

**Розподіл студентів 2 курсу освітньої програми «Міжнародний бізнес»
денної форми навчання
для вивчення професійних дисциплін за вибором 2025-2026 н.р.**

3 семестр

Брендінг територій	Міжнародні економічні конфлікти	Клієнтський сервіс як складова бізнесу	Економічна історія України та світу
Всі студенти академічної групи УМБ-21 вивчають цю вибірккову дисципліну			

4 семестр

Освітній компонент *	Позначка про обрання ОК
Брендінг територій**	
Міжнародні економічні конфлікти**	
Клієнтський сервіс як складова бізнесу**	
Економічна історія України та світу**	
Бренд-менеджмент у міжнародному бізнесі	Всі студенти академічної групи УМБ-21 вивчають цю вибірккову дисципліну
Підприємництво в Україні	
Управління якістю в міжнародному бізнесі	
Зовнішня політика та зовнішньоекономічні зв'язки України	Всі студенти академічної групи УМБ-21 вивчають цю вибірккову дисципліну
Економіка України	
Геоелекономіка	

* потрібно обрати 2 дисципліни

** якщо дисципліну не обрано в 3 семестрі, то її можна обрати в 4 семестрі

**Розподіл студентів 2 курсу освітньої програми «Міжнародний бізнес»
заочної форми навчання
для вивчення професійних дисциплін за вибором 2025-2026 н.р.**

3 семестр

Брендінг територій	Міжнародні економічні конфлікти	Клієнтський сервіс як складова бізнесу	Економічна історія України та світу
Всі студенти академічної групи УМБз-21 вивчають цю вибіркову дисципліну			

4 семестр

Освітній компонент *	Позначка про обрання ОК
Брендінг територій**	
Міжнародні економічні конфлікти**	
Клієнтський сервіс як складова бізнесу**	
Економічна історія України та світу**	
Бренд-менеджмент у міжнародному бізнесі	Всі студенти академічної групи УМБз-21 вивчають цю вибіркову дисципліну
Підприємництво в Україні	
Управління якістю в міжнародному бізнесі	
Зовнішня політика та зовнішньоекономічні зв'язки України	Всі студенти академічної групи УМБз-21 вивчають цю вибіркову дисципліну
Економіка України	
Геоелектроніка	

* потрібно обрати 2 дисципліни

** якщо дисципліну не обрано в 3 семестрі, то її можна обрати в 4 семестрі