

Назва дисципліни	<b>Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. студенти 3 курсу, 5 семестр, напрям підготовки 6.030204 «Міжнародна інформація»
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	К. політ. н., старший викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Солових Євгенія Миколаївна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (095) 504-30-40 електронна адреса: <a href="mailto:j.m.solovikh@karazin.ua">j.m.solovikh@karazin.ua</a> ).
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	передбачається наявність знань зі сфери політології, економіки, соціології, психології, журналістики, філософії, ділового мовлення, основ міжнародних інформаційних відносин, теорії держави та права та ін.
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни</b> полягає у наданні майбутнім фахівцям-міжнародникам знань та вмінь визначення та використання основних складових PR-технологій в різних сферах суспільного життя, особливо в комунікативній складовій міжнародних відносин, а також сприяти подоланню бар'єрів розвитку креативності і творчих здібностей та сформувати навички самостійного планування PR-кампаній.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <p>у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні набути таких компетенцій: знати основні концепції зв'язків з громадськістю; історію та етапи становлення зв'язків з громадськістю як самостійної сфери суспільної діяльності та навчальної дисципліни; закономірності розвитку та принципи формування і корегування громадської думки; основні положення, принципи та складові зв'язків з громадськістю; сутність PR як комунікативної дисципліни, основні моделі комунікації в PR.</p> <p>Крім того, студенти повинні вміти: застосовувати отримані знання у практиці інформаційно-аналітичної діяльності в галузі міжнародних відносин; використовувати сучасні методи та технології PR; планувати PR-кампанії та розробляти заходи публік рилейшнз; проводити дослідження в рамках PR-кампаній, а також визначати стратегічні напрямки вироблення PR - діяльності України на міжнародній арені.</p> <p>Необхідно сформувати у студентів комплекс систематизованих навичок та вмінь з підготовки й використання сучасних методик надання консультативно-методичної допомоги з питань інформаційно-комунікативного забезпечення структур органів державної влади.</p>

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Тема № 1. Громадська думка та її генеза.

(Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.).

Тема № 2. Історичні джерела та розвиток PR. (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.).

Тема № 3. Поняття та зміст сучасного PR. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.).

Тема 4. Подолання бар'єрів розвитку креативності і творчих здібностей. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.).

Тема № 5. Регулювання PR-діяльності. Етика в PR. Імідж і репутація (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 6. Канали комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 7. Планування, організація та здійснення зв'язків з громадськістю (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 8. Підготовка PR-проекту (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

**Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумкового контролю у формі заліку (екзамену).

**Мова викладання.**

Українська