

| Назва дисципліни  | «Управління стартапами»   |
|---|---|
| <b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>  | факультет МЕВ та ТБ.<br>Цільова аудиторія – студенти 6 курсу.   |
| <b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b> | Кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Подлепіна Поліна Олександрівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: podlepina@karazin.ua)   |
| <b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>  | Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Бізнес-планування в туризмі», «Управління регіональним розвитком туризму» «Міжнародний туристичний бізнес», «Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі»  |
| <b>Опис</b>   | <p><b>Мета дисципліни.</b><br/>           формування системи теоретичних знань та практичних вмінь і навичок щодо створення та управління стартапами на всіх стадіях їх розвитку – від зародження інноваційної бізнес-ідеї до створення та масштабування успішного бізнесу.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b><br/>           Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уміння формулювати ідею власного або корпоративного бізнесу у формі стартап-проекту;</li> <li>- Уміння презентувати ідею бізнесу перед потенційними споживачами, інвесторами й іншими зацікавленими сторонами;</li> <li>- Знання процесу розробки бізнес-плану проекту реалізації бізнес-ідеї;</li> <li>- Уміння управляти стадіями формування та реалізації стартапу в галузі</li> </ul> <p>А також:</p> <p>РН3 Здатність використовувати інформаційно - інноваційні методи і технології в сфері туризму;</p> <p>РН6 Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</p> <p>РН7 Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</p> <p>РН17 Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>РН20 Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p> <p>РН21 Здатність оцінювати та використовувати прогресивний вітчизняний та зарубіжний досвід економічного управління міжнародним туристичним бізнесом</p> <p>РН22 Здатність до використання результатів маркетингових</p> |

досліджень, формування на їх основі туристичної пропозиції та стратегії розвитку галузі та ін.

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Заплановано 5 (п'ять) тем, які вивчаються протягом 30 години аудиторних занять (20 год. – лекції, 10 год. – семінарські (практичні) заняття).

*Тема 1. Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)*

*Тема 2. Організація і технології впливу міжкультурних комунікацій на міжнародні відносини (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)*

*Тема 3. Комунікативні механізми формування іміджу країни (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)*

*Тема 4. Професійна етика в міжкультурних комунікаціях (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)*

*Тема 5. Міжкультурна комунікація за кризових умов (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)*

**Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач. Підсумковий контроль – у формі залікової роботи.

**Мова викладання - українська**