

Назва дисципліни	Соціальне підприємництво
Інформація про факультети (навчально- наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність міжнародні економічні відносини, освітня програма міжнародний бізнес, 1 курс магістратури
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково - педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії д.е.н., доц. Тимошенко Ігор Владиславович ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, 097-153-16-90, ec_teor@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Мета дисципліни Мета дисципліни полягає у формуванні в студентів практичних навичок і умінь вирішення управлінських завдань підприємницької діяльності, спрямованої не тільки на отримання прибутку, а й на вирішення соціальних проблем, й розвиток бізнесу в соціальній сфері і з орієнтиром на реалії України.</p> <p>В результаті навчання студент має:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категоріально-поняттєвий апарат, що застосовується в теорії і практиці соціального підприємництва; – сутність змісту, напрямів і форм соціального підприємництва, їх значення і еволюцію, чинники і рівні розвитку, особливості застосування; – загальні закономірності розвитку соціальних інновацій, форми і механізми їхнього відтворення у різних секторах і галузях економіки; – основні механізми стимулювання і обмеження соціального підприємництва у державному нормативно-правовому регулюванні господарської діяльності суб'єктів ринку; – ключові організаційно-правові форми організації соціального підприємництва та реалізації соціальних інновацій; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – творчо втілювати на практиці теоретичні знання вирішення управлінських завдань, пов'язаних з соціальним підприємництвом в умовах України на основі застосування сучасних технологій бізнес-планування; – аналізувати динамічні якісні зміни у ставленні стейкхолдерів фірми до неї та її продуктів; – використовувати одержані знання в умовах України, виходячи з цілей, завдань і особливостей соціального підприємництва вітчизняних фірм у різних галузях економіки. <p>Програмні результати навчання згідно ОПП: Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень</p>

на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Соціальне підприємництво: предмет і завдання курсу.

Тема 2. Соціальне підприємництво: правове поле, умови активності та правила ведення бізнесу.

Тема 3. Управління соціальним підприємством і соціальними проектами.

Тема 4. Організаційна поведінка на соціальному підприємстві.

Тема 5. Інноваційний менеджмент в соціальному підприємстві. Соціальні інновації.

Тема 6. Бізнес-ідея в соціальній сфері та бізнес-модель побудови соціального підприємства.

Тема 7. Економічні моделі соціальних бізнес-проектів.

Тема 8. Бізнес-планування та управлінський облік в соціальному підприємстві.

Тема 9. Оцінка ефективності соціальних бізнес-проектів.

Тема 10. Аналіз ризиків соціальних бізнес-проектів і прогнозування результатів.

Методи контролю результатів навчання

Контроль знань здійснюється через перевірку завдань у LMS-системі Google Classroom, опитування на семінарських заняття, проведення поточної контрольної роботи і письмового підсумкового іспиту.

Оцінювання успішності студентів здійснюється відповідно бальної національної шкали оцінювання.

Мова викладання. Українська