



У К Р А І Н А
ХАРКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ У СПРАВАХ
СІМ'Ї, МОЛОДІ ТА СПОРТУ



УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА
ІМІДЖЕВИХ ПРОЕКТІВ

майдан Конституції, 7, м. Харків, 61003, тел. 725-30-84
E-mail: innovation_molod@city.kharkov.ua, код ЄДРПОУ 40642309

0903/2021 № 90

На № _____

ВІДГУК

**на освітньо-професійну програму «Міжнародний бізнес»
(галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні
економічні відносини») підготовки магістрів на факультеті міжнародних
економічних відносин та туристичного бізнесу
Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна**

Управління інноваційного розвитку та іміджевих проектів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради одержало запит від гаранта освітньої програми «Міжнародний бізнес» д.е.н., доцента Тимошенкова І. В. щодо змісту освітньо-професійної програми з підготовки магістрів в галузі знань 29 «Міжнародні відносини» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини». До запиту додано освітньо-професійну програму (ОПП); навчальний план; програму практичної підготовки для студентів магістратури; результати опитування студентів щодо якості освітньої програми; доступ до робочих програм навчальних дисциплін на сайті факультету.

Рецензована програма повною мірою відповідає Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 «Міжнародні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 380 від 04.03.2020.

Відзначимо, що освітня програма, є логічним продовженням бакалаврської програми «Міжнародної бізнес» і дозволяє сформувати здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин, особливо в процесі організації та управління міжнародним бізнесом, та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Така інтегральна компетентність виступає для нас, як для роботодавців, надзвичайно актуальною.

Програма передбачає вивчення двох іноземних мов. Передбачено цілих три види практики: перекладацька, педагогічна та науково-виробнича, що покликано продовжити формування практичних навичок, які формуються при вивченні дисциплін.

Програма містить глибокі дисципліни, зорієнтовані на вивчення та аналіз проблемних ситуацій світового масштабу. Такі дисципліни розташовані в обов'язковій частині освітньої програми. Вибіркова ж частина програми представлена більш практично спрямованими дисциплінами, що вирішують конкретні задачі організації міжнародного бізнесу. Особливо приємним для нас є введення вибіркового компонента у вигляді дисципліни «Соціальне підприємництво». Соціальне підприємництво є надзвичайно важливим для нашого Департаменту, тому сподіваємося, що студенти будуть обирати цей предмет для вивчення. Така структура нам видається доцільною.

Розгляд тематик кваліфікаційних робіт, що виконувалися за рецензованою освітньою програмою, свідчить про широкий спектр наукових інтересів студентів в контексті міжнародного бізнесу.

На основі проведеного аналізу можемо відзначити, що освітня програма відповідає сучасному рівню розвитку науки та практики освітньої діяльності, і може бути рекомендована для підготовки здобувачів вищої освіти магістерського рівня. Випускники, що здобудуть рівень магістра за такою освітньою програмою цілком можуть працювати в Міністерстві закордонних справ, дипломатичних представництвах, торгово-промислових палатах, органах місцевого самоврядування, міжнародних організаціях економічного профілю, приватних структурах.

Заступник директора Департаменту
начальник Управління



В. В. БЕРЕЦЬКА-МИРГОРОДСЬКА

Опитування для здобувачів ВО – копія

Запитання Відповідей 46

97.8%

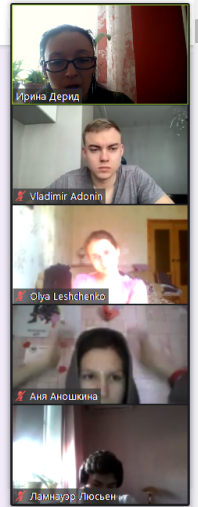
5. Чи зрозумілими є цілі та програмні результати навчання?

46 відповідей

Відповідь	Відсоток
Так	45.7%
Скоріше так	45.7%
Скоріше ні	8.7%
Ні	4 (8.7%)

6. Оцініть, наскільки враховують цілі та програмні результати навчання сучасні тенденції розвитку галузі?

46 відповідей



Опитування для здобувачів ВО – копія

Запитання Відповідей 46

7. Оцініть, наскільки цілі освітньої програми та результати навчання враховують потреби ринку праці?

46 відповідей

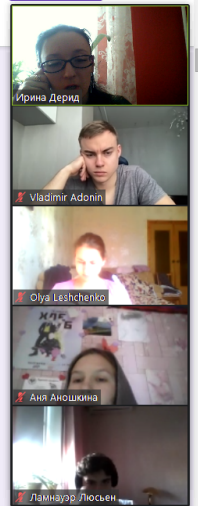
Рейтинг	Кількість	Відсоток
1	5	10.9%
2	20	43.5%
3	7	15.2%
4	11	23.9%
5	3	6.5%

8. Якщо Ви вважаєте, що цілі освітньої програми та результати навчання не враховують потреби ринку праці, будь ласка, напишіть, чого саме не вистачає

7 відповідей

Практичних навичок

не вистачає системного підходу до формування знань. окрім цього, знання, які передбачені бути



Опитування для здобувачів ВО – копія

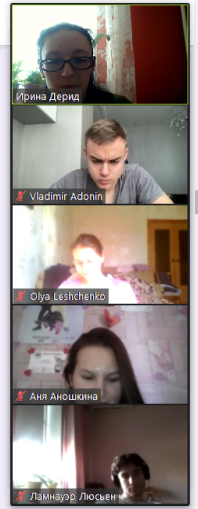
Запитання Відповідей 46

Сексизм, упереджене ставлення

19. Чи ознайомлені Ви з процедурою вирішення конфліктних ситуацій?
46 відповідей

Відповідь	Відсоток
Так	78,3%
Ні	21,7%

20. Оцініть, наскільки ОП дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності?
46 відповідей



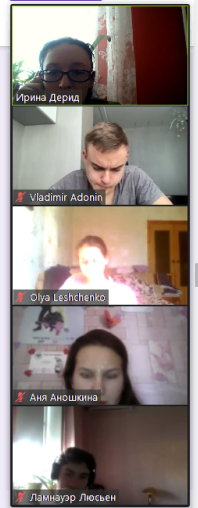
Опитування для здобувачів ВО – копія

Запитання Відповідей 46

25. Оцініть, наскільки вштовує Вас процедура інформування про дисципліни, що пропонуються на вибір?
45 відповідей

Рейтинг	Кількість	Відсоток
1	15	33,3%
2	15	33,3%
3	6	13,3%
4	5	11,1%
5	4	8,9%

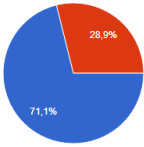
26. Якщо Ви вважаєте, що Вас не вштовує процедура інформування про дисципліни, що пропонуються на вибір, будь ласка, напишіть, чого саме не вистачає



Опитування для здобувачів ВО – копія

Залиття Відповідей 46

43. Чи маєте Ви можливість одержувати компетентності шляхом спілкування із працевдавцями (екскурсії на підприємства та організації, майстер-класи, лекції, виробнича практика, конференції та інше)?
45 відповідей



Відповідь	Відсоток
Так	71.1%
Ні	28.9%

44. Які додаткові компетентності (знання, навички, вміння) Ви хотіли б одержати протягом навчання?
7 відповідей

Комунікаційні навички, навички з психології для проведення ефективних переговорів

Ірина Дерид
Vladimir Adonin
Olya Lezhchenko
Аня Аношина
Даміанр Люсьен

Zoom

Конференція Zoom Ірина Дерид

Повторюючись | Виповнюється

Ідентифікатор конференції: 818 0350 3554

Конференція Zoom Ірина Дерид
Ідентифікатор конференції: 818 0350 3554

Конференція Zoom Макроекономіка
Ідентифікатор конф: 973 1061 7151

Конференція Zoom Країнознавство
Ідентифікатор конф: 818 0350 3554

Конференція Zoom Мікромі та макроекономічні основи міжнародного бізнесу
Ідентифікатор конф: 818 0350 3554

Конференція Zoom Мікромі та макроекономічні основи міжнародного бізнесу
Ідентифікатор конф: 818 0350 3554

Конференція Zoom Мікромі та макроекономічні основи міжнародного бізнесу
Ідентифікатор конф: 818 0350 3554

Конференція Zoom Мікромі та макроекономічні основи міжнародного бізнесу
Ідентифікатор конф: 818 0350 3554

Перший етап попереднього захисту кваліфікаційних робіт бакалаврів УМБ 41
Ідентифікатор конференції: 815 8906 4529

Перший попередній захист кваліфікаційної роботи магістри МБ
Ідентифікатор конференції: 870 7852 3748

2.2 Структурно-логічна схема

1 семестр: Історія України

2 семестр: Економічна історія

3 семестр: Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність

4 семестр: Філософія

5 семестр: Міжнародне публічне і приватне право

Конференція в МБ
Управління
Міжфакультетська

Опитування для здобувачів ВО – копія

Запитання Відповідей 54

17. Чи є оцінювання знань за освітніми компонентами прозорим та об'єктивним?
53 відповіді

Відповідь	Кількість	Відсоток
Так	50	94,3%
Ні	3	5,7%

18. Якщо Ви відповіли "Ні" на попереднє питання, опишіть проблему, з якою Ви стикнулися?
4 відповіді

Сексизм

Сексизм, упереджене ставлення

Надіслати

Ірина Дерид

Дарія Сорокіна

Інна Зорянська

ЧёрнаяАлександра

Катерина Kievsk...

Опитування для здобувачів ВО – копія

Ця версія веб-переглядача Google Chrome більше не підтримується. Установіть підтримуваний веб-переглядач. Завантажити

Запитання Відповідей 46

46 відповідей

Примати відповіді

Усі відповіді Запитання Окремий респондент

1. Оберіть рівень вищої освіти, за яким Ви навчаєтесь
46 відповідей

Рівень освіти	Кількість	Відсоток
Перший (бакалаврський)	45	97,8%
Другий (магістерський)	1	2,2%
Третій (освітньо-науковий)	0	0%

2. Оберіть ОП, на якій Ви навчаєтесь
46 відповідей

Надіслати

Ірина Дерид

Vladimir Adonn

Olya Leschenko

Аня Аношина

Ліанауэр Люсьен

2022.02.08 № 035-22

ХНУ ім. В.Н. Каразіна

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Міжнародний бізнес»
(галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні
економічні відносини») підготовки магістрів на факультеті міжнародних
економічних відносин та туристичного бізнесу
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Експерти-практики із нашої компанії переглядали ОПП на предмет можливості забезпечити компетентності, необхідні магістру за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», щоб розпочати діяльність в фірмі, що займається міжнародним бізнесом.

Українсько-Американське ТОВ Фірма «КОДА» було засноване в 1992 році і сьогодні є однією з провідних фірм на ринку засобів вимірювальної техніки України. Фірма виробляє різноманітні автомобільні, вагонні ваги та інші промислові системи для зважування, дозування і т.п., виконує роботи по їх монтажу, введення в експлуатацію, гарантійному та післягарантійному сервісному обслуговуванню. При цьому наші спеціалісти підбирають прилади і компоненти, які в максимальному ступені відповідають вимогам до експлуатації у вітчизняних умовах.

Крім цього, фірма «КОДА» пропонує якісне обладнання виробництва провідних світових виробників засобів вимірювальної техніки.

Із ОПП «Міжнародний бізнес» бакалаврського рівня Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна ми знайомі з часів започаткування набору студентів. І саме наша фірма радила випусковій кафедрі розпочати підготовку магістрів за ОП «Міжнародний бізнес». Гарантом ОПП магістерського рівня став проф. Тимошенко І.В., який неодноразово надавав нашій компанії консультативну допомогу у сфері міжнародного бізнесу. Фахівці нашої компанії неодноразово проводили для студентів різних поколінь майстер-класи, на яких ознайомлювали зі специфікою власного міжнародного бізнесу.

Маємо відзначити, що розробники освітньої програми завжди зверталися до нас за порадами щодо наповнення освітньої програми дисциплінами та тематичного наповнення ряду дисциплін. За останні роки програма підсилася. Нам дуже імпонують така нещодавно введена освітня компонента як «Соціальне підприємництво». Позитивним видається нововведення вибіркової компоненти «Міжнародне бізнес-адміністрування». Ми знаємо, що

студенти активно обирають близьку до інтересів нашої фірми дисципліну «Інноваційне підприємництво та стартап проектування». Переглянувши робочі програми з дисциплін, ми радимо підсилити тематичне забезпечення компетентності «Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства» в першу чергу в таких дисциплінах як «Актуальні проблеми міжнародного бізнесу» та «Глобальні проблеми сучасності». Зазначена пропозиція не вказує на неякісність підготовки, а спрямована виключно на подальше покращення освітньої програми, яка відзначається високою якістю та здатністю до подальшого розвитку та удосконалення.

З повагою,

Директор



Є.Г. Зяблін

ТОВ «ХАРКІВ-ПРИЛАД»
61001, м. Харків, вул.
Примерівська, 25/27
Тел.: (057) 732-00-50
E-mail: office@pribory.com.ua



Код ЄДРПОУ: 35698480,
Р/р: UA 373510050000026007171345500
в АТ «УКРСИББАНК»,
МФО 351005,
ІПН 356984820341

Вих. ХП-02-0050 від 09.02.2023 р.

ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Міжнародний бізнес»

(галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини») підготовки магістрів на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Працівники та менеджери нашої компанії переглянули ОПП «Міжнародний бізнес» щодо її відповідності сучасним вимогам ринку праці.

Для того, щоб зробити висновок про магістерську програму, нами також було переглянуто та прокоментовано програму бакалаврського рівня. Нами зроблено висновок, що з одного боку, магістерська програма є логічним продовженням бакалаврату, з іншого боку – уважно та правильно підібрані дисципліни дають змогу стати фахівцем з міжнародного бізнесу і здобувачу, який закінчив бакалаврат за іншою спеціальністю та програмою.

Як для специфіки нашого бізнесу, нам найбільш цінними видаються такі програмні результати навчання, що їх забезпечує освітня програма: Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках; ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків; здійснювати аналіз міжнародного бізнесу, що реалізується в умовах економічної інтеграції; аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні); розробляти стратегії транснаціональної корпорації; мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

Програма розроблена якісно і може бути рекомендована для обрання для вступу абітурієнтам.

Директор ТОВ "ХАРКІВ-ПРИЛАД"



ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Міжнародний бізнес»
(галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292
«Міжнародні економічні відносини») підготовки магістрів на факультеті
міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Програма якісна і не поступається світовим аналогам.

Набір дисциплін, пропорованих для вивчення в якості обов'язкових та вибіркоких формує необхідні для роботи в міжнародному бізнесі знання та навички.

Імпонує забезпеченість програми дистанційними курсами.

Сильною стороною є продовження вивчення двох мов та наявність перекладацької практики.

Перевагою також є акцент на розвитку здатності презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах; розумінні сутності соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементуванні принципів соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Теоретичний, практичний та методичний рівень підготовки студентів, які проходять та вже пройшли підготовку за вказаною освітньо-професійною програмою свідчить про їх високу готовність до професійної діяльності як фахівця із міжнародних бізнес-процесів.

Директор ТОВ «Гадячбудмонтаж»



Литвиновський С.М.