

“Затверджую”
Проректор
Олександр ГОЛОВИЧ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки за освітньо-професійною програмою "Туризм та рекреація"

за рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) галузі знань J "Транспорт та послуги"
спеціальності J3 "Туризм та рекреація"

Рівень вищої освіти
перший (бакалаврський)

Термін навчання – 3 роки та 10 місяців на базі повної загальної
середньої освіти

Кваліфікація: бакалавр з туризму та рекреації

Форма здобуття освіти заочна (дистанційна)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ на 2026-2030 рр.

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				березень				Квітень				Травень				Червень				Листопад				Серпень					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

II. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

графік освітнього процесу додається

рік навчання	Теоретичне навчання/міжсесійний період	Екзамен та заліки	Практика	Атестація	Дипломне проектування	Канікули	Разом
1	35	6	3 (без відриву від навчання)			11	52
2	35	6	3 (без відриву від навчання)			11	52
3	35	6	3 (без відриву від навчання)			11	52
4	31	6	3 (без відриву від навчання)	1	3	4	42
Разом	136	24	12	1	3	37	198

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - теоретичне навчання
С - екзаменаційна сесія
П - практика
К - канікули
// - атестаційний екзамен
Д - дипломне проектування та захист
М/С - міжсесійний період

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	тижні
Туристично-ознайомча практика (імітаційна)	2	3
Екскурсійна практика (імітаційна)	4	3
Технологічна практика (імітаційна)	6	3
Переддипломна практика (імітаційна)	7	3

АТЕСТАЦІЯ

Атестаційний екзамен	Кваліфікаційна робота	Семестр
Комплексний атестаційний екзамен за фахом	Захист кваліфікаційної роботи	8

III. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																					
Код ОК	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин на тиждень за роками навчання і семестрами							
		Чотирирічна школа одношлях (екзамен)	Дворічна школа одношлях (залік)	Контрольні роботи	Індивідуальні завдання, реферати, дисертації, доповіді, графічні роботи, курсові роботи		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	Семестри								
								Всього	у тому числі:												
									Лекції	Лабораторні	Практичні		Семинари	Кількість тижнів в семестрі							
1 рік навчання	2 рік навчання	3 рік навчання	4 рік навчання																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	16	14	16	14	20	20	20	20			
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																					
OK1	Історія України: цивілізаційний вимір	1				3	90	8	6		2	82	2/0 4/2								
OK2	Англійська мова за професійним спрямуванням	2	1			10	300	32		32	268	0/6 0/6	0/10 0/10								
OK3	Українська мова за професійним спрямуванням	1				3	90	8	8		82	2/0 6/0									
OK4	Економічна теорія	1				4	120	14	14		106	4/0 10/0									
OK5	Основи наукових досліджень та штучний інтелект	1				4	120	12	10	2	108	2/2 8/0									
OK6	Вступ до туристичного бізнесу	1				4	120	16	14	2	104	4/2 10/0									
OK7	Туристичні ресурси України	1				4	120	16	14	2	104	4/2 10/0									
OK8	Основи громадянської стійкості		2			5	150	8	4	4	142	4	4								
OK9	Економіка України		2			4	120	14	12	2	106	4/2 8/0									
OK10	Туристичне країнознавство	2			1	5	150	16	14	2	134	4/2 10/0			4/2 10/0						
OK11	Довідля та рекреація		2			4	120	14	12	2	106	2/2 10/0									
OK12	Правове регулювання туристичної діяльності	2				5	150	14	12	2	136	2/2 10/0									
OK13	Друга іноземна мова (німецька/французька/іспанська)	3,4,5,6				12	360	32		32	328		0/4 0/4	0/4 0/4	0/4 0/4	0/4 0/4					
OK14	Філософія	4				3	90	8	6		2	82		2/0 4/2							
OK15	Географія рекреації та туризму	3				4	120	14	12		2	106		2/2 10/0							
OK16	Організація туристичних подорожей	4			1	5	150	18	16	2	132			4/2 12/0							
OK17	Організація екскурсійної діяльності	3				5	150	18	16	2	132		4/2 12/0								
OK18	Інформаційні технології та електронна комерція в туризмі	3				5	150	14	12	2	136		2/2 10/0								

OK19	Англійська мова і переклад за фахом	7	3,4,5,6				19	570	60			60		510			0/6 0/6	0/6 0/6	0/6 0/6	0/6 0/6						
OK20	Організація ресторанного бізнесу	4					4	120	16	14		2		104			4/2 10/0									
OK21	Економіка туристичного підприємства	5					4	120	16	14		2		104				4/2 10/0								
OK22	Організація готельного бізнесу	5					4	120	16	14		2		104				4/2 10/0								
OK23	Менеджмент туризму	5					5	150	16	14		2		134				4/2 10/0								
OK24	Маркетинг в туризмі	6			1		5	150	18	16		2		132					4/2 12/0							
OK25	Туроперейтинг	6					5	150	16	14		2		134					4/2 10/0							
OK26	Бухгалтерський облік туристичної діяльності	7					5	150	16	14		2		134						4/2 10/0						
OK27	Міжнародний туризм	7					5	150	14	12		2		136						4/2 8/0						
OK28	Туризм та креативна економіка	8					4	120	14	12		2		106									4/2 8/0			
OK29	Зелений та цифровий перехід в індустрії туризму	8					4	120	14	12		2		106									4/2 8/0			
Всього:		27	10				3	153	4590	492	318		170	4	4098	22/12 48/8	14/20 38/10	8/16 32/10	10/14 26/12	12/16 30/10	8/14 22/10	8/10 18/6	8/4 16/0			
Практики																										
OK30	Туристично-ознайомча практика (імітаційна)		2				5	150						150												
OK31	Екскурсійна практика (імітаційна)		4				5	150						150												
OK32	Технологічна практика (імітаційна)		6				5	150						150												
OK33	Переддипломна практика (імітаційна)		7				5	150						150												
Всього:			4				20	600						600												
OK34	Підготовка кваліфікаційної роботи						7	210						210												
Атестація																										
OK35	Комплексний атестаційний екзамєн за фахом	8																								
	Захист кваліфікаційної роботи	8																								
Всього з атестації		2					7	210						210												
Всього за обов'язковою частиною		28	13				3	180	5400	492	318	0	170	4	4908	22/12 48/8	14/20 38/10	8/16 32/10	10/14 26/12	12/16 30/10	8/14 22/10	8/10 18/6	8/4 16/0			
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																										
2.1. Вибіркові загальноуніверситетські освітні компоненти																										
BK2.1.1.	Вибіркова загальноуніверситетська дисципліна 1	3					3	90	8	8				82			2/0 6/0									
BK2.1.2.	Вибіркова загальноуніверситетська дисципліна 2	4					3	90	8	8				82				2/0 6/0								
BK2.1.3.	Вибіркова загальноуніверситетська дисципліна 3	5					3	90	8	8				82					2/0 6/0							
BK2.1.4.	Вибіркова загальноуніверситетська дисципліна 4	6					3	90	8	8				82						2/0 6/0						

Начальник навчального відділу Сергій Сльонов

Перелік освітніх компонентів за вибором
Спеціальність ЖЗ «Туризм та рекреація»
ОПП «Туризм та рекреація», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Рік набору 2026

№ з/п	Навчальні дисципліни за вибором студента	кількість кредитів ЄКТС	Семестри, в яких може обиратися дисципліна відповідно до структурно-логічної схеми програми					
			3	4	5	6	7	8
1	Етнотуризм та локальна культура	3	3	4	5	6	7	8
2	Green Tourism & Local Food: сучасні практики та тренди	3	3	4	5	6	7	8
3	Релігійний туризм та паломницькі практики	3	3	4	5	6	7	8
4	Пригодницький та outdoor-туризм: організації і практика	3	3	4	5	6	7	8
5	Меморіальний туризм та комеморативні практики	3	3	4	5	6	7	8
6	Менеджмент мисльових подорожей та урбаністика	3	3	4	5	6	7	8
7	Аналітика туристичних даних і прогнозування	3		4	5	6	7	8
8	Туристичні ринки України	3		4	5	6	7	8
9	Світова економіка	3		4	5	6	7	8
10	Соціальні медіа в туризмі	3			5	6	7	8
11	Культура соціальних мереж	3			5	6	7	8
12	Тревел-журналістика	3			5	6	7	8
13	Управління здоровим харчуванням та гастро-веллессом	3			5	6	7	8
14	Самаріано-курортна справа	3			5	6	7	8
15	Гастрономічна дипломатія	3			5	6	7	8
16	Анімация діяльності в туризмі	3				6	7	8
17	Івент-менеджмент та дозвілосні практики в туризмі	3				6	7	8
18	Дизайн туристичних вражень та lifestyle-сервісів	3				6	7	8
19	Логістика в туризмі	3				6	7	8
20	Консалтинг в туризмі	3				6	7	8
21	Економічна дипломатія	3				6	7	8
22	Ділові комунікації в туризмі	3					7	8
23	Комунікативний менеджмент	3					7	8
24	Конфлікт-менеджмент в туризмі	3					7	8
25	Туризм в системі зовнішньоекономічних зв'язків України	3					7	8
26	Міжнародні економічні відносини	3					7	8
27	Світові туристичні ринки та конкуренція	3					7	8
28	Лідерство в туризмі: психологія, стратегії та вплив	3					7	8
29	Кар'єрний розвиток та персональний брендінг	3					7	8
30	Тренінг курс «Розробка та запуск туристичних проєктів»	3					7	8
31	Емоційний інтелект і культура сервісу в індустрії гостинності	3					7	8
32	Етика бізнесу	3					7	8
33	Цифрова дипломатія	3					7	8
34	Безпека та ризик-менеджмент в туризмі	3						8
35	Кризовий менеджмент у туризмі	3						8
36	Управління туристичними системами в умовах невизначеності	3						8
37	Управління офісними процесами в туризмі 4.0	3						8
38	Адміністративний менеджмент у туристичному бізнесі	3						8
39	Business Process Management у туризмі	3						8
40	Виставковий бізнес	3						8
41	Створення та просування туристичних мисль України	3						8
42	PR в туризмі	3						8
43	Відповідальний туризм та відновлення локацій	3						8
44	Соціально відповідальний туризм та етика	3						8
45	Еко-інновації в туризмі	3						8
46	Diversity Management у туристичній індустрії	3						8
47	Дизайн доступних туристичних сервісів	3						8
48	Inclusive Travel: сучасні практики в туризмі	3						8

Директор інституту

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

Гарант освітньо-професійної програми

Олена Сетушенів