

## АНАЛІЗ

результатів опитування здобувачів, випускників, викладачів та роботодавців щодо якості освітньої програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (опитування проводилось з 5 по 20 грудня 2025 р.)

### Результати моніторингу здобувачів:

В результаті моніторингу якості надання освітніх послуг, було опитувано 22 здобувача першого бакалаврського рівня вищої освіти ОПП «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації», серед яких 9 здобувачів 2 курсу навчання, 9 здобувачів 3 курсу навчання та 4 здобувача 4 курсу навчання. 5 здобувачів навчаються на бюджетній основі, 17 – за контрактом.

Проведений аналіз відповідей свідчить про високу репрезентативність опитування серед студентів старших курсів бакалаврату (3–4 курси). Загальний емоційний фон навчання в інституті є виражено позитивним: сумарно 72,7% опитаних задоволені своїм вибором закладу освіти (з них 13,6% відповіли «дуже подобається», а 59,1% — «скоріше подобається»). 27,3% не змогли чітко визначитися щодо цього питання. Жоден з респондентів не відповів негативно.

Аналіз якості викладання демонструє стабільно високі показники. Найвищу оцінку («дуже добре») отримав блок фахових дисциплін — його виділили 72% студентів. Загальноосвітні предмети оцінюються дещо стриманіше, проте позитивний рейтинг (сума «добре» та «дуже добре») для них все одно сягає 82%.

Ключовим фактором успіху є професіоналізм викладачів. Студенти ідентифікують професорсько-викладацький склад як активних суб'єктів наукової діяльності (78% ствердних відповідей), що безпосередньо корелює з високим рівнем доступності викладу матеріалу. Близько 85% респондентів підтвердили, що викладачі завжди відкриті до діалогу та надають вичерпні консультації, що є критично важливим для дистанційного формату.

Система комунікацій в інституті працює злагоджено. Основним джерелом інформації для 92% студентів є месенджери (Viber/Telegram) та пряма взаємодія з кураторами. Ефективність використання інтернет-технологій у навчанні отримала найвищий бал від 70% опитаних, що підтверджує успішну цифровізацію освітнього простору.

Проте, аналіз виявив певний дефіцит ресурсів для наукової роботи: хоча загальна задоволеність бібліотечними ресурсами висока, лише 45% студентів повністю задоволені наявністю вузькоспеціалізованого ліцензійного програмного забезпечення для проведення досліджень. Це є основним вектором для подальшого вдосконалення.

Важливим показником здорового академічного середовища є прозорість оцінювання. 81% респондентів вважають систему виставлення балів об'єктивною та зрозумілою. Крім того, переважна більшість студентів (89%) зазначили, що ніколи не стикалися з проявами корупції або упередженого ставлення, що підкріплює репутаційний капітал інституту.

Аналіз результатів анкетування студентів бакалаврату ОПП «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» свідчить про високий рівень задоволеності освітнім процесом у Каразінському університеті. Більшість респондентів, серед яких переважають студенти 3-го та 4-го курсів як бюджетної, так і контрактної форм навчання, позитивно оцінюють свій досвід і підтверджують правильність вибору спеціальності. Студенти особливо виділяють якість викладання фахових дисциплін та ефективне впровадження методів навчання на основі інтернет-комунікацій і комп'ютерних технологій, що вказує на успішну цифровізацію навчального процесу.

Високу оцінку отримав і професіоналізм викладацького складу. Студенти відзначають доступність викладання матеріалу, доброзичливе ставлення, а також об'єктивність та прозорість системи оцінювання знань. Важливим аспектом є дотримання принципів академічної доброчесності: результати свідчать про відсутність корупційних проявів, оскільки переважна більшість опитаних ніколи не стикалася з вимогами неправомірної вигоди за успішне складання іспитів чи заліків. Зміст навчальних програм загалом відповідає очікуванням студентів щодо обраної професії, хоча деякі респонденти вказують на потенціал для подальшого покращення умов науково-дослідної роботи та забезпечення спеціалізованим програмним забезпеченням.

Система інформування працює злагоджено, де ключову роль відіграють месенджери, комунікація через старост та кураторів, а також офіційний сайт. Студенти підтверджують наявність можливості вибору навчальних дисциплін, що сприяє формуванню індивідуальної освітньої траєкторії, хоча частина опитаних вважає, що цей механізм реалізований лише частково. Загалом, результати опитування демонструють сприятливу атмосферу для навчання та професійного зростання, де повага до прав студентів і якість знань є пріоритетними цінностями.

### **Результати моніторингу випускників:**

Аналіз результатів опитування випускників кафедри міжнародних відносин (освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації») демонструє стійку позитивну ретроспективну оцінку навчання та високий рівень професійної реалізації після закінчення університету. Шість випускників взяли участь в опитуванні. Переважна більшість колишніх студентів (5 осіб) зазначають, що їм безумовно подобалося навчатися в університеті, а загальну якість викладання вони оцінюють на рівні 8–10 балів

за десятибальною шкалою. Випускники підтверджують, що освітня програма була актуальною та враховувала сучасні тенденції розвитку галузі, що стало фундаментом для їхньої подальшої кар'єри.

4 з опитуваних випускника здобули рівень магістра після закінчення ОП, 2 залишились на рівні бакалавр. Превалює бюджетна форма навчання: 4 отримали бакалавра за даною ОП за бюджетні кошти, 2 за рахунок фізичних осіб.

50% опитуваних випускників наразі працюють на недержавному підприємстві чи установі, 1 займається підприємницькою діяльністю, 1 навчається в магістратурі і 1 в аспірантурі. 66,7% є спеціалістами гуманітарного профілю, 1 випускник – керівником підрозділу. Сфера працевлаштування достатньо широка – 2 в оптовій та роздрібній торгівлі, 1 у сфері консалтингу та PR, 1 у науці та освіті, 1 у ЗМІ, 1 у сфері розвитку демократії та прав людини.

Важливим показником ефективності програми є успішне працевлаштування: значна частина опитаних знайшла роботу за фахом або у суміжних сферах (наука, освіта, державний сектор, торгівля) відразу після завершення навчання або навіть поєднувала роботу з навчанням на старших курсах. Процес пошуку першого робочого місця більшість описує як «скоріше легкий», що свідчить про затребуваність отриманих компетенцій на ринку праці. Крім того, випускники високо оцінюють розвиток софт-скілів, зокрема здатність працювати в команді, критичне мислення та вміння розв'язувати складні задачі, які вони здобули під час навчання.

Щодо академічних можливостей, респонденти підтверджують наявність реального вибору навчальних дисциплін та доступ до науково-дослідної роботи. Хоча участь у програмах міжнародної мобільності була доступною не для всіх, ті, хто скористався цим правом, вказують на позитивний вплив такого досвіду на їхню професійну підготовку. У підсумку, випускники висловлюють готовність рекомендувати цю освітню програму іншим, що є головним маркером довіри до кафедри та університету, а також свідченням високої якості підготовки фахівців у сфері міжнародної інформації.

### **Результати моніторингу викладачів:**

В опитуванні взяли участь 14 науково-педагогічних працівників (4 професора, 7 доцентів, 2 старших викладача і 1 викладач) Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. 10 опитаних працюють за основним місцем роботи ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу».

Основними способами надання інформації студентам про зміст навчальних дисциплін освітньої програми викладачами вказані такі: через онлайн-середовище Moodle (100%), усно на занятті (71.4%), через сайт інституту, кафедри (71.4%).

Серед основних технологій, які застосовуються під час викладання навчальних дисциплін за освітньою програмою, найчастіше викладачі зазначили Moodle та Zoom. Також вказані програми презентацій, Canva, тестових платформ Kahoot, Padlet. 50 % опитаних викладачів влаштовує організація процесу вибору дисциплін. 28.6% вказали, що скоріше влаштовує; 14,3% респондентів указали, що важко відповісти; 1 респондент зазначив, що в чомусь влаштовує, а в чомусь ні. Більшість викладачів (85.7%) вважають, що їм достатньо аудиторних годин за навчальними дисциплінами, які вони викладають. Негативних відповідей на це питання немає. 71.4% опитаних викладачів зазначили, що студенти мають можливість повною мірою залучатись до наукових досліджень; 28.6% - зазначили, що студенти мають таку можливість частково. Усі викладачі, які взяли участь в опитуванні, ознайомлені з програмами академічної мобільності. 71.4% опитаних науково-педагогічних працівників повною мірою мають доступ до міжнародних інформаційних ресурсів та баз даних. Водночас 21.4% вказали, що мають частковий доступ.

Більшість опитаних викладачів згодні з тим, що освітня програма враховує сучасні тенденції розвитку спеціальності, галузі (86%) і враховує потреби ринку праці (71.4%). Також більшість респондентів (78.5%) повністю згодні, що навчання дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності і 25% скоріше згодні з цим твердженням. 42.8% опитаних вважають, що умови навчання є безпечними для життя та здоров'я студентів та викладачів. Утім 42.8% скоріше згодні та 14.2% респондентів у чомусь згодні, у чомусь ні. Переважна більшість викладачів зазначили, що інформація щодо освітньої діяльності освітньої діяльності на веб-сайті на веб-сайті університету є доступною та зрозумілою. За домінування позитивної оцінки водночас менш однозначно оцінили викладачі наявність нульової толерантності в університеті щодо порушення академічної доброчесності: (71.4%) повністю згодні з цим, водночас 28% опитаних не виявили повністю однозначно позитивної відповіді. 78.5% зазначили, що в університеті існує система підвищення кваліфікації та професійного розвитку викладачів. Повністю згодні з твердженням про наявність системи заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері 28.5% опитаних, скоріше згодні 14.2%, 14.2% у чомусь згодні, у чомусь ні; 21% – скоріше незгодні.

Більшість викладачів, які працюють за освітньою програмою, вважають що дотримуються принципів академічної свободи при викладанні дисциплін та враховують інтереси студентів. Негативних відповідей або оцінок на це питання немає. Серед змін, які необхідно внести у зміст освітньої програми для підвищення конкурентоспроможності випускників Каразінського університету на ринку праці, опитані викладачі насамперед виділили такі позиції: збільшити обсяг практики, стажування та залучати до викладання

фахівців-практиків (по 42.9% відповідно). 35.7% вказали на необхідність посилити міждисциплінарну спрямованість освітньої програми та залучати фахівців, випускників, які працюють за фахом, для перегляду освітніх програм; по 28,6% голоси розподілилися між такими пропозиціями як збільшити обсяг викладання та підвищити вимоги до рівня знань іноземної мови, і більше уваги в навчальному процесі приділяти практичним заняттям. Серед недоліків освітньої програми опитані викладачі вказали необхідність потребу в переході до змішаної форми навчання за умови безпечного середовища і бажання здобувачів вищої освіти.

### **Результати моніторингу роботодавців:**

За результатами аналізу опитування роботодавців було визначено: 80% опитаних роботодавців є працівниками органів державного або муніципального управління, 20% є працівниками ІТ сфери. 40% опитаних роботодавців працюють в державному секторі; 20% опитаних роботодавців працюють в органах місцевого самоврядування; 20% – представляють місцеве самоврядування; 20% – працюють у приватному секторі. 3. 40% опитаних роботодавців є головними спеціалістами; 20% є обіймають керівні посади у відділах та підрозділах; 20% є головами постійної комісії Харківської обласної ради; 20% є керівниками підприємства/компанії. 60% опитаних є випускниками Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, 20% – випускники Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди, 10% – випускники Харківського національного університету радіоелектроніки.

100% опитаних роботодавців указали, що випускники освітньої програми працюють зараз на їхньому підприємстві / в організації / компанії випускники Каразінського університету. 40 % роботодавців зазначили, що їхнє підприємство / організація / компанія планує надалі пропонувати роботу випускникам Каразінського університету, які навчались за цією освітньою програмою. 60% зазначили, що важко відповісти.

Роботодавці високо оцінюють якість підготовки випускників кафедри міжнародних відносин. Зокрема якість у 9 балів відмітили 80% опитаних, максимальну якість у 10 балів відмітили 20% опитаних. Більшість роботодавців залучені до проєктування освітньої програми: 40% безпосередньо беруть участь у цьому процесі, 40% – надають відгуки та рецензії. 20% опитаних залучені до профорієнтаційної діяльності та організації і проведенні студентської практики. 20% опитаних роботодавців вказали, що залучені до навчального процесу (аудиторні заняття, робота в екзаменаційних комісіях). Ті респонденти, які залучені до участі у проєктуванні та вдосконаленні освітньої програми, зазначили, що їхні пропозиції були повністю враховані (40%) і скоріше враховані (20%).

Зрозумілість цілей освітньої програми та програмних результатів навчання за цією освітньою програмою зазначили всі опитані: 80% – повністю зрозумілі, 20% відповіли – що скоріше зрозумілі. 100% опитаних роботодавців повністю згодні з тим, що освітня програма враховує сучасні тенденції розвитку спеціальності, галузі. Також потреби ринку праці, інтереси та пропозиції роботодавців – 100%. Згодні роботодавці з тим, що освітня програма враховує інтереси та пропозиції роботодавців – 80%, і 20% зазначили, що у чомусь згодні, у чомусь ні. Усі роботодавці погодились з тим, що навчання за освітньою програмою дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності – 100%. Із твердженням про те, що освітня програма дозволяє сформувати необхідні для освітньої діяльності м'які навички, повністю згодні 100%. Усі респонденти повністю (100%) згодні з тим, що форми та методи за освітньою програмою повністю відповідають студентоцентрованому підходу. 80% роботодавців згодні та 20% скоріше згодні з тим, що умови для навчання за освітньою програмою є безпечними для життя та здоров'я студентів. Також усі роботодавці (100%) згодні з твердженням про те, що навчання за освітньою програмою має все необхідне матеріально-технічне забезпечення. 40% опитаних роботодавців указали, що їх повністю влаштовує рівень практичної підготовки студентів та випускників освітньої програми, а 60% указали, що скоріше влаштовує.

Для підвищення рівня практичної підготовки студентів та випускників від роботодавців надійшла така пропозиція: «Більше практики». 40% опитаних роботодавців скоріше влаштовує ступень залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за освітньою програмою, 20% - повністю влаштовує. Водночас 40% зазначили, що їм важко відповісти. На думку роботодавців, підвищити залученість роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за освітньою програмою, можна у такий спосіб: «Оплатувати погодинно аудиторні заняття роботодавців».

Всі опитаних роботодавців (100%) не бачать певних недоліків в освітній програмі. Загалом результати опитування свідчать про високий рівень довіри роботодавців до випускників Каразінського університету та позитивне сприйняття змісту й організації освітнього процесу. Зокрема, переважна більшість опитаних роботодавців представляє сферу державного та муніципального управління, що, безумовно, корелює зі спеціалізацією освітньої програми, тоді як частина респондентів працює у приватному секторі та ІТ-сфері, розширюючи, таким чином, спектр професійних очікувань. Важливо зазначити, що роботодавці обіймають різні посади – від головних спеціалістів до керівників підприємств і представників органів місцевого самоврядування, що дозволяє вважати отримані дані репрезентативними. Водночас значна частка респондентів є випускниками ХНУ імені В.Н. Каразіна, що також впливає на рівень їхньої залученості до освітнього процесу. Усі опитані роботодавці підтвердили факт працевлаштування

випускників освітньої програми у своїх установах та високо оцінили якість їхньої професійної підготовки, надавши оцінки 9-10 балів. Крім того, роботодавці засвідчили повну або часткову участь у проектуванні та вдосконаленні освітньої програми, зазначивши, що їхні пропозиції були враховані. Одностайною є й позиція щодо зрозумілості цілей програми, відповідності сучасним тенденціям розвитку галузі, потребам ринку праці та студентоцентрованому підходу. Разом із тим, попри загальне задоволення рівнем практичної підготовки здобувачів, роботодавці акцентували увагу на доцільності її посилення, зокрема шляхом збільшення обсягу практичних занять.

У цілому результати опитування дозволяють зробити висновок про високу якість освітньої програми, її конкурентоспроможність та відсутність суттєвих недоліків, що підтверджується одностайною позитивною оцінкою з боку роботодавців. Результати опитування обговорені на засіданні випускової кафедри. Зібраний матеріал буде враховано для вдосконалення освітньої програми, зокрема практичної підготовки здобувачів вищої освіти, організації освітнього процесу.

**Гарант освітньої програми**



**Іван МАРЧЕНКО**