

Назва дисципліни	<i>Радіотележурналістика</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. студенти 4 курсу, 7 семестр, спеціальність 291 «Міжнародні відносини. суспільні комунікації та регіональні студії» ОП «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент. Меленцова Ольга Володимирівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (050) 7227022 електронна адреса omelentsova@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	передбачається наявність знань зі сфери політології, економіки, міжнародного публічного права та міжнародного приватного права, соціології, психології, журналістики, філософії, ділового мовлення, основ міжнародних інформаційних відносин, основ журналістики, зв'язків з громадськістю та ін.
Опис	<p>Мета дисципліни полягає в оволодінні знаннями, формуванні вмінь і навичок з концептуально-теоретичних та практичних основ журналістики; розкритті особливості функціонування світової медіасистеми; розгляді потреби в інформації як головної рушійної сили комунікативних процесів у суспільстві.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни у студента повинно бути сформовано журналістське мислення, зроблено акцент на журналістиці як предметі вивчення і сфері творчої діяльності. Крім того, повинні бути сформовані наступні загальнокультурні та професійні компетенції: готовність і здатність працювати у колективі, творчій команді; здатність орієнтуватися у сучасній системі джерел інформації в цілому і за окремими галузями знань і сферами суспільної практики, знання і вміння володіти основними методами, способами і засобами отримання, зберігання і переробки інформації, а також розуміння сутності журналістської професії як соціальної, інформаційної та творчої.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема № 1. Тема 1. Типологія та система ЗМІ (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.). Тема № 2. Інфраструктура ЗМІ Розвиток електронних ЗМІ. (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.). Тема № 3. Принципи діяльності у журналістиці і особливості</p>

їх застосування Результативність журналістики. Перспективи розвитку журналістики на сучасному етапі (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.).

Тема № 4. Інформаційна група жанрів. Аналітична група жанрів. Художньо-публіцистична група жанрів (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема 5. Основні принципи інформаційних відносин.

Принципи і принциповість. Оглядово-професійна етика журналіста. Планування роботи журналіста (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема 6. Аудиторія ЗМІ. Методи дослідження (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема 7. Критерії відбору новин (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 8. Перспективи розвитку телерадіожурналістики на сучасному етапі (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумкового контролю у формі заліку (екзамену).

Мова викладання.

Українська