності прес-служб (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.). Тема № 4. Роль та принципи діяльності сучасних прес-служб в демократичному суспільстві (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.) Тема 5. Основні види PR-текстів, що використовуються в роботі прес-служби. (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)</p>

	<p>Тема 6. Робота прес-служб з критичними матеріалами ЗМІ. (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 7. Основні принципи підбору та підготовка кадрів для прес-служби. (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема № 8. Специфіка роботи та обов’язки працівників прес-служби (Лекцій –2 год. Сем. –1 год.)</p> <p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумкового контролю у формі заліку .</p> <p>Мова викладання. Українська</p>
--	---