


Стале підприємництво для
конкурентоспроможного, соціально
справедливого та стійкого
суспільства

Миколенко О.П.

Підприємець

Е

Слово французького походження

“taking initiative to bridge”

Підприємницьке мислення починається з особистості та команди. Стале мислення – це також персональні переживання з питань навколишнього середовища, працівників, соціальних проблем.



Підприємництво



Е

Економічний погляд

Шумпетер передбачав, що підприємці є новаторами, які **проактивно створюють можливості, використовуючи інновації.**

Кірцнер приписує підприємцям відчуття пильності, яке дозволяє визначити можливості та використовувати їх відповідно. Ці можливості вже існують, а **підприємці є експертами у їх використанні.**

Психологічний погляд

Психологічна перспектива фокусується на характеристиках особистості або на профілю підприємця.

Із запровадженням п'ятифакторної моделі особистості, або моделі OCEAN, яка передбачає відкритість до досвіду, сумлінність, екстраверсію, доброзичливість, емоційну стабільність, з'являється низка інших рис, в тому числі когнітивних, зокрема самоефективність, впевненість тощо.



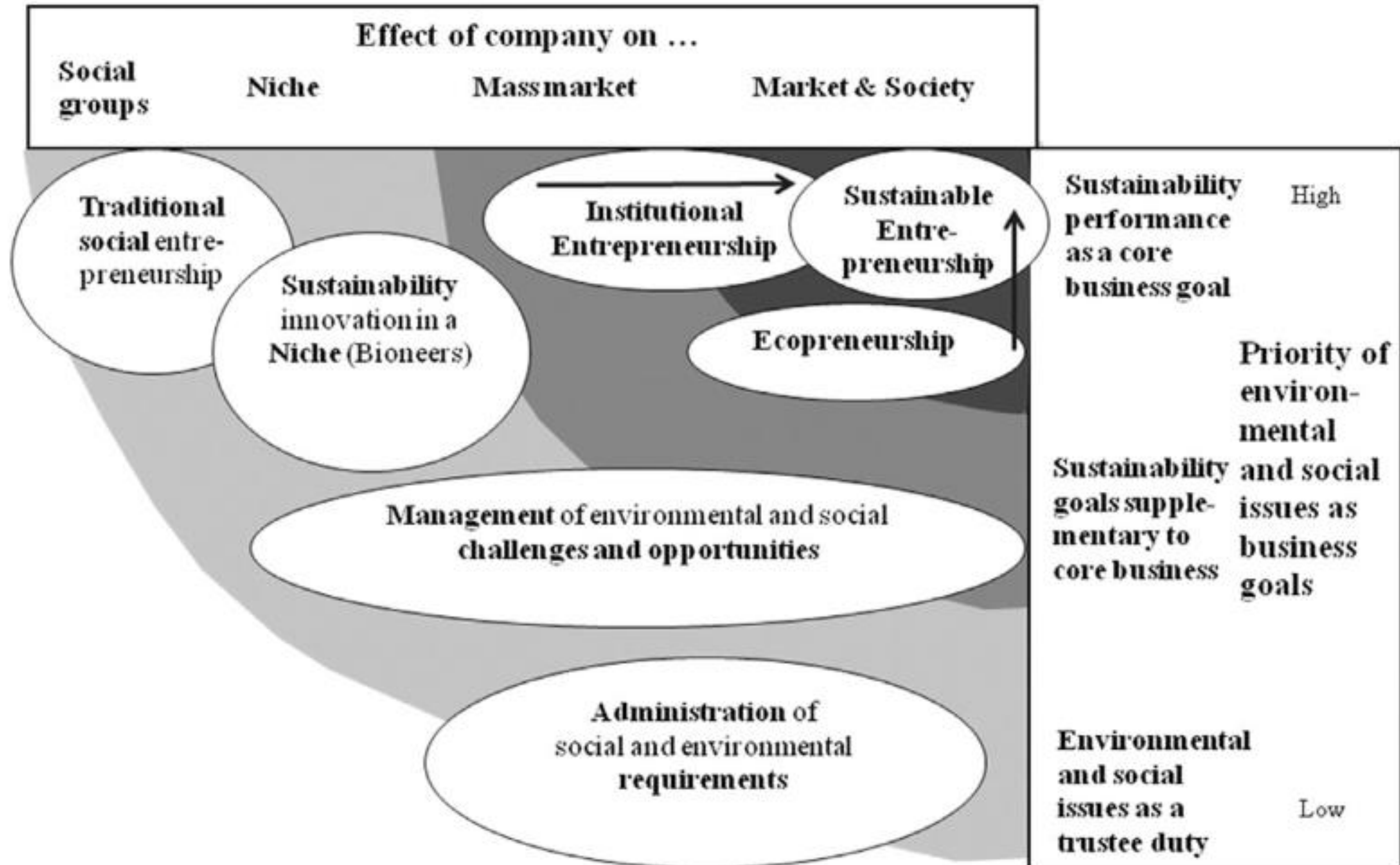
Нові форми підприємництва

- Екопідприємництво
 - Навколишнє середовище
 - SDGs 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15
 - Гуманістичне підприємництво
 - Працівники/ робоче місце
 - SDGs 5, 8, 9, 10
 - Соціальне підприємництво
 - Суспільство
 - SDGs 1-5, 10, 16
 - Питання конкурентоспроможності (Gawel, 2012)
 - Пошук відповідних бізнес-моделей (Schaltegger et al., 2016)
-

Нові форми підприємництва

	Екопідприємство	Соціальне підприємство	Інституційне підприємство	Стале підприємство
Ключова мотивація	Вирішення проблем навколишнього середовища та створення економічної	Вирішення соціальних проблем та створення цінності для суспільства	Зміна регуляторний, соціальних та маркетингових інституцій	Вирішення соціальних та екологічних проблем, досягаючи бізнес-цілі
Основні цілі	Отримання доходів за рахунок вирішення проблем навколишнього середовища	Досягнення соціальних цілей та забезпечення відповідного для цього фінансування	Зміна інституцій як кінцева ціль	Сталі цілі через підприємницьку корпоративну діяльність
Неринкові цілі	Питання навколишнього середовища як інтегрований ключовий елемент	Соціальні цілі як кінцеві	Зміна інституцій як ключова ціль	Сталий розвиток як кінцева ціль
Виклики організаційного розвитку	Переорієнтація та інтеграцію економічних питань	Переорієнтація та інтеграцію економічних питань	Переорієнтація на інтеграцію сталості	Значний вклад в сталий розвиток економіки та суспільства

Рамка підприємництва



Нові форми підприємництва



Сталі підприємці досягають успіху у бізнесі через сталі рішення для масового ринку. Через інновації вони можуть здійснювати конструктивний вплив на соціум.

Екопідприємці наближені до сталого підприємництва і отримують прибутки, охоплюючи значну частину масового ринку, чуттєвого до екологічних проблем. Однак United Nations Global Compact спонукає включати в порядок денний і соціальні проблеми. Екопідприємці не інвестують в інновації, вони їх шукають та виводять на ринок, отримуючи доходи та змінюючи структури ринків.

Business as a force for good

Наші амбіції: прискорити та масштабувати глобальний вплив бізнесу, дотримуючись Десяти принципів і досягаючи ЦСР через підзвітні компанії та екосистеми, які сприяють змінам.

Щоб це сталося, Глобальний договір ООН підтримує компанії:

- відповідально веленн бізнес, узгоджуючи свої стратегії та діяльність з Десятьма принципами прав людини, умов праці, навколишнього середовища та боряться з корупцією; і
 - вживають стратегічних заходів для просування ширших суспільних цілей, таких як Цілі сталого розвитку ООН, з наголосом на співпраці та інноваціях.
 - Джерело: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission>
-



Соціальне підприємництво

соціальний бізнес як бізнес, який створений і призначений для вирішення соціальної проблеми. Вирішення цієї проблеми впливає на планету та її людей. Соціальний бізнес або соціальне підприємство — це бізнес, який максимізує ці переваги для суспільства та навколишнього середовища, а прибуток переважно використовується для фінансування соціальних програм або створення впливу.

The State of Social Enterprise 2024

10 Million Social Enterprises

There are around 10 million social enterprises globally, united by the principle of putting purpose before profit.

\$2 Trillion in annual revenue

Social enterprises are generating around \$2 trillion in revenue each year while creating positive impact.

200 million jobs

Social enterprises are creating 200 million jobs across various sectors, from agriculture to financial services.

\$1.1 Trillion financing need

Social enterprises are seeking around \$1.1 trillion in external financing (beyond personal savings).

1 in 2 led by women

One in two social enterprises around the world are led by women, compared to 1 in 5 conventional enterprises.

2X larger than advertising

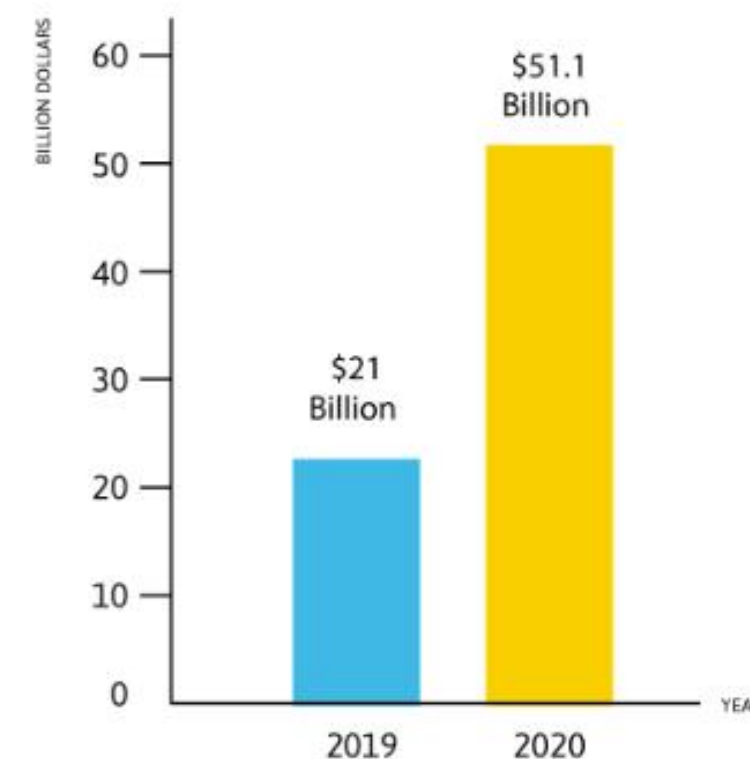
The sector is larger than the \$1.57 trillion apparel industry and twice the size of the \$875 billion advertising industry.

Джерело: <https://initiatives.weforum.org/global-alliance-for-social-entrepreneurship/state-of-the-sector>

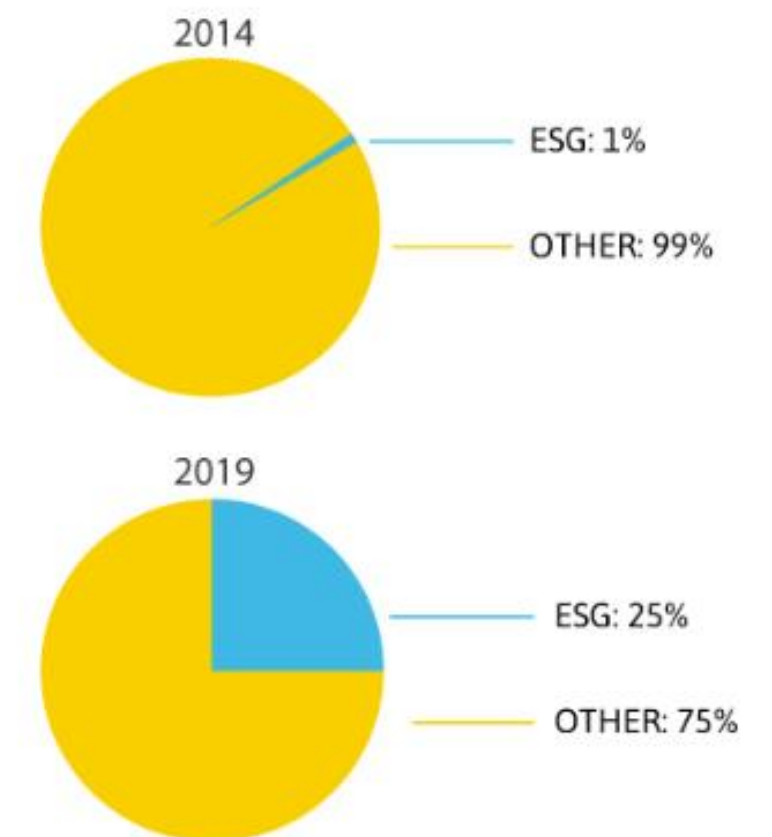
Імпакт інвестування – це термін для розміщення інвестиційного капіталу з урахуванням не лише фінансових прибутків, а й соціальних та/або екологічних міркувань. Досліджуйте радикальні можливості та інноваційні приклади ефективного інвестування на роботі.

RAPIDLY GROWING INFLUENCE OF IMPACT INVESTING

\$ Invested in ESG



\$ in U.S. stock and bond mutual funds



SOURCE: MSNBC, 2021

Соціальне підприємництво

Nestle, завдяки своїй бізнес-моделі створення спільної цінності та надійному маркетинговому комплексу, зуміла знайти затишне місце в кожній родині. Безумовно, вона пройшла довгий шлях з моменту свого заснування. І це робить бренд компанією номер 1 FMCG (Fast Moving Consumer Goods) у світі.

Історія почалася в 1860-х роках у Швейцарії, коли кожна п'ята дитина помирала у віці до одного року від недоїдання або хвороби.



We're helping to bridge the nutrition gap through our Nestlé for [#HealthierKids](#) initiative – so far we've helped 80 million children lead healthier lives. Read more: nes.tl/NutritionGap [#Nestlé](#) [#GoodLife](#)



[nestle.com](https://www.nestle.com)

Bridging the nutrition gap

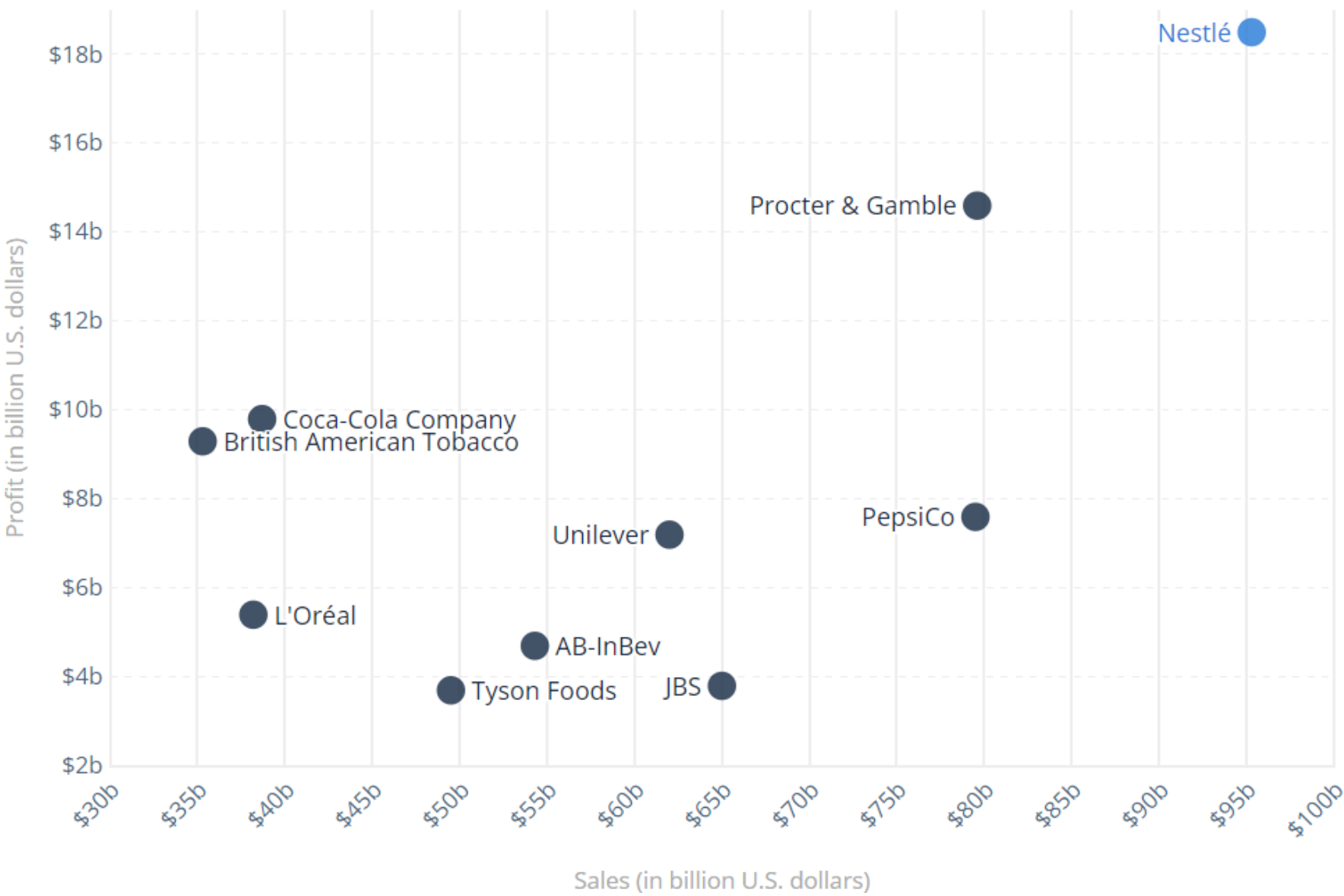
Nestlé for Healthier Kids - an initiative aimed to tackle malnutrition and raise healthier kids. Learn what Nestlé is doing to help 50M kids by 2030.

Соціальне підприємництво

Measured by net sales, the Swiss company Nestlé S.A. is the [world's largest fast-moving consumer goods company](#). The company is headquartered in Vevey, Switzerland, and [employs approximately 275,000 people worldwide](#). As a globally operating company, Nestlé serves a large variety of consumer markets. With a 34.9 percent [regional share of worldwide sales](#), most of the revenue stems from the North America (NA), followed by Europe (EUR), Asia, Oceania, and Africa (AOA).

Nestlé is a major company in its field

Financial figures of 10 selected FMCG companies worldwide 2021



KEY INSIGHTS



Leading 50 FMCG company worldwide

Nestlé

Net profit of the Nestlé group worldwide

9.3bn CHF

Total number of Nestlé employees worldwide

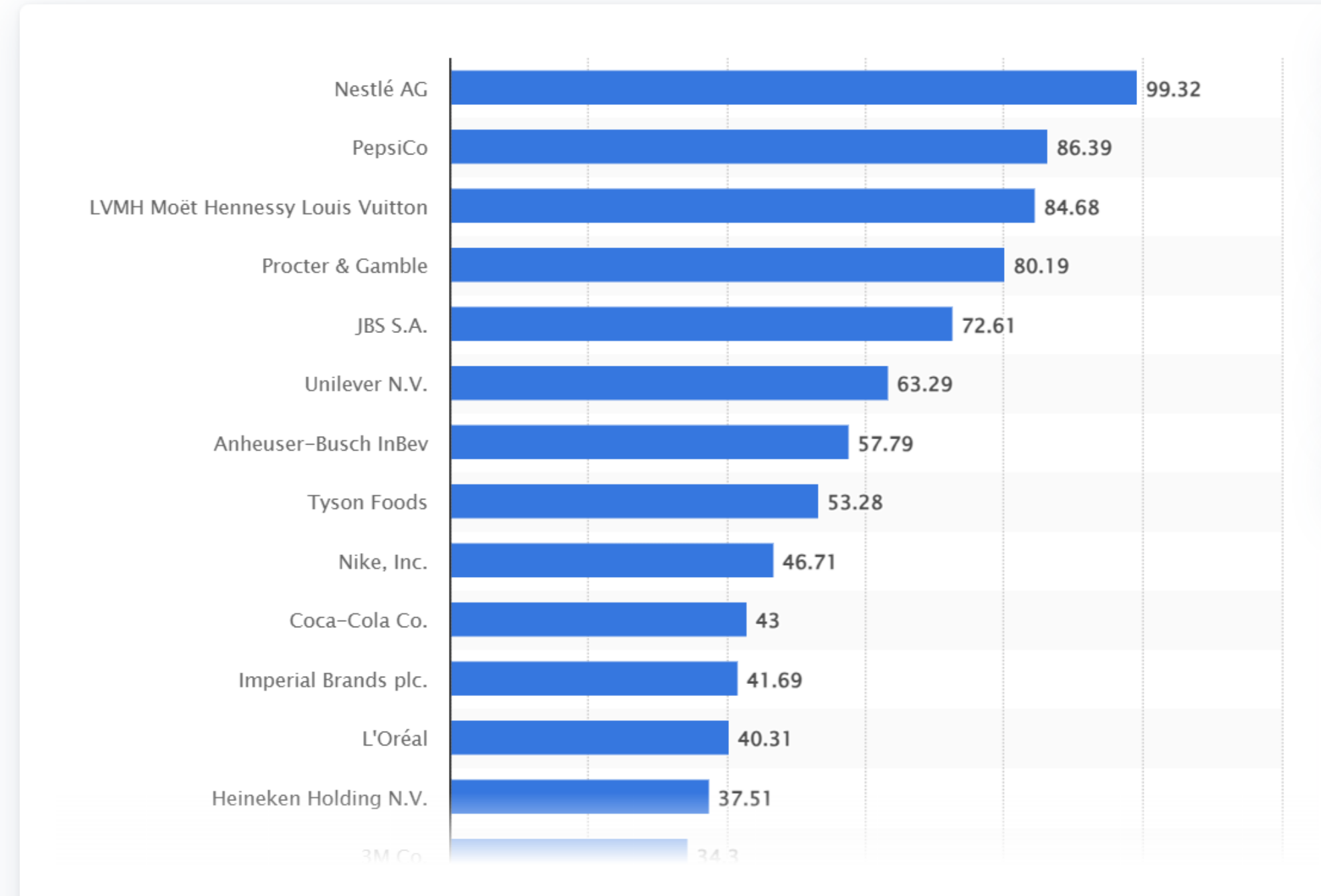
275k

[Get more insights](#)

Соціальне підприємництво

У своєму річному звіті компанія висвітлює свою бізнес-стратегію, підкреслюючи, як вона рухається навколо ключових моментів: Забезпечення сталого органічного зростання продажів, підвищення маржі, надання безпечного та високоякісного харчування кожному, незалежно від рівня доходу. Підвищення операційної ефективності для збільшення основного прибутку від торгівлі. Розподіл ресурсів і капіталу з дотриманням чітких пріоритетів. Роблячи харчування доступним і прийнятним для всіх, компанія збалансовано поєднує глобальні ресурси з місцевими ноу-хау для створення цінності для суспільства та його акціонерів.

Leading 50 FMCG companies worldwide in 2023, based on sales
(in billion U.S. dollars)



Urban Space: громадський ресторан

РЕАЛІЗАЦІЯ

100 засновників у рівних долях профінансували відкриття Urban Space 100. Ресторан працює та генерує прибуток, що спрямовується винятково на реалізацію некомерційних проектів з розвитку Івано-Франківська. Рішення про те, які проекти підтримати, приймають засновники ресторану.

Ідея громадського ресторану належить платформі «Тепле Місто». Управління закладом здійснює компанія «23 ресторани».

Urban Space 100 було відкрито 27 грудня 2014 року.



ЦІЛІ

- створення прозорого цільового фонду, призначеного для фінансування соціальних проектів та стартапів, спрямованих на розвиток міста
- створення фізичного майданчика для активізації проактивного кластера міста, що дає імпульс ініціативам та зберігає динаміку їх розвитку
- об'єднання 100 людей практичного інтелекту, готових інвестувати у проект та розподіляти кошти на фінансування інших ініціатив

Urban Space: громадський ресторан: підтримані проекти

ВСЬОГО ПРОЄКТІВ (169)

2024 2023 2022 2021 2020 2019 2018
2017 2016 2015



31.07.2024 - 01.10.2024

Camp Life Start

Триває

Тренінговий мотиваційний табір для підлітків, які займаються проектною діяльністю

Мета



29.07.2024 - 31.12.2024

Координаційний центр SUN. Засоби радіоелектронної боротьби (РЕБ) для військових підрозділів Прикарпаття.

Триває

Координаційний центр Save Ukraine Now (SUN) створений у перші дні повномасштабного вторгнення, щоби



29.07.2024 - 30.09.2024

ІФМК – безбар'єрний музей

Триває

ІФМК планує зробити перші кроки, щоб музей став доступним для людей з інвалідністю. А також хоче привернути увагу громадськості до проблеми доступності міста та музею зокрема для

ПРОЄКТИ

Грантова програма від Urban Space 100 підтримує некомерційні проекти з розвитку Івано-Франківська. На загальних зборах 4 рази на рік засновники Urban Space 100 вирішують, які проекти отримують фінансування. Ми оновили правила подачі — розповідаємо про них далі.

Завантажити заявку

100





Стале підприємництво

Зростаюче усвідомлення соціальних та екологічних викликів надає підприємцям нові можливості. Це призвело до зростання числа **підприємців, які займаються питаннями навколишнього середовища, та соціальних підприємців**. Тим не менш, інший тип підприємництва - **стале підприємництво** - з'являється, оскільки нові підприємства можуть поєднувати екологічні, соціальні та економічні аспекти у своїй бізнес-моделі.



Стале підприємництво

Сталість включає в себе все, що необхідно організації для досягнення довгострокового **існування, прибутковості та зростання**. Він також включає прагнення забезпечити, щоб економічний, соціальний і технологічний прогрес відбувався в гармонії з природою, щоб усі люди могли реалізувати свій потенціал і насолоджуватися процвітаючим і повноцінним життям, гідно та рівноправно, у здоровому середовищі.



Стале підприємництво

збалансовуючи ефекти своєї корпоративної, соціальної та екологічної діяльності, Шальтеггер і Вагнер визначають стале підприємництво як бізнес-стратегію. Підприємства використовують цю стратегію для підвищення ефективності та конкурентоспроможності. Шлях до сталого розвитку передбачає відкриття, розвиток і використання бізнес-можливостей, які допомагають місцевим громадам з точки зору соціальних та екологічних переваг.

ASWATHY SREENIVASAN, M. SURESH, EXPLORING THE CONTRIBUTION OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP TOWARD SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS, GREEN TECHNOLOGIES AND SUSTAINABILITY, VOLUME 1, ISSUE 3, 2023,



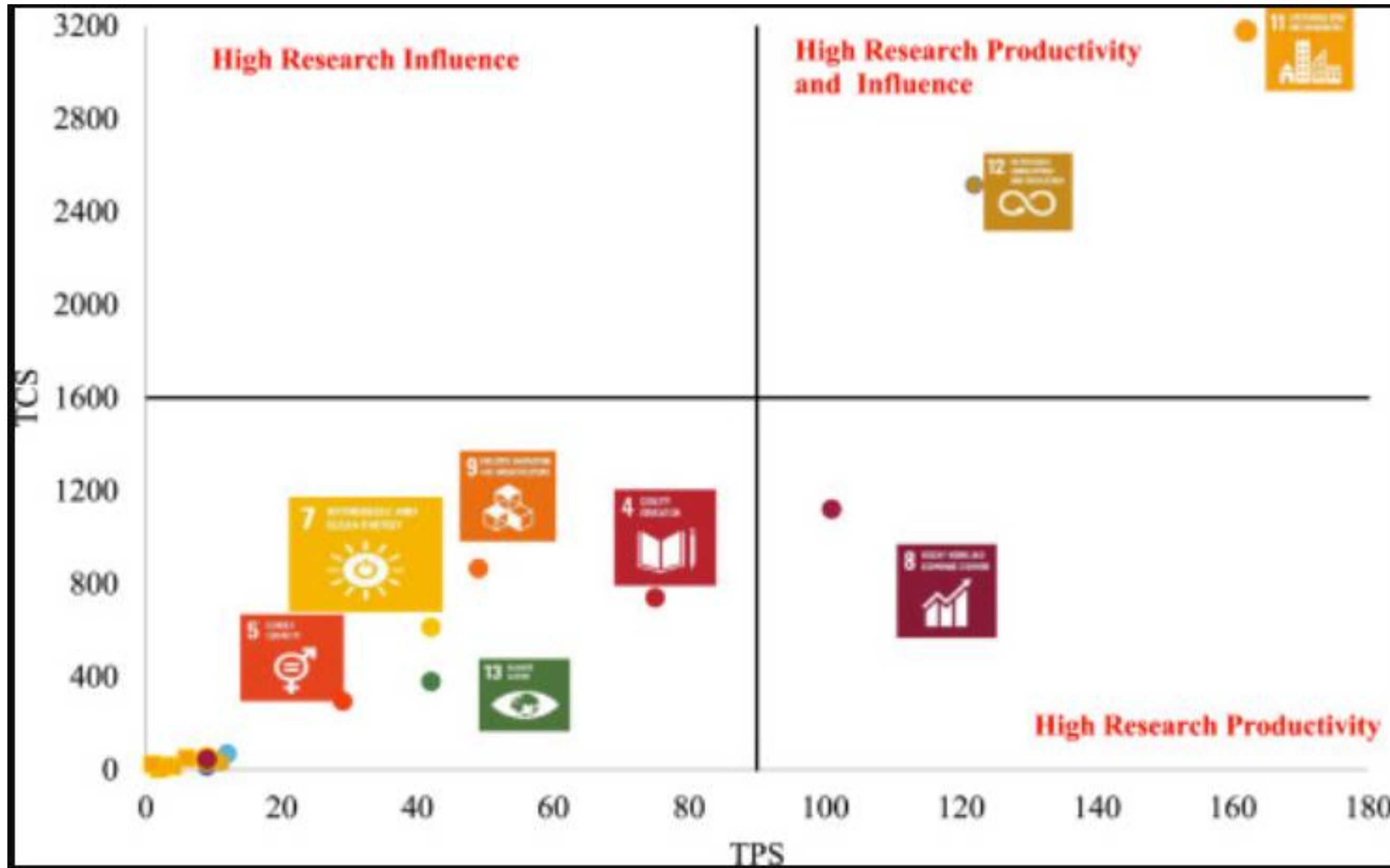
Нові форми підприємництва та досягнення SDGs

- Екопідприємництво
 - Навколишнє середовище
 - SDGs 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15
 - Гуманістичне підприємництво
 - Працівники/ робоче місце
 - SDGs 5, 8, 9, 10
 - Соціальне підприємництво
 - Суспільство
 - SDGs 1-5, 10, 16
 - Питання конкурентоспроможності (Gawel, 2012)
 - Пошук відповідних бізнес-моделей (Schaltegger et al., 2016)
-

17 Глобальних цілей



Тренди публікацій в контексті SDGs



**Total Publications
(T.P.) and Total
Citations (T.C.).**

THE PEOPLES SUPERMARKET

For the people, by the people



Логіка супермаркета

Люди платять 25 фунтів стерлінгів на рік за одну акцію екологічного супермаркету та зобов'язуються працювати в магазині чотири години щомісяця. Натомість вони отримують 10% знижки на всі свої покупки, частку володіння магазином і право голосу при вирішенні того, як має працювати підприємство.

<https://www.thepeoplesupermarket.org/>

Однією з ключових подій в 1960 році був винахід «ланцюгу розподілу за разхунок охолодження», який компанія M&S започаткувала. Це вперше забезпечило доступність охолодженого, а не замороженого чи попередньо приготовленого м'яса птиці в роздрібній торгівлі продуктами харчування.



St Michael
NEWS
PROVISIONS

**WHERE YOU CAN
BUY THE FRESHEST
TASTIEST CHICKENS
IN CHESTER**

News Reporter

ALL Marks & Spencer provisions are really fresh. They have to be sold within hours of delivery. When you buy fresh chickens, pies, bacon, sausages and cheese, you get the very best quality that the country's producers can offer, at keen prices to suit the household purse.

Marks & Spencer believe that the best chickens, for flavour, are chilled birds, and they only sell this type. They do not sell frozen chickens.

All St. Michael chickens reach the customer within two days of being killed. They are sold complete with giblets in a separate pack, and wrapped in a polythene bag. Instructions as to storage prior to cooking are printed clearly on each pack.



St Michael
FOODS



St Michael
FRESH PROVISIONS





M&S
MARKS AND SPENCER
COMPANY ARCHIVE

Хто такий соціальний підприємець?



Хто такий сталий
підприємець?



Хто такий
екопідприємець?

