

Назва дисципліни	Електронна комерція
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Спеціальність «Готельно-ресторанна справа». Освітня програма «Готельно-ресторанна справа» Цільова аудиторія – студенти 4 курсів.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи; Професор, д.е.н. Бабенко Віталіна Олексіївна. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; тел електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань. Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Маркетинг готельної та ресторанної справи», «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Менеджмент готельної та ресторанної справи»
Опис	<p>Мета дисципліни. Формування професійних компетентностей по використанню технологій електронної комерції: Інтернет-послуг, електронних платіжних систем, віртуальних аукціонів, автоматизованих закупівель, а також інших засобів електронного бізнесу при виконанні ділових та комерційних операцій, організації та веденні бізнесу у сучасних умовах.</p> <p>Завдання дисципліни - методологічні та методичні інструменти побудови та дослідження систем електронної комерції для підвищення ефективності функціонування економічних систем у сучасних умовах розвитку ринкового середовища.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>Студенти повинні</p> <p>знати: -основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі;</p> <ul style="list-style-type: none"> -системи безпеки, які використовуються при розрахунках через глобальну мережу; -бізнес моделі електронної комерції; -технології віртуального ринку, що застосовуються при створенні спільного ринку та Internet-магазину. <p>Влаштування і принципи функціонування віртуальних крамниць;</p>

-принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Платіжні та фінансові системи Internet;
-технологію електронних платежів та доставки товарів;

-економічні та правові основи організації ЕК.

вміти: - аналізувати нормативну і економіко-технологічну інформацію в галузі електронної комерції;

-застосовувати типові комерційні сценарії

(on-line вітрина; інтернет сайт; віртуальні універсальні магазини (моли); пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники;

місцеві виробники товарів та бартерні мережі.) та бізнес моделі ЕК (модель реклами, модель інформаційного посередництва, модель передплати, модель спільноти, модель об'єднання. модель бракеражу, модель оптового продавця, модель виробника.)

- обґрунтовувати прогностичні оцінки;

-здійснювати закупівлі в Інтернет з використанням різномісних електронних платіжних систем.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – практичні (семінарські) заняття).

Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції.

Тема 2. Основні категорії та інструментарій електронної комерції.

Тема 3. Організація і технологія роботи Internet-магазину.

Тема 4. Організація продажу товарів через Internet-аукціони.

Тема 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики.

Тема 6. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції.

Тема 7. Організація надання послуг в електронній комерції.

Тема 8. Маркетинг і реклама в мережі Internet.

Тема 9. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції.

Методи контролю результатів навчання

Присутність на лекціях, опитування та письмові завдання на семінарах (практичних), проведення контрольної роботи, заліку

Мова викладання. Українська