Назва дисципліни	Основи бізнесу
ПІБ викладача, який викладатиме загальноуніверситетську вибіркову дисципліну	ст.викладач ЗВО кафедри міжнародних економічних відносин та логістики ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» **Кондратенко Наталя Дмитрівна**
Електронна пошта викладача	ndkondratenko@karazin.ua
Для здобувачів яких факультетів / інститутів пропонується загальноуніверситетська вибіркова дисципліна	Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти всіх факультетів та спеціальностей першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Максимальна кількість студентів у групі	20-100
Для здобувачів якого року навчання пропонується загальноуніверситетська вибіркова дисципліна	2-3 рік навчання
Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Семестр в якому планується вивчення дисципліни	1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3 кредита (90 годин)
Попередні умови для вивчення дисципліни	Попередніми умовам для вивчення дисципліни є здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
Опис	**Мета дисципліни** Мета навчальної дисципліни – вивчення основ ведення бізнесу Основні завдання вивчення дисципліни - Розкрити сутність підприємництва та основні форми підприємництва; - Розкрити основні категорії підприємництва; - Ознайомити із процесом створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності; - Ознайомити із принципами оподаткування; - Розглянути основи управління підприємством; - Ознайомитись із процесом ризик-менеджменту в бізнесі; - Розглянути основи та принципи фінансування підприємства; - Розкрити задачі та основні процеси лізингу, факторингу, форфейтингу; - Ознайомитись із механізмами франчайзингу; - Ознайомитись із процедурою стратегічного управління підприємством; - Розкрити процеси просування продукції та мерчандайзингу; - Ознайомитись із рекламним процесом у бізнесі; - Розкриття сутності процедури банкрутства;

	Очікувані результати навчання Знати сутність підприємництва та основні форми підприємництва; основні категорії підприємництва; процес створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності; принципи оподаткування ; основи управління підприємством; основи процесу ризик-менеджменту в бізнесі; основні способи фінансування бізнесу; основи стратегічного управління; механізм франчайзингу; механізми просування продукції та реклами; процедуру банкрутства. **Теми аудиторних занять та самостійної роботи** Заплановано 12 (дванадцять) тем, які вивчаються протягом 90 годин. Тема 1. Сутність понять підприємець та підприємництво. Основні форми ведення підприємницької діяльності. Класифікація суб'єктів підприємницької діяльності. Тема 2. Основні категорії підприємництва. Процес створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності. Тема 3. Ризик-менеджмент бізнес-процесу. Тема 4. Підприємство як організація і менеджмент організацій. Тема 5. Імідж організації. Тема 6. Оподаткування бізнесу в Україні. Тема 7. Фінансування бізнесу. Тема 8. Франчайзинг Тема 9. Середовище фірми та стратегічне управління фірмою.. Тема 10. Збут та просування продукції фірми Тема 11. Реклама Тема 12. Процедура банкрутства фірми.
Методи контролю результатів навчання:	усний контроль на заняттях, виконання різних видів завдань; **письмовий залік.**
Мова викладання	***українська***