

Назва дисципліни	ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ПОЛІТИКА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу», Цільова аудиторія – здобувачі 2 курсу (3-й семестр) третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	ШКОДІНА Ірина Віталіївна доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин та логістики, iryna.shkodina@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Не потребує
Опис	Метою викладання навчальної дисципліни є формування у аспірантів глибоких теоретичних знань та емпіричних навичок для критичного аналізу, моделювання та прогнозування економічних наслідків цифровізації на міжнародну торгівлю, глобальні фінансові потоки, конкуренцію та регуляторну політику. Очікувані результати навчання. знати: - теоретичні моделі, що пояснюють торгівлю нематеріальними активами, послугами через платформи та транскордонні потоки даних (моделі гравітації у цифровому контексті, економіка двосторонніх ринків); - сучасні міжнародні регуляторні режими, що стосуються цифрової торгівлі (угоди ВТО, регіональні угоди, BEPS 2.0 - Pillar 1 і 2), та їхній вплив на ТНК; - економічні наслідки технологій FinTech, блокчейну, AI та Big Data для міжнародної конкуренції, фінансової стабільності та глобальних ланцюгів вартості; - ключові суперечності у сфері цифрової торгівлі (приватність, локалізація даних, кібербезпека) та роль міжнародних організацій у їх вирішенні. вміти: - критично оцінювати традиційні теорії торгівлі у контексті цифрової економіки. Формулювати та тестувати оригінальні дослідницькі гіпотези щодо впливу цифрових технологій на МEB; - демонструвати розуміння економічних механізмів таких технологій, як блокчейн, криптоактиви та Штучний Інтелект (AI), та їхніх наслідків на МEB; - формулювати обґрунтовані рекомендації для міжнародних економічних організацій та національних урядів щодо регулювання цифрових платформ та оподаткування;

- працювати з даними та ефективно використовувати великі набори даних та обчислювальні інструменти для емпіричного аналізу міжнародних економічних процесів.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Теорії міжнародної торгівлі у цифрову еру: нематеріальні активи, дані та сервіси.

Тема 2. Мікроекономічний аналіз глобальних цифрових платформ

Тема 3. Політика даних та бар'єри цифрової торгівлі

Тема 4. Регулювання цифрової торгівлі на рівні ВТО.

Тема 5. Міжнародне оподаткування цифрової економіки.

Тема 6. Фінансові інновації (FinTech) та глобальні ризики.

Тема 7. Центральні банківські цифрові валюти (CBDC) в МEB: вплив на міжнародні платежі та валютні війни.

Тема 8. Вплив AI та автоматизації на трансформацію глобальних ланцюгів вартості

Тема 9. Геоекономіка технологічного суперництва та експортний контроль

Тема 10. Політика конкуренції у глобальному цифровому просторі.

Методи контролю результатів навчання. Методи контролю спрямовані на оцінку аналітичної глибини, самостійності дослідження та володіння емпіричним інструментарієм, що відповідає рівню PhD. Вхідний – у формі співбесіди, поточний – у формі опитування, тестування, аналітичних есе та презентацій; семестровий – у формі заліку.

Мова викладання. Українська