



ПРОГРАМА РОЗВИТКУ

СТУДЕНТСЬКОЇ РАДИ ФАКУЛЬТЕТУ МІЖНАРОДНИХ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ В.Н.
КАРАЗІНА

Кандидатів:

ВОЛЬПЕРТ МІЛЕНИ – на посаду голови студентської ради
ЖВАНКО СОФІЇ – на посаду заступника голови студентської ради
АСТАХОВА ВЛАДИСЛАВА – на посаду секретаря студентської ради



Місія: Ми даємо студентам факультету можливості для всебічного розвитку, активного і яскравого проведення дозвілля, реалізацію своїх ідей і проектів. Завжди захищаємо права студентів, активно співпрацюємо з адміністрацією факультету, студентською радою університету, а також з організаціями та діячами Харкова. Працюємо на благо студентів і факультету!

Мета:

- Сприяти вихованню духовних цінностей, патріотизму, громадянської свідомості та моралі.
- Сприяти формуванню любові до alma mater у студентів.
- Забезпечувати захист прав та інтересів студентів, які навчаються на факультеті, сприяти забезпеченню їх належних потреб у сфері навчання, побуту, оздоровлення, відпочинку тощо.
- Удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної та навчально-виховної роботи, призначення стипендій, оздоровлення.
- Участь у забезпеченні та контролі якості освітнього процесу.
- Створення умов для вільного розвитку студентів шляхом їх залучення до різноманітних видів творчої діяльності: культурної, технічної, громадської, спортивної тощо.
- Плідна співпраця з іншими організаціями факультету.
- Повне редагування на сайті вкладки «Студенту» – посилення інформацією про студентське життя.

Цілі:

- Захищати права та інтереси студентів.
- Сприяти розвитку та вдосконаленню студентського самоврядування в університеті.
- Допомогати адміністрації університету, студмістечка, гуртожитків в освітній, науковій, виховній роботі, забезпеченні безпеки життєдіяльності, поліпшенні умов навчання, реалізації їхнього творчого потенціалу.
- Регулярно інформувати студентів з усіх питань життя факультету та студентства, що їх стосуються.
- Аналізувати й узагальнювати зауваження та пропозиції студентів щодо організації освітнього процесу, соціально-побутових проблем та інших питань життєдіяльності факультету.



- Сприяти участі студентів у міжнародних, всеукраїнських, міжрегіональних, регіональних та інших молодіжних проектах, конкурсах, конференціях.
- Сприяти працевлаштуванню студентів.

ПЛАН РОЗВИТКУ

1. Науково-соціальний напрям:

- Створення нових відділів, підрозділів та проектів на базі студентської ради факультету МEB та ТБ:

1. «Workshop IRTB»

«**Workshop IRTB**» – це захід, який дозволить студентам ближче познайомитися з роботодавцями України, які безпосередньо зацікавлені в професійних навичках випускників нашого факультету. Головна мета заходу полягає в тому, щоб мінімум 2 рази на рік запрошувати компанії, в яких наші студенти зможуть себе реалізувати.

2. Заснування «Екологічного відділу»

3. Створення на базі EVENT відділу *благодійного підрозділу*.

- Проведення майстер-класів від фахівців та експертів за спеціалізаціями факультету.
- Налагодження тісних зв'язків з українськими та міжнародними громадськими організаціями.
- Збереження традицій науково-виховної роботи на факультеті (турніри, гуртки, Diplomatic community, Hospitality school та ін.)

Заснування нових заходів та проектів:

- Імітація дипломатичного прийому;
- Форум визначних особистостей;
- English HUB (простір, де студенти зможуть покращити знання з англійської мови в неформальній атмосфері за допомогою інтерактивних ігор, перегляду фільмів та інших ресурсів).
- Запровадити короткострокові інтенсивні курси із напрямку, що потребують студенти – *soft skills*.
- Активне інформування студентів про можливість участі в міжнародних програмах студентського обміну, стажування та навчання за кордоном.



2. Інформаційний напрям:

- *Покращення роботи та популяризація соціальних мереж факультету:*
 1. Оновлення дизайну офіційної сторінки в Instagram;
 2. Активний запуск офіційної сторінки факультету в Tik Tok;
 3. Розвиток IRTB BLOG шляхом покращення технічного забезпечення та створенню нового контенту, рубрик.
- *Вдосконалення інформаційного забезпечення щодо профорієнтації абітурієнтів:*
 1. Проведення інформаційної кампанії серед випускників шкіл та учнів середніх навчальних стосовно вступу на факультет МЕВ та ТБ;
 2. Запровадження заходу «День абітурієнта» під час якого для майбутніх студентів буде проведено екскурсію факультетом, знайомство з викладачами та керівництвом факультету та відвідання лекції. Вони зможуть побачити, як відбувається навчальний процес на факультеті;
 3. Проведення таргетованої реклами в Instagram та Facebook під час вступної кампанії.
- *Покращення впізнаваності бренду факультета МЕВ та ТБ:*
 1. Забезпечення студентів факультетською символікою;
 2. Оновлення мерчу факультету (футболки, толстовки, рюкзаки та ін.) та запуск стилізованої поліграфічної продукції.



3. Культурно-масовий напрям:

- Alma Mater
- Красуня університету
- Містер університету
- Тиждень першокурсника
- Тиждень факультету
- Посвята студентів (на різних спеціальностях)
- «Квартирник» (проведення творчих вечорів серед студентів)
- Квест по факультету серед студентів
- Літературний вечір
- Кінопокази
- Гра «Хто зверху?»
- Інтелектуальна гра «Quizlet»

Святкування:

- Halloween (фудфест, конкурси, фотозона, вікторини)
- Нового Року (Таємний Санта, фудфест, фотозона, конкурси, вікторини)
- Масляної (фудфест, конкурси, фотозона, розважальна програма)
- День закоханих
- 8 березня

ДАВАЙ СТВОРИМО ФАКУЛЬТЕТ МРІЇ РАЗОМ?

Ти активний студент? У тебе є круті ідеї для розвитку студентської ради? Можливо, ти хочеш створити свій власний проект?

ПАМ'ЯТАЙ, ЩО ТИ НЕ ОДИН!

Чекаємо на Ваші ідеї та пропозиції:

 [milena_v17](https://www.instagram.com/milena_v17)

volpert.milena@gmail.com



ДАВАЙ ЗРОБИМО БІЛЬШЕ?

