

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. директора ННІ «Каразінський інститут
міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ



Робоча програма навчальної дисципліни

Тревел-журналістика

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

освітня програма «Туристичний бізнес»

вид дисципліни за вибором

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2026/ 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

“27” серпня 2026 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Ірина ШАМАРА

Програму схвалено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

Протокол від “26” серпня 2026 року № 1

Завідувач кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу


(підпис) доц. Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Туризм і рекреація» за першим (бакалаврським) рівнем

Гарантка освітньої програми «Туризм і рекреація» за першим (бакалаврським) рівнем


(підпис) доц. Олена ЄВТУШЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від “27” серпня 2026 року № 1

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»


(підпис) доц. Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Тревел-журналістика” складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туристичний бізнес»
підготовки бакалавра
за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти цілісного професійного розуміння тревел-журналістики в медіа просторі; опануванні теоретичними та практичними навичками в сфері туристичної журналістики.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
8-й	8-й
Лекції	
24 год.	12 год. (2 Zoom + 10 Moodle)
Практичні, семінарські заняття	
24 год.	год.
Самостійна робота	
72 год.	108 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН11 Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН16 Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН17 Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН18 Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19 Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН22 Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

2. Виклад змісту навчальної дисципліни

Розділ 1. Тревел-журналістика: основні поняття, сфери інтересу та дискусійні проблеми

Тема 1. Тревел-журналістика як об'єкт наукового осмислення

Подорож як соціально-культурний феномен у розвитку цивілізації. Подорожі та туризм. Основні напрямів вивчення тревел-журналістики. Феномен подорожі як предмет тревел-журналістики. Напрями розвитку тревел-журналістики: історичний аспект. Види та типи сучасного туризму. Цілі, завдання та функції тревел-журналістики. Сучасні тренди та проблематика журналістики подорожей та туризму.

Тема 2. Сучасна подорожня журналістика

Тревел-журналістика - новий та осучаснений формат в журналістиці. Тревел-журналістика як професія. Найважливіші типи тревел-журналістики: лайфстайл-тревелог; особистісний-тревелог. Специфіка тревел-фотографії. Тенденцій в європейській та американській тревел-журналістиці. Глобалізація та розвиток подорожньої журналістики. Загальні риси програм про подорожі.

Тема 3. Жанри тревел-журналістики

Популярність подорожньої журналістики. Феномен багатогранного жанру «тревел». Жанри телевізійної тревел-журналістики. Фільм-тревелог. Документальний тревел-фільм. Тревел-репортаж. Подорожній нарис. Тревел-шоу. Інфографіка. Використання художніх засобів виразності в тревел-журналістиці.

Тема 4. Історія виникнення та тенденції розвитку передач про мандри на телебаченні

Зародження телепрограми про подорожі. Тревел-проекти в сучасному вигляді. Програми та формат телеканалу. Характеристика основного глядача тревел-програм. Тревел-журналістика та масовий споживач.

Тема 5. Основні функції тревел-програм.

Формування подорожньої журналістики в окремий напрямок. Стильові ознаки тревел-журналістики. Подорожні видання як вагома складова сучасних мас-медіа. Функції тревел-програм. Роль методу етнографічного портрета у формуванні уявлень про культуру «чужинців»

Розділ 2. Тревел-проекти в сучасному просторі

Тема 6. Типологічна характеристика сучасних подорожніх програм.

Тревел-продукти як один із найбільших інформаційних джерел. Поняття інфотейнменту. Основні складові якісного шоу. Рейтингові характеристики програм. Довготривалість проекту в ефірі. Емоційний вплив на глядацьку аудиторію. Залучення глядача до участі в програмі. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми. Лексика програми та її соціальна значущість для глядача.

Тема 7. Авторський стиль журналіста в тревел-журналістиці.

Індивідуальний авторський стиль – родзинка журналіста. Тревел-журналістика як «еластичний» жанр. Вимоги до тревел-журналу. Проблеми та тенденції сучасного медіа-виробництва.

Тема 8. Популяризація культурної спадщини як основний аспект діяльності ЗМІ туристичної тематики.

Ставлення до пам'яток історії та культури як показник зрілості суспільства. Культурна спадщина українського народу. Важливість розвитку історичного туризму. Цифрофізація культурної спадщини. Культурна спадщина під час війни.

Тема 9. Тревел-видання та туристичні блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування

Онлайн-простір та сучасна комунікація. Блогосфера – етап розвитку сучасної подорожньої журналістики. Блог як мережевий щоденник. Змістові особливості туристичних блогів. Лексичні та синтаксичні особливості створення повідомлень у сучасних туристичних блогах. Тревел-видання України.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Тревел-журналістика: основні поняття, сфери інтересу та дискусійні проблеми												
Разом за розділом 1	60	12	12			36	64	10				54
Розділ 2. Тревел-проекти в сучасному просторі												
Разом за розділом 2	60	12	12			36	56	2				54
Усього годин	120	24	24			72	120	12				108

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тревел-журналістика як об'єкт наукового осмислення Феномен подорожі як предмет тревел-журналістики. Напрями розвитку тревел-журналістики: історичний аспект. Види та типи сучасного туризму. Цілі, завдання та функції тревел-журналістики. Сучасні тренди та проблематика журналістики подорожей та туризму.	4
2	Сучасна подорожня журналістика Найважливіші типи тревел-журналістики: лайфстайл-тревелог; особистісний-тревелог. Специфіка тревел-фотографії. Тенденцій в європейській та американській тревел-журналістиці. Глобалізація та розвиток подорожньої журналістики. Загальні риси програм про подорожі.	2
3	Жанри тревел-журналістики Фільм-травелог. Документальний тревел-фільм. Тревел-репортаж. Подорожній нарис. Тревел-шоу. Інфографіка. Використання художніх засобів виразності в тревел-журналістиці.	2
4	Історія виникнення та тенденції розвитку передач про мандри на телебаченні Програми та формат телеканалу. Характеристика основного глядача тревел-програм. Тревел-журналістика та масовий споживач.	2
5	Основні функції тревел-програм. Подорожні видання як вагома складова сучасних мас-медіа. Функції тревел-програм. Роль методу етнографічного портрета у формуванні уявлень про культуру «чужинців»	2
6	Типологічна характеристика сучасних подорожніх програм Емоційний вплив на глядацьку аудиторію. Залучення глядача до участі в програмі. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми. Лексика програми та її соціальна значущість для глядача	4
7	Авторський стиль журналіста в тревел-журналістиці. Індивідуальний авторський стиль – родзинка журналіста. Тревел-журналістика як «еластичний» жанр. Вимоги до тревел-журналу. Проблеми та тенденції сучасного медіа-виробництва.	4
8	Популяризація культурної спадщини як основний аспект діяльності ЗМІ туристичної тематики. Культурна спадщина українського народу. Важливість розвитку історичного туризму. Цифрофізація культурної спадщини. Культурна спадщина під час війни.	2

9	Тревел-видання та туристичні блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування Блог як мережевий щоденник. Змістові особливості туристичних блогів. Лексичні та синтаксичні особливості створення повідомлень у сучасних туристичних блогах. Просування блогу. Тревел-видання України.	2
	Разом	24

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тревел-журналістика як об'єкт наукового осмислення Феномен подорожі як предмет тревел-журналістики. Напрями розвитку тревел-журналістики: історичний аспект. Види та типи сучасного туризму. Цілі, завдання та функції тревел-журналістики. Сучасні тренди та проблематика журналістики подорожей та туризму. Підготовка до виступів з доповідями та презентаціями за вказаними темами.	8	12
2	Сучасна подорожня журналістика Найважливіші типи тревел-журналістики: лайфстайл-тревелог; особистісний-тревелог. Специфіка тревел-фотографії. Тенденцій в європейській та американській тревел-журналістиці. Глобалізація та розвиток подорожньої журналістики. Загальні риси програм про подорожі. Підготовка до виступів з доповідями та презентаціями за вказаними темами.	8	12
3	Жанри тревел-журналістики Фільм-травелог. Документальний тревел-фільм. Тревел-репортаж. Подорожній нарис. Тревел-шоу. Інфографіка. Використання художніх засобів виразності в тревел-журналістиці. Підготовка до написання есе за вказаними темами.	8	10
4	Історія виникнення та тенденції розвитку передач про мандри на телебаченні Програми та формат телеканалу. Характеристика основного глядача тревел-програм. Тревел-журналістика та масовий споживач. Підготовка до опитування за вказаним планом.	8	10

5	Основні функції тревел-програм. Подорожні видання як вагома складова сучасних мас-медіа. Функції тревел-програм. Роль методу етнографічного портрета у формуванні уявлень про культуру «чужинців» Підготовка до виступів з доповідями та презентаціями за вказаними темами.	8	10
6	Типологічна характеристика сучасних подорожніх програм Емоційний вплив на глядацьку аудиторію. Залучення глядача до участі в програмі. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми. Лексика програми та її соціальна значущість для глядача Підготовка до виступів з доповідями та презентаціями за вказаними темами.	8	14
7	Авторський стиль журналіста в тревел-журналістиці. Індивідуальний авторський стиль – родзинка журналіста. Тревел-журналістика як «еластичний» жанр. Вимоги до тревел-журналу. Проблеми та тенденції сучасного медіа-виробництва. Підготовка до написання есе за вказаними темами.	8	14
8	Популяризація культурної спадщини як основний аспект діяльності ЗМІ туристичної тематики. Культурна спадщина українського народу. Важливість розвитку історичного туризму. Цифрофізація культурної спадщини. Культурна спадщина під час війни Підготовка до опитування за вказаним планом.	8	14
9	Тревел-видання та туристичні блоги: цілі, завдання, специфіка створення і просування Блог як мережевий щоденник. Змістові особливості туристичних блогів. Лексичні та синтаксичні особливості створення повідомлень у сучасних туристичних блогах. Просування блогу. Тревел-видання України. Підготовка до виступів з доповідями та презентаціями за вказаними темами.	8	12
	Разом	72	108

6. Індивідуальні завдання

Планом не передбачено

7. Методи навчання

Під час викладання дисципліни використовуються наступні методи: лекції, опитування, тестування, конспектування навчальної літератури, виконання індивідуальних розгляд проблемних ситуацій, рішення ситуаційних задач, мозкова атака. Методи активного навчання використовуються для тренування та розвитку творчого мислення студентів, формування в них відповідних практичних умінь та навичок. Вони стимулюють і підвищують інтерес до занять, активізують та загострюють сприймання навчального матеріалу.

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході самостійної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40.

Структура залікової роботи: білет містить 40 тестових завдань, студент одержує 1 бал за кожен вірну відповідь.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на заліку студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили здобувачам вищої освіти надається можливість скласти залікову роботу в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожен вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Тревел-журналістика» (<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6259>).

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота										Разо м	Залік	Су ма
Розділ 1 – Розділ 2												
Т 1	Т 2	ТЗ	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	ТКР			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	60	40	100

Вивчення курсу – 60 балів (з них: активна робота на семінарських заняттях – максимально 45 балів; тестова контрольна робота – максимально 15 балів).

Підсумковий контроль – 40 балів (по 1 балу за вірну відповідь на кожне питання залікового тесту)

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав не менше 20 балів.

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.

3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Зарахування неформальної освіти та додаткових активностей

1. Зарахування сертифікованих курсів

- Здобувачі вищої освіти можуть отримати додаткові бали за успішне проходження дистанційних курсів або тренінгів на провідних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо), які тематично пов'язані зі змістом дисципліни.
- Умови зарахування:
- Студент має надати викладачеві офіційний документ (сертифікат або свідоцтво), що підтверджує успішне завершення курсу.
- Курс має бути погоджений з викладачем. Рекомендується обговорити вибір курсу заздалегідь.
- За успішне проходження одного курсу може бути зараховано до 5 балів додаткової поточної успішності.

2. Зарахування активної участі в наукових заходах

- Додаткові бали можуть бути нараховані за активну участь у наукових конференціях, семінарах, публікацію тез досліджень.
- Умови зарахування:
- Студент має надати офіційне звернення до викладача.
- До звернення необхідно додати підтверджуючі документи (сертифікати учасника конференції, копії наукових публікацій, витяги з протоколів тощо).

Кількість балів:

- Участь з доповіддю на науково-практичній конференції: до 5 балів.
- Публікація тез конференції: до 5 балів.

Кожне звернення розглядається індивідуально. Рішення про зарахування додаткових балів приймається згідно з нормативно-правовими документами, що діють у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна.

Незалежно від кількості додаткових активностей, максимальна кількість балів поточної успішності не може перевищувати 60 балів.

У кінці семестру сумуються всі отримані студентом бали. Вказані вище види і форми засвоєння навчального курсу дають можливість набрати 60 балів та 40 балів за залікову роботу. Отже, максимальна кількість балів – 100.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, екзамену (заліку), якщо інше не визначено викладачем, інших видів оцінювання, для яких викладачем встановлено обмеження щодо використання ШІ.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

3. Модель «ШІ як інструмент».

Для окремих лабораторних, практичних, проєктних або дослідницьких робіт використання технологій штучного інтелекту може бути обов'язковою складовою виконання завдання. У таких випадках здобувачі освіти можуть використовувати генеративні моделі ШІ для: аналізу та підготовки даних, генерації, аналізу й оптимізації програмного коду, порівняння результатів роботи різних моделей ШІ, створення візуалізацій, схем або зображень, аналізу великих масивів даних. проведення експериментів із застосуванням сучасних інструментів штучного інтелекту.

Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недеклароване використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
0-49	не зараховано

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.
2. Варич М. Тенденції розвитку жанру подорожнього нарису // Журналістика: науковий збірник / Наук. ред. Н. Сидоренко. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2013. – Вип. 12 (37). – 204 с.
3. Веремчук Т. Тревел-шоу: на краю світу, на межі жанрів [Електронний ресурс] / Т. Веремчук // Телекритика: [Веб-сайт]. – Режим доступу: http://www.telekritika.ua/telebachennya/2011-05-30/63200?theme_page=30&
4. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми [Електронний ресурс] / В. Гоян // Наукові записки інституту журналістики: [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2122>
5. Гурчіані Х. Особливості висвітлення соціальної проблематики сучасним українським ТБ у контексті глобальних світових тенденцій: дис. канд. наук із соц. ком.: 27. 04. 16 / Х. Гурчіані – Дніпропетровськ, 2016. – 191 с.
6. Катріч К. Стиль ведучого як вагома складова в авторських програмах формату «тревел-журналістика» [Електронний ресурс] / К. Катріч // Молодий вчений: [Веб-сайт]. – Режим доступу: <http://journ.besaba.com/uncategorized/>
7. Коваленко І. Тележурналістика як специфічний вид соціальної діяльності: структурно-функціональний аспект [Електронний ресурс] // Вісник ХДАК: [Веб-сайт]. – Режим доступу: file:///C:/Users/1/Downloads/hak_2014_42_23.pd
8. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
9. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
10. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Допоміжна література

1. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. Нац. Ун-т міськ. Госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. І доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с. <https://core.ac.uk/download/pdf/141489395.pdf>
2. Поколюдна М. М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с. <https://core.ac.uk/reader/141489400>
3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. <http://www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf>
4. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с. <https://essuir.sumy.ua/pdf;jsessionid=BA9F338A1FB508739CB705798784BCC6>
5. Hanusch F. A profile of Australian travel journalists' professional views and ethical standards / Folker Hanusch // Journalism. — 2012. — V. 13(5). — P. 668–686. 5. Hanusch F. Travel journalists' attitudes toward public relations: findings from a representative survey / Folker Hanusch // Public Relations Review. — 2012. — V. 38(1). — P. 69–75.
6. Hanusch F. The geography of travel journalism : mapping the flow of travel stories about foreign countries / Folker Hanusch // International Communication Gazette. — 2014. — V. 76(1). — P. 47–66.
7. McGaurr L. Your Threator Mine? How Travel Journalists Frame Environmental Problems. Travel Journalism. Exploring Production, Impact and Culture / ed. by F. Hanusch and E. Fursich. New York: Palgrave Macmillan, 2014. P. 231–248

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕОЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. www.ukrstat.gov.ua – Державний комітет статистики України
2. www.tourism.gov.ua - Державна служба туризму і курортів
3. www.world-tourism.org – офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації
4. www.utg.net.ua – офіційний сайт «Українська туристична газета»
5. www.bj.kiev.ua – офіційний сайт журналу «Украинский туризм»
6. www.wttc.org – офіційний сайт [Всесвітньої ради з туризму та подорожей](http://www.wttc.org)

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ

В умовах дії обставин непереборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборобою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle (<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6259>).