

Назва дисципліни	КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» другий (магістерський) рівень, 1 курс, 2 семестр.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії д.е.н., проф.. Шкодін І.В. <i>Адреса:</i> ауд. 3-78, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61077 <i>es_teor@karazin.ua</i> <i>Телефон:</i> +38 (057) 707-53-51
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Метою дисципліни «Корпоративні фінанси» є формування у студентів системи знань про концептуальні основи та принципи організації корпоративних фінансів та їх практичне застосування.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні основи та принципи організації корпоративних фінансів - систему забезпечення фінансової діяльності корпорації, особливості реалізації її фінансової та дивідендної політики, - концептуальні засади управління вартістю та структурою капіталу корпорації, способи й методи фінансування її інвестиційної діяльності; - методи та основні групи коефіцієнтів, що застосовуються при аналізі фінансової звітності та оцінці ринкової вартості корпорації. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати сучасні методи практичного управління активами, капіталом, інвестиціями, грошовими потоками та фінансовими ризиками для прийняття ефективних фінансових рішень; - використовувати набуті теоретичні знання для проведення розрахунків ризику, дохідності, ціни фінансових активів та інших показників, що характеризують діяльність корпорації <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p> <p>Тема 1. Теоретичні основи і принципи організації корпоративних фінансів</p> <p>Тема 2. Системи забезпечення фінансової діяльності корпорації</p> <p>Тема 3. Концепція вартості грошей з урахуванням фактору часу</p> <p>Тема 4. Вартість капіталу корпорації</p> <p>Тема 5. Структура капіталу корпорації</p>

	<p>Тема 6. Дивідендна політика корпорації</p> <p>Тема 7. Інвестування капіталу корпорації в реальні активи</p> <p>Тема 8. Інвестування капіталу корпорації у фінансові активи</p> <p>Тема 9. Аналіз фінансової звітності та оцінка ринкової вартості корпорації</p> <p>Тема 10. Стратегічні угоди: злиття, поглинання, викуп компанії</p> <p>Тема 11. Корпоративне управління і корпоративна культура</p> <p>Методи контролю результатів навчання вхідний – у формі співбесіди, поточний – у формі опитування, тестування, розв’язання задач, контрольної роботи; семестровий – у формі екзамену.</p> <p>Мова викладання. Українська</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------