

Назва дисципліни	Соціальне підприємництво
Інформація про факультети (навчально- наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність міжнародні економічні відносини, освітня програма міжнародний бізнес, 1 курс магістратури
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково - педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії д.е.н., доц. Тимошенко Ігор Владиславович ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, 097-153-16-90, ec_teor@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Мета дисципліни Мета дисципліни полягає у формуванні в студентів знань, вмінь та навичок з розробки та впровадження проектів соціального підприємництва та створення соціальних підприємств в Україні</p> <p>Очікувані результати навчання знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зміст сучасних моделей створення соціальних підприємств, підходів до створення комбінованої ринкової цінності, ознак та класифікацій соціального підприємства; – сутність базових засад щодо створення соціальних підприємств у світі, досвід функціонування успішних соціальних підприємств у світі; – загальні закономірності розвитку соціальних підприємств в Україні; – основні методики складання карти та матриці стейкхолдерів соціального підприємства, канви бізнес-моделі соціального підприємства, методики формування комерційної та соціальної ціннісної пропозиції соціального підприємства; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – творчо втілювати на практиці алгоритми реєстрації різних організаційно-правових форм соціальних підприємств, методик використання фандрейзingu для активізації діяльності соціальних підприємств, методики управління специфічними ризиками соціальних підприємств; – аналізувати динамічні якісні зміни у ставленні стейкхолдерів соціального підприємства до нього та його продуктів; – використовувати одержані знання в умовах України, виходячи з цілей, завдань і особливостей просування товарів і послуг соціальних підприємств у різних галузях економіки. <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання: Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних</p>

економічних відносин.

Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Соціальне підприємництво: практика та її теоретичне тлумачення.

Тема 2. Європейський досвід розвитку соціального підприємництва і можливості його використання в Україні.

Тема 3. Загальні основи визначення соціальних проєктів і вибору напрямів і форм створення соціальних підприємств.

Тема 4. Концепції створення соціальних підприємств.

Тема 5. Проектування створення і розвитку соціальних підприємств в Україні.

Тема 6. Завдання і можливості планування соціального підприємництва.

Тема 7. Бізнес-планування соціального підприємництва в Україні.

Тема 8. Реєстрація та ведення діяльності соціальних підприємств.

Тема 9. Вимірювання суспільного впливу та результатів діяльності соціального підприємства

Тема 10. Перспективи, напрями й пріоритети державної політики щодо розвитку соціального підприємництва в Україні.

Навчально-методичне забезпечення

Всі необхідні для вивчення курсу розділи (елементи) навчально-методичного комплексу дисципліни (конспект і презентації лекцій, завдання для самостійної роботи, основна і додаткова література і т. ін.) надаються студентам у відкритому доступі в LMS-системі Google Classroom.

Методи контролю результатів навчання

Контроль знань здійснюється через перевірку завдань у LMS-системі Google Classroom, опитування на семінарських заняттях, підготовку рефератів, проведення поточних контрольних робіт і письмового підсумкового іспиту.

Оцінювання успішності студентів здійснюється відповідно бальної національної шкали оцінювання.

Мова викладання. Українська