

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних
економічних відносин та туристичного
бізнесу
доц. Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

« » 2023 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Туристична політика зарубіжних країн

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

вид дисципліни обов'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023/ 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

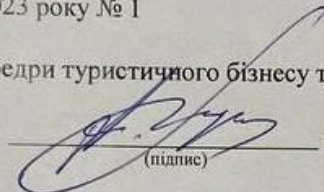
“29 ” серпня 2023 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:
викладач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Юлія ЗГУРСЬКА

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства


Протокол від “28” серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства


(підпис) Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»

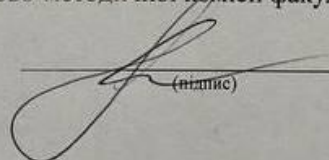
Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»


(підпис) Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “29” серпня 2023 року № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


(підпис) Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Туристична політика зарубіжних країн» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»
підготовки магістрів
спеціальності 242 – «Туризм і рекреація»

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з туристичної політики, виявлення її специфічних факторів і цілей формування, основних функцій і методів туристичної політики держави, ознайомлення з основними моделями та особливостями туристичної політики закордонних країн.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі

ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

- формування наступних фахових компетентностей:

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

1.3. Кількість кредитів – 5.

Загальна кількість годин – 150.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
5-й	5-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
30 год.	2 год. ауд. + 8 дист.
Практичні, семінарські заняття	
15 год.	год.
Лабораторні заняття	
Самостійна робота	
105 год.	140 год.
Індивідуальні завдання	
-	-

1.6. Заплановані результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН 7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН 9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН 10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

РН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.

РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну

туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними
дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Теоретичні та методологічні аспекти туристичної політики.

Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму

Трактовка поняття «туристична політика».

Специфічні фактори і цілі формування туристичної політики держави.

Функції туристичної політики держави.

Маркетинг національного туристичного продукту.

Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни

Національні туристичні організації, маркетингові відомства та закордонні представництва (офіси) НТО.

Моделі туристичної політики держави.

Функції органу державного управління туризму.

Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні

Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку

Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні

Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму

Тема 4 Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки).

Міжнародні туристичні організації.

Регіональні туристичні організації.

Міжнародні виставки та ярмарки.

Розділ 2. Туристична політика зарубіжних країн

Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи

Туристична політика Франції .

Туристична політика Іспанії.

Туристична політика Італії.

Туристична політика Німеччини.

Туристична політика Великої Британії.

Туристична політика Греції.

Туристична політика Туреччини.

Тема 4 Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки).

Міжнародні туристичні організації.

Регіональні туристичні організації.

Міжнародні виставки та ярмарки.

Розділ 2. Туристична політика зарубіжних країн

Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи

Туристична політика Франції .

Туристична політика Іспанії.

Туристична політика Італії.

Туристична політика Німеччини.

Туристична політика Великої Британії.

Туристична політика Греції.

Туристична політика Туреччини.

Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи

Туристична політика Росії.

Туристична політика Білорусі.

Туристична політика Польщі.

Туристична політика Чеської республіки.

Туристична політика Угорщини.

Туристична політика Болгарії.

Тема 7. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів.

Туристична політика США.

Туристична політика Канади.

Туристична політика Мексики.

Туристична політика Бразилії.

Туристична політика Аргентини.

Туристична політика Домініканської республіки.

Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону

Туристична політика Китаю.

Туристична політика Малайзії.

Туристична політика Таїланду.

Туристична політика Австралії.

Туристична політика Нової Зеландії.

Туристична політика Японії.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього о	у тому числі					Усього о	у тому числі				
		л	п	ла б	ін д	ср		л	п	ла б	ін д	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теоретичні та методологічні аспекти туристичної політики												
Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму.	20	4	2			14	22	2				20
Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни.	20	4	2			14	22	2				20
Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні	20	4	2			14	22	2				20
Тема 4. Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки)	20	4	2			14	22	2				20
Разом за розділом 1	80	16	8			56	88	8				80
Розділ 2. Туристична політика зарубіжних країн												
Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи	20	4	2			14	17	2				15
Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи	17	4	2			14	15					15
Тема 7. Туристична політика країн Північноамерикансько	17	4	2			14	15					15

го та Південноамериканськ ого макрорегіонів												
Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону	16	2	1			13	15					15
Разом за розділом 2	70	14	7			55	62	2				60
Усього годин	150	30	15			105	150	10				140

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Туристична політика і регулювання сфери туризму.	2
2	Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни.	2
3	Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки)	2
4	Туристична політика країн Західної та Південної Європи	2
5	Туристична політика країн Центральної та Східної Європи	2
6	Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів	1
7	Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону	1
8	Туристична політика України на сучасному етапі	1
	Разом	13

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ п/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Написання есе на тему «Ефективна туристична політика: шляхи формування та реалізації» в рамках теми «Туристична політика і регулювання сфери туризму».	14	20
2	Підготовка доповідей за темами: 1. Міжнародний досвід ліцензування туристичної діяльності 2. Історія ліцензування туристичної діяльності в Україні 3. Організаційні вимоги щодо здійснення туристичної діяльності в Україні 4. Вимоги до службового приміщення (офісу) та інформаційно-рекламної діяльності туроператорів	14	20

	<p>5. Кваліфікаційні вимоги до кадрового складу працівників туроператора</p> <p>6. Організація стандартизації туристичних послуг в Україні</p> <p>7. Порядок обов'язкової сертифікації послуг з тимчасового розміщення в Україні</p> <p>8. Порядок обов'язкової сертифікації послуг харчування в Україні.</p>		
3	Опитування про найбільш успішні світові туристичні кластери і найбільш значущі туристичні виставки і ярмарки на туристичному ринку туризму.	14	20
4	<p>Підготувати доповіді на наступні теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристична політика Австрії 2. Туристична політика Бельгії. 3. Туристична політика Нідерландів. 4. Туристична політика Швейцарії. 5. Туристична політика Люксембургу. 6. Туристична політика Монако. 7. Туристична політика Ірландії 8. Туристична політика Ліхтенштейну. 9. Туристична політика Албанії. 10. Туристична політика Кіпру. 11. Туристична політика Македонії. 12. Туристична політика Хорватії 13. Туристична політика Чорногорії 14. Туристична політика Португалії 15. Туристична політика Мальти. 	14	20
5	<p>Підготувати доповіді на наступні теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристична політика Словаччини. 2. Туристична політика Словенії. 3. Туристична політика Литви. 4. Туристична політика Латвії 5. Туристична політика Естонії. 6. Туристична політика Румунії. 7. Туристична політика Молдови. 8. Туристична політика Норвегії 9. Туристична політика Данії 10. Туристична політика Швеції 11. Туристична політика Фінляндії 12. Туристична політика Ісландії. 	14	15
6	<p>Підготувати доповіді на наступні теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристична політика Болівії. 2. Туристична політика Чилі. 3. Туристична політика Колумбії. 4. Туристична політика Коста-Ріки 5. Туристична політика Куби 6. Туристична політика Еквадору 7. Туристична політика Сальвадору. 8. Туристична політика Гватемали 9. Туристична політика Гондурасу 10. Туристична політика Панами 11. Туристична політика Парагваю 12. Туристична політика Уругваю. 	14	15

	13. Туристична політика Венесуели 14. Туристична політика Пуерто-Ріко		
7	Підготувати доповіді на наступні теми: 1. Туристична політика Афганістану 2. Туристична політика Бангладеш. 3. Туристична політика Брунею. 4. Туристична політика Бутану 5. Туристична політика В'єтнаму 6. Туристична політика Індії 7. Туристична політика Індонезії 8. Туристична політика Казахстану 9. Туристична політика Камбоджі 10. Туристична політика Лаосу 11. Туристична політика Мальдів. 12. Туристична політика М'янми 13. Туристична політика Монголії 14. Туристична політика Непалу 15. Туристична політика Пакистану 16. Туристична політика Сінгапуру 17. Туристична політика Таджикистану 18. Туристична політика Туркменістану 19. Туристична політика Філіппін 20. Туристична політика Шрі-Ланки 21. Туристична політика Південної Кореї	14	15
8	Підготувати доповіді на наступні теми: 1. Туристична політика Бахрейну 2. Туристична політика Ємену 3. Туристична політика Йорданії 4. Туристична політика Катару 5. Туристична політика Лівану 6. Туристична політика Лівії 7. Туристична політика Об'єднаних Арабських Еміратів 8. Туристична політика Грузії 9. Туристична політика Вірменії 10. Туристична політика Азербайджану 11. Туристична політика Омана 12. Туристична політика Ірану 13. Туристична політика Марокко 14. Туристична політика Тунісу 15. Туристична політика Алжиру	13	15
	Разом	111	140

6.

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Планом не передбачено

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час викладання дисципліни використовуються наступні методи: лекції, опитування, тестування, конспектування навчальної літератури,

виконання індивідуальних розгляд проблемних ситуацій, рішення ситуаційних задач, мозкова атака. Методи активного навчання використовуються для тренування та розвитку творчого мислення студентів, формування в них відповідних практичних умінь та навичок. Вони стимулюють і підвищують інтерес до занять, активізують та загострюють сприймання навчального матеріалу.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході самостійної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах.
- Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Структура екзаменаційної роботи:

- 4 питання – по 10 балів кожне.

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму виконання екзаменаційної роботи (білет містить 40 тестових завдань, студент одержує 1 бал за кожну вірну відповідь).

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти надається можливість скласти екзаменаційну роботу в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному

8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточний контроль та самостійна робота								Разом	Екзамен	Сума
Розділ 1			Розділ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	60 (мін. 20 з урахуванням всіх видів робіт)	40	100 (мін. 50)
8	8	8	8	7	7	7	7			
Написання есе	Доповіді	Опитування	Доповіді	Доповіді	Доповіді	Доповіді	Доповіді			

Вивчення курсу – 60 балів (з них: активна робота на семінарських заняттях – максимально 60 балів).

Підсумковий контроль – 40 балів (максимально по 10 балів за відповідь на кожне питання з екзамену)

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав не менше 20 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	Для чотирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
8-7	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
6-5	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
4-3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань
3-2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового

Доповнення виступу:

1 бал – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

0,5 бала - отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

1 бал - отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

0,5 бала - отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн.-К. :Знання, 2015. – 551 с.
2. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
3. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
4. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. 532 с. <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/f847c0a5a302fe60ccf9e3463100472d.pdf>
5. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
6. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
7. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Допоміжна література

1. Закон України „Про внесення змін до Закону України „Про туризм" від 18 листопада 2003 р. № 1282 – IV.
2. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг від 16 березня 2004 р. N 19.
3. Постанова Кабінету Міністрів України „Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України" від 27 січня 1995 р. № 57.
4. ДСТУ 4268:2003. Національний стандарт України „Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги".
5. ДСТУ 4269:2004. Національний стандарт України „Послуги туристичні. Класифікація готелів".
6. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. Нац. Ун-т міськ. Госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с. <https://core.ac.uk/download/pdf/141489395.pdf>
7. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків. нац. унтміськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180с. <https://core.ac.uk/reader/141489400>
8. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ППКТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. <http://www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf>

9. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/77338/3/Letunovska_Marketynh.pdf;jsessionid=BA9F338A1FB508739CB705798784BCC6

10. Marek Nowacki, Joanna Kowalczyk-Anioł, Karolina Królikowska, Małgorzata Pstrocka-Rak & Matylda Awedyk. 2018. Strategic planning for sustainable tourism development in Poland, International Journal of Sustainable Development & World Ecology, DOI: 10.1080/13504509.2018.1432513

11. Carter R, 2007. A practical guide to tourism destination management. Madrid: United Nations World Tourism Organization.

12. Emaad Muhanna. 2007. Tourism Development Strategies and Poverty Elimination, Problems and Perspectives in Management / Volume 5, Issue 1, 2007

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

– <http://www.nbu.gov.ua> – офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського

– <http://www.niss.gov.ua> – офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень

– <http://www.ukrstat.gov.ua/> – офіційний сайт Держкомстату України

– <http://www2.unwto.org/> – офіційний сайт ЮНВТО

– <http://www.tourlib.net> – туристична бібліотека

– <http://www.unctad.org> – офіційний сайт UNCTAD

– <http://www.tourism.gov.ua/ua/> – офіційний сайт державного агентства України туризму та курортів

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ (В ТОМУ ЧИСЛІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ ЧЕРЕЗ ПАНДЕМІЮ)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Moodle (<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=728>) проводяться

практичні, індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

