

Назва дисципліни	Створення стартапів в міжнародному бізнесі
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародний бізнес», 2 курс, 4 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Лазаренко Володимир Євгенович Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 057-707-53-51, lve_hibm@ukr.net
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами дисциплін «Основи економічної теорії», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мікроекономіка»
Опис	<p>Мета дисципліни. Надати студентам цілісну і логічно-послідовну систему знань про сутність управління інноваційними проектами і підприємствами; розкрити основи теорії, методології та практики управління інноваціями; сформувати комплекс спеціальних знань і вмінь щодо принципів, прийомів і методів інноваційного стартап – проектування.</p> <p>В результаті навчання студент має демонструвати розуміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаємозв'язків процесів, що відбуваються на різних етапах життєвого циклу стартап – проектів та інноваційних підприємств; - відмітних особливостей управлінської діяльності в інноваційній сфері; - специфіки проектного менеджменту в інноваційній діяльності міжнародних підприємств; - організаційних структур здійснення процесів створення, впровадження і комерціалізації нововведень та сучасних підходів до управління ними; <p>вміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> організації (мотивації) інтелектуальної праці у мультикультурному середовищі; датності застосування стандартів фінансового управління та алгоритмів прийняття обґрунтованих управлінських рішень у стартап – проектах; креативного мислення для розв'язання проблем зовнішніх та внутрішніх комунікацій стартап проектів у міжнародному бізнесі; ефективного бізнес-планування та формування високотехнологічних проектних груп у структурі міжнародних підприємств. <p>Програмні результати навчання згідно ОПП:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості

міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

- Знати особливості здійснення міжнародного бізнесу та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, знання напрямів фінансової роботи суб'єктів господарювання у міжнародному бізнесі.
- Використовувати сучасні методи управління міжнародним бізнесом для реалізації стратегій учасників міжнародних економічних відносин.
- Застосовувати маркетингові стратегії впливу на конкурентну позицію суб'єктів міжнародних економічних відносин.
- Знати способи формалізації й побудови моделей світогосподарських процесів, технології розробки та реалізації управлінських рішень щодо управління міжнародним бізнесом.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Тема 1. Базові поняття інноваційного підприємництва.

Тема 2. Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва.

Тема 3. Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва.

Тема 4. Технології ініціації стартап – проектів.

Тема 5. Технології здійснення стартап – проектів.

Тема 6. Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу.

Тема 7. Технології управління стартапами.

Тема 8. Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні.

Методи контролю результатів навчання.

Поточний та підсумковий (семестровий) контроль. Поточний контроль здійснюється: на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях – у формі опитування, діалогу, групового обговорення проблемних питань, самостійної та контрольної роботи; під час окремого розкладу занять – у формі виконання індивідуальних (тестових та розрахункових) завдань; виступів студентів з презентаціями на семінарських заняттях. Семестровий підсумковий контроль здійснюється за допомогою тестових і проблемно-ситуаційних завдань у формі письмового заліку.

Мова викладання. Українська