

Назва дисципліни	Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 3 курсу, спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітньо-професійна програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p><b>Чернишова Лариса Олексіївна</b>, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, тел.: 0939026266</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з теорії та практики комунікацій, теорії масової комунікації, історії української та зарубіжної культури, основ міжнародних інформаційних відносин.</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни:</b> формування у слухачів системного комплексу теоретичних знань, практичних умінь та навичок у галузі зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> У результаті вивчення навчальної дисципліни слухач повинен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знати:</b> роль зв'язків з громадськістю в сучасному світі; напрями використання зв'язків з громадськістю в усіх сферах суспільного життя; місце ПР-відділу у функціональній структурі організації; принципи побудови служби зв'язків з громадськістю; принципи визначення пріоритетних груп громадськості в міжнародних відносинах; специфіку громадської думки в сфері паблік рілейшнз; складові процесу зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах; основи відносин із засобами масової комунікації, міжнародними інформаційними агенціями; методи ПР-впливу на громадськість; специфіку зв'язків з громадськістю в умовах кризової ситуації тощо.</li> <li>- <b>вміти:</b> вивчати та аналізувати ПР-інформацію конкурентів; визначати пріоритетні групи громадськості організації, формувати ПР-цілі та завдання роботи із ними, визначати ПР-інструменти роботи із цільовими аудиторіями у міжнародних відносинах; формувати окремі елементи загальної ПР-стратегії організації та їх бюджет; проводити оцінку ефективності ПР-заходів та окремих складових ПР-стратегії; визначати ПР-способи впливу на громадську думку; готувати ПР-матеріали організації (прес-релізи, статті, інтерв'ю, промови, презентації); підтримувати та оновлювати інформаційне наповнення сайту організації; планувати та організовувати окремі спеціальні заходи в межах загальної ПР-стратегії організації; складати план комунікацій в умовах кризової ситуації; здійснювати ПР-діяльність із дотриманням законодавства, норм етики та моралі сучасного суспільства.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b></p>

Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи слухачі повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1) Зв'язки з громадськістю (паблік рілейшнз) як галузь наукового знання. 2) Історія виникнення та розвитку зв'язків з громадськістю. 3) Теорія комунікації – наукова основа зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах. 4) Громадськість як суб'єкт комунікації в міжнародних відносинах. 5) Організація діяльності системи зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах. 6) Дослідницька діяльність служби зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах. 7) Стратегічне планування та оцінка міжнародної ПР-діяльності. 8) Пабліситі як засіб комунікації з громадськістю. 9) Лобіювання як форма комунікації та мистецтво впливу. 10) Зв'язки з громадськістю в кризових умовах.

**Методи контролю результатів навчання.**

Поточний контроль знань проводиться на кожному практичному (семінарському) аудиторному занятті у формі усного опитування доповідей і повідомлень слухачів, тестування, розв'язання проблемних та тестових завдань, навчальних дискусій. Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі іспиту.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

**Мова викладання – українська.**