

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра міжнародних відносин

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор навчально-наукового
інституту
«Каразінський інститут
міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

“28” серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІЖНАРОДНА ПОЛІТИКА ТА ПОЛІТИЧНІ КОМУНІКАЦІЇ
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)
галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
(шифр і назва)
спеціальність С 3 «Міжнародні відносини»
(шифр і назва)
освітня програма «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни обовязкова
інститут ІНІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2025 / 2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

“28” серпня 2025 року, протокол № 1

РОЗРОБНИЦЯ ПРОГРАМИ: Панасенко Ганна Сергіївна, кандидат політичних наук,
доцентка, доцентка ЗВО

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол від “25” серпня 2025 року № 1

Завідувачка кафедри міжнародних відносин

_____ Наталія ВІННИКОВА
(підпис)

Програму погоджено з гаранткою освітньо-професійної програми
«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Гарантка освітньо-професійної програми «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

_____ Ірина ПЕРЕСІПКІНА
(прізвище та ініціали) (підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від «27» серпня 2025 року, № 1

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

_____ Ганна ПАНАСЕНКО
(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжнародна політика та політичні комунікації» складена відповідно до освітньо-професійної програми:

«Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»,
підготовки магістра,
за спеціальністю С 3 «Міжнародні відносини»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є поглиблення теоретичних і практичних знань студентів про взаємозв'язок міжнародної політики та політичних комунікацій на сучасному етапі. Дисципліна спрямована на формування навичок аналізу комунікаційних стратегій держав та інших акторів міжнародних відносин, а також розуміння впливу комунікацій на глобальні політичні процеси.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- Вивчити ключові концепції та моделі міжнародної політики та комунікацій.
- Дослідити роль традиційних і нових медіа у формуванні міжнародного порядку денного.
- Проаналізувати механізми публічної, цифрової та кризової дипломатії.
- Опанувати методи аналізу політичних комунікацій у міжнародних конфліктах.
- Розвинути вміння розробляти ефективні комунікаційні стратегії для міжнародних акторів

1.3. Кількість кредитів – 6.

1.4. Загальна кількість годин – 180.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	-
Семестр	
2-й	-
Лекції	
32 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
132 год.	-
Індивідуальні завдання (у тому числі)	
Курсова робота 30 год.	-

* у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно

до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК6. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

- формування наступних спеціальних компетентностей:

СК1. Здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики.

СК4. Здатність аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні та суспільні відносини, політичні та суспільні системи.

СК7. Здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження проблем міжнародних відносин та світової політики, суспільних комунікацій, регіональних студій, професійно готувати аналітичні матеріали та довідки.

СК11. Здатність аналізувати природу зовнішньої політики та міжнародних відносин, еволюцію підходів до їх формування та здійснення, принципи організації та функціонування інститутів зовнішньої політики, прогнозувати систему міжнародних відносин.

СК16. Здатність визначати особливості, характер та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

- формування наступних м'яких навичок (soft skills):

- Критичне мислення.
- Аналітичні навички.
- Комунікативні навички.
- Креативність.
- Уміння вирішувати проблеми.
- Навички командної роботи.
- Лідерство.
- Міжособистісні навички
-

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти наступних результатів:

РН1. Знати та розуміти природу, джерела та напрями еволюції міжнародних відносин, міжнародної політики, зовнішньої політики держав, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики.

РН4. Демонструвати знання особливостей, характеру та ступеня взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних відносин різного рівня.

РН8. Збирати, обробляти та аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики держав.

РН10. Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем.

РН19. Брати участь у професійній дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем.

РН20. Організовувати та вести професійні дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій.

РН23. Самостійно приймати рішення, відповідати за командну роботу.

Обов'язковою складовою частиною навчального процесу є самостійне опрацювання відповідної наукової та спеціальної літератури. Передбачено самостійну роботу з підручниками, посібниками, словниками, навчальною та довідковою літературою.

1.8. Пререквізити: «Теорія міжнародних відносин», «Міжнародні відносини та світова політика», «Зовнішня політика України».

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи міжнародної політики та комунікацій

Міжнародна політика. Визначення, предмет, об'єкти, основні парадигми (реалізм, лібералізм, конструктивізм).

Актори міжнародної політики: суверенні держави, міжнародні міжурядові організації, міжнародні неурядові організації, транснаціональні корпорації, окремі особи.

Рівні аналізу міжнародної політики: системний (глобальний), державний (національний), індивідуальний.

Інструменти міжнародної політики: дипломатія, економічна співпраця/санкції, військова сила, "м'яка" та "жорстка" сила

Тема 2. Політичні комунікації у міжнародних відносинах

Сутність політичних комунікацій в міжнародних відносинах: визначення, функції (інформаційна, інтеграційна, маніпулятивна).

Моделі політичних комунікацій: лінійна (Ласвелла), інтерактивна, мережева.

Взаємозв'язок: Влада – Інформація – Вплив. Інформація як ресурс та інструмент влади.

Концепція "Комунікативної влади" (Мануель Кастельс)

Тема 3. Глобальний інформаційний простір та медіаландшафт

Глобальний інформаційний простір. Поняття, структура (технічна, контентна, регуляторна).

Особливості глобального медіаландшафту: транскордонність, концентрація власності, гіперконкуренція.

Роль провідних міжнародних медіакомпаній.

Проблематика "інформаційного нерівноправ'я" та домінування Заходу

Тема 4. Медіаефекти та маніпулятивні концепції

Концепції медіавпливу:

Теорія "порядку денного".

Теорія "обрамлення".

Теорія праймінгу.

Воротарі інформації та їхня роль у міжнародній політиці.

Спіраль мовчання у міжнародному контексті

Тема 5. Традиційні медіа у міжнародній політиці

Телебачення, радіо та друковані ЗМІ. Специфіка впливу, охоплення аудиторії та функції у міжнародній політиці.

Традиційні ЗМІ як джерело офіційної інформації та аналізу.

Використання супутникового телебачення як інструменту міжнародного мовлення.

Роль традиційних медіа під час Холодної війни

Тема 6. Нові медіа та соціальні мережі як інструменти політичних комунікацій

Роль соціальних мереж та блогів. Twitter (X), Facebook, Telegram, TikTok як платформи для прямих політичних комунікацій.

Концепція "участі" та громадянської журналістики.

Вплив нових медіа на протестні рухи та революції.

Нові медіа та інформаційна мобілізація під час збройних конфліктів: війна в Україні)

Тема 7. Публічна дипломатія

Сутність та цілі публічної дипломатії. Відмінність від класичної дипломатії, цілі (формування позитивного іміджу, вплив на зовнішню аудиторію).

Основні методи публічної дипломатії. Культурний обмін, освітні програми, міжнародне мовлення.

"М'яка сила" (Soft Power) Джозефа Ная. Культура, політичні цінності, зовнішня політика як джерела "м'якої сили"

Тема 8. Національний брендинг та міжнародний імідж

Національний брендинг. Концепція, складові (управління ідентичністю, комунікації, туризм, інвестиції).

Методи формування позитивного міжнародного іміджу. Стратегічні комунікації, лобіювання.

Роль акторів у публічній дипломатії та брендингу. Державні інституції (МЗС), громадські організації, діаспора, культурні діячі

Тема 9. Цифрова дипломатія

Еволюція концепції: від E-diplomacy до Digital diplomacy.

Практика використання соціальних мереж та онлайн-платформ урядами, міністерствами закордонних справ.

Аналіз практики цифрової дипломатії різних країн: США (Держдепартамент), Ізраїль (активна робота у соцмережах), Україна (під час війни).

Використання big data та аналітики для цільового впливу

Тема 10. Особистісна дипломатія та імідж політичних лідерів

Персоналізація політики. Роль особистості лідера у міжнародних відносинах.

Комунікаційні стратегії формування міжнародного іміджу лідера: харизма, риторика, вербальні та невербальні засоби.

Вплив публічних виступів, інтерв'ю та візитів на міжнародне сприйняття країни.

Аналіз комунікаційних стратегій провідних світових лідерів

Тема 11. Інформаційна війна та протиборство

Концепція інформаційного протиборства: історія, цілі, етапи.

Методи та інструменти інформаційної війни: пропаганда (види та механізми), дезінформація (відмінність від дезінформування), "фейкові новини" (fake news).

Вплив інформаційної війни на внутрішню та зовнішню політику

Тема 12. Інформаційно-психологічні операції

Сутність інформаційно-психологічних операцій та їхня роль у міжнародних конфліктах.

Психологічні аспекти впливу. Створення образу "ворога", деморалізація, поширення паніки.

Технічні засоби інформаційно-психологічних операцій. Використання бот-мереж, тролінгу, діпфейків.

Стратегії протидії дезінформації та інформаційно-психологічні операції

Тема 13. Політичні комунікації в міжнародних конфліктах та кризова комунікація

Роль медіа в ескалації та врегулюванні конфліктів. "Пропаганда війни". "Журналістика миру".

Кризова комунікація: принципи, етапи, стратегії дій державних та недержавних акторів.

Специфіка висвітлення військових конфліктів: акредитація, безпека журналістів, етичні дилеми

Тема 14. Комунікаційні стратегії міжнародних організацій та транснаціональних корпорацій

Роль міжнародних організацій у публічних комунікаціях: ООН, НАТО, ЄС.

Аналіз комунікаційних стратегій міжнародних організацій: відкритість, нейтралітет, пресслужби та медіавідносини.

Комунікаційні стратегії ТНК та неурядових організацій: глобальне корпоративне громадянство, лобіювання, соціальна відповідальність

Тема 15. Міжнародно-правове регулювання та етика комунікацій

Правові аспекти міжнародних комунікацій. Свобода слова. Інформаційна безпека.

Міжнародні конвенції та стандарти.

Етичні дилеми у міжнародних політичних комунікаціях. Відповідальність медіа, питання цензури та самоцензури.

Інформаційний суверенітет та його порушення

Тема 16. Майбутнє міжнародних політичних комунікацій

Вплив новітніх технологій. Штучний інтелект, віртуальна та доповнена реальність, технології блокчейн.

Штучний інтелект в політичних комунікаціях. Персоналізація контенту. Автоматизація пропаганди, виклики для демократії (глибокі фейки).

Перспективи розвитку глобального медіаландшафту. Розпад монополій, гіперперсоналізація, зростання ролі регіональних платформ.

Прогнозування та сценарії розвитку міжнародної інформаційної безпеки

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Теоретичні основи міжнародної політики та комунікацій	9	2	1			6
Тема 2. Політичні комунікації у міжнародних відносинах	9	2	1			6
Тема 3. Глобальний інформаційний простір та медіаландшафт	9	2	1			6
Тема 4. Медіаефекти та маніпулятивні концепції	9	2	1			6
Тема 5. Традиційні медіа у міжнародній політиці	9	2	1			6
Тема 6. Нові медіа та соціальні мережі як інструменти політичних комунікацій	9	2	1			6
Тема 7. Публічна дипломатія	9	2	1			6
Тема 8. Національний брендинг та міжнародний імідж	9	2	1			6
Тема 9. Цифрова дипломатія	9	2	1			6
Тема 10. Особистісна дипломатія та імідж політичних лідерів	9	2	1			6
Тема 11. Інформаційна війна та протиборство	9	2	1			6
Тема 12. Інформаційно-психологічні операції	9	2	1			6
Тема 13. Політичні комунікації в міжнародних конфліктах та кризова комунікація	9	2	1			6
Тема 14. Комунікаційні стратегії міжнародних організацій та транснаціональних корпорацій	9	2	1			6
Тема 15. Міжнародно-правове регулювання та етика комунікацій	9	2	1			6
Тема 16. Майбутнє міжнародних політичних комунікацій	15	2	1			12
Курсова робота, передбачена навчальним планом	30				30	
Усього годин	180	32	16		30	102

4. Теми семінарських занять

№№ з/п	Назва теми	К-сть годин
	Тема 1. Теоретичні основи міжнародної політики та комунікацій	1
	Тема 2. Політичні комунікації у міжнародних відносинах	1
	Тема 3. Глобальний інформаційний простір та медіаландшафт	1
	Тема 4. Медіаефекти та маніпулятивні концепції	1
	Тема 5. Традиційні медіа у міжнародній політиці	1
	Тема 6. Нові медіа та соціальні мережі як інструменти політичних комунікацій	1
	Тема 7. Публічна дипломатія	1
	Тема 8. Національний брендинг та міжнародний імідж	1
	Тема 9. Цифрова дипломатія	1
	Тема 10. Особистісна дипломатія та імідж політичних лідерів	1
	Тема 11. Інформаційна війна та протиборство	1
	Тема 12. Інформаційно-психологічні операції	1
	Тема 13. Політичні комунікації в міжнародних конфліктах та кризова комунікація	1
	Тема 14. Комунікаційні стратегії міжнародних організацій та транснаціональних корпорацій	1
	Тема 15. Міжнародно-правове регулювання та етика комунікацій	1
	Тема 16. Майбутнє міжнародних політичних комунікацій	1
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
		денна
1.	Тема 1. Теоретичні основи міжнародної політики та комунікацій - Проаналізувати вплив недержавних акторів на формування міжнародної політики. - Підготувати порівняльну таблицю основних парадигм міжнародних відносин (реалізм, лібералізм, конструктивізм) щодо ролі комунікацій. - Скласти ментальну мапу взаємозв'язку "Влада - інформація - вплив". - Розробити концептуальну схему рівнів аналізу міжнародної політики. - Написати есе на тему "Інформація як четвертий інструмент зовнішньої політики". - Дослідити еволюцію поняття "міжнародна політика" у ХХІ столітті. - Визначити ключові інструменти зовнішньої політики будь-якої обраної держави (за вибором здобувачів вищої освіти)	6
2.	Тема 2. Політичні комунікації у міжнародних відносинах - Презентувати аналіз моделі політичних комунікацій, застосованої під час конкретної міжнародної кризи (за вибором здобувачів вищої освіти).	6

	- Дослідити концепцію "Комунікативної влади" Мануеля Кастельса. - Порівняти лінійну та мережеву моделі комунікацій у контексті міжнародних відносин. - Підготувати доповідь про функціональне значення політичних комунікацій для дипломатії. - Створити кейс-аналіз, що демонструє, як інформація була використана для досягнення зовнішньополітичної мети. - Розкрити сутність взаємодії медіа та політичної еліти на міжнародному рівні. - Проаналізувати відмінності між внутрішніми та міжнародними політичними комунікаціями	
3.	Тема 3. Глобальний інформаційний простір та медіаландшафт - Скласти структуру світового медіаринку, виділивши ключових власників та їхні активи. - Проаналізувати роль провідних міжнародних медіакомпаній у висвітленні подій в обраному регіоні (за вибором здобувачів вищої освіти). - Написати огляд проблеми "інформаційного нерівноправ'я" між країнами Глобальної Півночі та Півдня. - Дослідити особливості формування інформаційного простору ЄС. - Підготувати презентацію про вплив технологічної конвергенції на глобальний медіаландшафт. - Визначити тенденції концентрації власності у світових медіа. - Спрогнозувати трансформацію глобального інформаційного простору під впливом нових технологій	6
4.	Тема 4. Медіаефекти та маніпулятивні концепції - Розробити приклад застосування теорії "порядку денного" у висвітленні міжнародного конфлікту. - Проаналізувати використання "обрамлення" у матеріалах міжнародної преси щодо політики конкретної країни. - Дослідити механізми дії теорії "праймінгу" на формування громадської думки про іноземних лідерів. - Скласти список технік маніпуляції у міжнародних медіа. - Підготувати критичний огляд концепції "воротарів інформації" у глобальних новинних агенціях. - Визначити умови, за яких "спіраль мовчання" може виникнути у міжнародному обговоренні. - Написати есе про етичні межі застосування медіаефектів	6
5.	Тема 5. Традиційні медіа у міжнародній політиці - Порівняти вплив телебачення та друкованих ЗМІ на міжнародну політику у різні історичні періоди. - Проаналізувати комунікаційні стратегії міжнародних державних мовників (наприклад, "Голос Америки", "Deutsche Welle", "China Global Television Network"). - Підготувати кейс-аналіз ролі радіо у врегулюванні/ескалації	6

	конфліктів у країнах Африки. - Дослідити функцію міжнародних інформаційних агентств (Associated Press, Reuters, AFP) як постачальників контенту для традиційних медіа. - Створити презентацію про специфіку використання супутникового телебачення для транскордонного мовлення. - Оцінити актуальність традиційних медіа для молодіжної міжнародної аудиторії. - Вивчити трансформацію друкованих ЗМІ у міжнародному контексті	
	Тема 6. Нові медіа та соціальні мережі як інструменти політичних комунікацій - Проаналізувати SMM-стратегію міністерства закордонних справ обраної країни у Twitter (X) чи Facebook. - Дослідити роль Telegram-каналів у міжнародному висвітленні війни в Україні. - Підготувати порівняльний аналіз використання соціальних мереж у протестних рухах. - Створити власний комунікаційний план використання TikTok\$для поширення міжнародного іміджу країни. - Визначити плюси та мінуси "громадянської журналістики" у висвітленні міжнародних подій. - Написати огляд проблем цифрової нерівності та її впливу на міжнародні комунікації. - Оцінити можливості та ризики прямої комунікації політичних лідерів через соціальні мережі	6
	Тема 7. Публічна дипломатія - Розробити проєкт культурного обміну як інструмента публічної дипломатії для просування національних інтересів. - Проаналізувати ефективність програм "м'якої сили" для формування іміджу. - Дослідити роль діаспори у здійсненні публічної дипломатії обраної країни. - Порівняти концепції "м'якої сили" та "розумної сили". - Скласти список ключових інструментів публічної дипломатії, що використовуються Україною. - Визначити відмінності між пропагандою та публічною дипломатією. - Написати рецензію на статтю, присвячену сучасним викликам публічної дипломатії	6
	Тема 8. Національний брендинг та міжнародний імідж - Створити пропозиції щодо ребрендингу національного іміджу країни, яка постраждала від конфлікту. - Проаналізувати успішні кейси національного брендингу. - Розробити стратегію використання культурних символів та спадщини у міжнародному іміджі.	6

	- Оцінити вплив економічних чинників (інвестиційна привабливість) на національний бренд. - Дослідити роль Place Marketing у формуванні міжнародної репутації столиці/великого міста. - Порівняти поняття "національна ідентичність" та "національний бренд". - Визначити вплив негативних подій (катастрофи, конфлікти) на міжнародний імідж країни та методи його відновлення	
	Тема 9. Цифрова дипломатія - Провести порівняльний аналіз цифрової дипломатії двох різних країн (за вибором здобувачів вищої освіти). - Розробити рекомендації для Міністерства закордонних справ щодо використання TikTok або іншої нової платформи. - Скласти список найбільш впливових "цифрових дипломатів" у світі. - Дослідити кейс використання <i>e-governance</i> як елементу цифрової дипломатії. - Написати есе про еволюцію концепції <i>Digital diplomacy</i> за останні 10 років. - Проаналізувати виклики кібербезпеки для цифрової дипломатії. - Оцінити ефективність <i>twiplomacy</i> (використання Twitter/X у дипломатії) для малих держав	6
	Тема 10. Особистісна дипломатія та імідж політичних лідерів - Проаналізувати вербальні та невербальні комунікаційні техніки обраного світового лідера під час міжнародних візитів. - Дослідити вплив особистих зустрічей та "хімії" між лідерами на міжнародні переговори. - Підготувати порівняльний аналіз іміджів двох лідерів. - Розкрити роль дружини/чоловіка лідера у формуванні міжнародного іміджу країни. - Написати огляд про феномен <i>celebrity diplomacy</i> та його вплив на міжнародну політику. - Скласти звіт про роль PR-команд у формуванні міжнародного образу політичного лідера. - Визначити чинники, які руйнують імідж лідера на міжнародній арені	6
	Тема 11. Інформаційна війна та протиборство - Проаналізувати конкретний історичний кейс застосування інформаційної війни. - Розробити класифікацію методів та інструментів інформаційного протиборства. - Порівняти та розмежувати поняття "пропаганда", "дезінформація" та "маніпуляція". - Дослідити механізми створення та поширення "фейкових новин" у міжнародному контексті.	6

	- Підготувати огляд стратегій протидії інформаційній війні, які використовує обрана держава. - Скласти звіт про роль державних ЗМІ у веденні інформаційної війни. - Визначити вплив інформаційної війни на демократичні процеси (наприклад, вибори)	
	Тема 12. Інформаційно-психологічні операції - Проаналізувати конкретний приклад інформаційно-психологічної операції та визначити її цільову аудиторію та очікуваний психологічний ефект. - Дослідити використання бот-мереж та тролінгу у міжнародних політичних кампаніях. - Підготувати презентацію про технологію deepfakes як новий інструмент інформаційно-психологічної операції. - Розробити стратегію комунікаційного захисту для організації, яка стала мішенню інформаційно-психологічної операції. - Визначити психологічні прийоми створення образу "ворога" у медіа. - Скласти глосарій термінів, пов'язаних з інформаційно-психологічним протиборством. - Оцінити ефективність методів медіаграмотності як засобу захисту від інформаційно-психологічної операції	6
	Тема 13. Політичні комунікації в міжнародних конфліктах та кризова комунікація - Проаналізувати стратегію кризової комунікації уряду під час великої міжнародної події (наприклад, пандемія, теракт, природна катастрофа). - Дослідити роль "журналістики миру" у врегулюванні конфліктів. - Підготувати кейс-аналіз, що демонструє, як медіа сприяли ескалації чи деескалації конфлікту. - Розробити план дій для пресслужби МЗС в умовах збройного конфлікту. - Оцінити етичні дилеми журналістів, які висвітлюють військові дії. - Визначити роль "м'якої сили" у постконфліктному врегулюванні. - Порівняти кризову комунікацію державних та недержавних акторів	6
	Тема 14. Комунікаційні стратегії міжнародних організацій та транснаціональних корпорацій - Проаналізувати комунікаційну стратегію НАТО щодо розширення альянсу. - Дослідити роль Corporate Social Responsibility (CSR) у формуванні міжнародного іміджу ТНК. - Порівняти комунікаційні підходи ООН та ЄС у висвітленні глобальних проблем. - Розробити рекомендації для НУО щодо посилення їхнього впливу	6

	на міжнародну політику через медіа. - Скласти огляд GR-стратегій (Government Relations) великих ТНК. - Визначити особливості комунікацій міжнародних фінансових інституцій (МВФ, Світовий банк). - Оцінити ефективність стратегій публічної адвокації міжнародних неурядових організацій	
	Тема 15. Міжнародно-правове регулювання та етика комунікацій - Проаналізувати положення Міжнародного пакту про громадянські та політичні права щодо свободи вираження поглядів. - Дослідити виклики Кібербезпеки та міжнародні спроби їх правового регулювання. - Підготувати доповідь про практику Європейського суду з прав людини у справах про свободу слова та медіа. - Розкрити сутність концепції "інформаційного суверенітету" та його порушень. - Скласти етичний кодекс для міжнародного журналіста, що висвітлює конфлікти. - Порівняти підходи до регулювання фейкових новин у різних країнах (за вибором здобувачів вищо освіти). - Визначити роль міжнародних журналістських асоціацій у встановленні етичних стандартів	6
	Тема 16. Майбутнє міжнародних політичних комунікацій - Спрогнозувати вплив Штучного Інтелекту (ШІ) на автоматизацію створення пропагандистського контенту. - Розробити сценарій використання технологій VR/AR у публічній дипломатії. - Дослідити потенціал Блокчейн-технологій для забезпечення автентичності новин та боротьби з deepfakes. - Написати есе на тему "Політичні комунікації у світі метавсесвіту". - Проаналізувати виклики, які несе гіперперсоналізація контенту для глобальної політичної єдності. - Підготувати огляд експертних прогнозів щодо майбутнього міжнародного медіаландшафту. - Визначити роль квантових обчислень у кібербезпеці міжнародних комунікацій	12
	Курсова робота, передбачена навчальним планом	30
	Разом	132

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання студента є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчального чи навчально-дослідницького характеру, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу і завершується разом із складанням підсумкового іспиту із даної навчальної дисципліни. Метою такого виду роботи виступає самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення,

закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи.

Індивідуальним завданням з дисципліни «Міжнародна політика та політичні комунікації» виступає курсова робота передбачена навчальним планом у 2-му семестрі.

Курсова робота з навчальної дисципліни – це індивідуальне завдання, яке передбачає закріплення, поглиблення і узагальнення знань, одержаних здобувачами вищої освіти за час навчання та їх застосування до комплексного вирішення конкретного фахового завдання. Курсова робота сприяє розширенню і поглибленню теоретичних знань, розвитку навичок їх практичного використання, самостійного розв'язання конкретних завдань. Курсова робота виконуються згідно з навчальним планом.

Захист курсової роботи проводиться прилюдно перед комісією у складі двох-трьох науково-педагогічних працівників кафедри, в тому числі керівника курсової роботи. Склад комісії та конкретні терміни захисту курсових робіт затверджуються розпорядженням декана факультету.

Виконання та захист курсової роботи оцінюється кількістю балів, визначених робочою програмою навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти, який без поважної причини не подав курсову роботу у зазначений термін або не захистив її, вважається таким, що не допускається до складання підсумкового контролю.

При отриманні незадовільної оцінки здобувач вищої освіти за рішенням комісії виконує курсову роботу за новою темою або переопрацьовує попередню роботу. Без захищеної (зарахованої) курсової роботи студент не може бути допущений до іспиту.

Курсові роботи зберігаються на кафедрі впродовж одного року.

7. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Міжнародна політика та політичні комунікації» застосовуються наступні методи навчання:

1. Організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:
 - словесні: бесіда, лекція;
 - наочні: ілюстрація, демонстрація;
 - практичні: завдання, навчальні задачі, доповіді тощо.
2. Стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:
 - формування інтересу до навчання: пізнавальні кейси, навчальні «екскурсії», методи емоційного/ «оціночного» стимулювання тощо;
 - формування почуття обов'язку і відповідальності: методи навчальних заохочень, досягнень, навчальних вимог;
 - організації і здійснення навчальних дій і операцій: перцептивні, словесні, наочні, аудіовізуальні, практичні;
 - логічні: індуктивні, аналогії;
 - гностичні: проблемно-пошуковий, репродуктивний (інструктаж, ілюстрація, пояснення, практичне тренування);
 - самоврядування навчальними діями: самостійна робота.
3. Контролю (самоконтролю, взаємоконтролю), корекції (самокорекції, взаємокорекції) за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: творчі, проблемно-пошукові.
4. Бінарні, інтегровані (універсальні):
 - навчальна робота під керівництвом викладача (семінарські заняття): кейси, самостійні письмові роботи, ситуативні задачі тощо;
 - самостійна робота здобувачів поза контролем викладача – самостійна робота вдома/на семінарських заняттях, котра сприяє виробленню навичок самостійної пізнавальної діяльності.

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних і семінарських занять;
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати ситуаційні та евристичні задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обов'язі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Застосовуються такі методи контролю підготовки студентів:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- письмового експрес-контролю;
- колоквіум;
- тестові завдання;
- виконання творчих завдань;
- розв'язування ситуаційних задач;
- виконанням індивідуальної роботи (доповіді, інформаційні повідомлення, аналітичні огляди, підготовка мультимедійних презентацій, портфолію здобувача вищої освіти, ведення щоденника тощо).

Оцінка успішності студента є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Упродовж семестру проводиться поточний контроль.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Політика академічної доброчесності є основою навчального процесу в курсі «Міжнародна політика та політичні комунікації». Вона спрямована на забезпечення чесності, прозорості та відповідальності в академічній діяльності. Студенти повинні усвідомлювати важливість дотримання етичних стандартів у своїй навчальній діяльності: дотримання принципів чесності у виконанні навчальних завдань, проектів та досліджень; створення власних ідей, концепцій і рішень, а також правильне цитування джерел; усвідомлення наслідків своїх дій у навчальному процесі.

Заборона на: використання чужих ідей, текстів або результатів досліджень без належного посилання на авторів; подання неправдивої інформації про власні досягнення або роботи інших студентів; несанкціоноване співробітництво в рамках виконання індивідуальних завдань; використання заборонених матеріалів або допомоги інших осіб під час екзамену.

Студенти курсу «Міжнародна політика та політичні комунікації» зобов'язані:

- Ознайомитися з політикою академічної доброчесності в Університеті та дотримуватись її.
- Своєчасно повідомляти викладачку про випадки порушення академічної доброчесності.
- Виконувати навчальні завдання самостійно та відповідально.

У разі виявлення академічних порушень, до студентів можуть бути застосовані такі заходи:

- Попередження: усне або письмове попередження про порушення.
- Оцінка «0»: зарахування нульової оцінки за конкретне завдання або проєкт.
- Виключення: відрахування з університету у разі повторних або серйозних порушень.

У рамках курсу студенти можуть отримати консультації та підтримку щодо:

- Написання наукових робіт та правильного цитування.
- Розуміння концепцій академічної доброчесності.
- Вирішення конфліктних ситуацій та непорозумінь у навчальному процесі.

Дотримання академічної доброчесності є спільною відповідальністю всіх учасників навчального процесу.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота																Курсова робота	Разом	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16				
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	20	60	40	100

Для допуску до складання підсумкового контролю (екзамену) здобувач вищої освіти упродовж семестру повинен набрати не менше 10 балів (поточна успішність), а також виконати контрольну роботу, що передбачена навчальним планом. В умовах дії обставин непереможної сили, **як виняток**, студент може бути допущеним з меншою кількістю балів.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

УВАГА! Будь-яке завдання, виконане з порушенням академічної доброчесності – 0 балів.

Семінарські заняття (максимум 2 бали)

2 бали - студент повністю підготовлений. Демонструє глибоке розуміння ключових теорій міжнародної політики (реалізм, лібералізм, конструктивізм) та моделей політичної комунікації. Висловлює оригінальні та критичні судження щодо поточних міжнародних подій (наприклад, аналіз комунікаційної стратегії держави чи МГО). Ефективно використовує фахову термінологію (наприклад, soft power, public diplomacy, framing, наратив) та наводить додаткові, верифіковані приклади з міжнародної практики.

1,5 бали - студент добре підготовлений. Оперує основними поняттями та бере активну участь у дискусії. Аргументи є логічними та коректними, демонструє зв'язок між політичними процесами та їх комунікаційним супроводом. Переважно спирається на матеріал лекцій, але виявляє ініціативу в розвитку нової теми.

1 бал - студент слабо підготовлений. Демонструє розуміння базових понять (наприклад, знає визначення, але не може пояснити взаємозв'язок). Не здатний до критичного мислення або порівняння різних політичних моделей. Відповіді загальні, не завжди використовує фахову термінологію.

0,5 бала - студент не підготовлений або його відповіді фрагментарні. Відповіді загальні, часто повторюють думки інших студентів, не демонструючи розуміння суті міжнародної політики чи комунікацій.

0 балів - студент не підготовлений або його висловлювання є нерелевантними до теми заняття. Пасивність упродовж усього заняття

Семінарські заняття (максимум 3 бали)

3 бали - студент безпомилково застосовує складні аналітичні/комунікаційні методи (наприклад, SWOT-аналіз політики, SCAMPER для створення політичного повідомлення, метод CRITIC для оцінки медіакампанії, аналіз наративів). Створений первинний аналітичний/комунікаційний продукт (політичний бриф, стратегія Public Diplomacy, медіа-план для МГО) є логічно бездоганним, структурованим та відповідає всім вимогам до фахового документа. Демонструє інноваційний підхід у використанні інструментів.

2 бали - студент правильно застосовує основні аналітичні прийоми, але можуть бути незначні неточності у деталях чи оформленні продукту. Здатний виконати завдання самостійно, демонструє надійне володіння навичками структурного аналізу міжнародної проблеми та формулювання повідомлень.

1 бал - студент розуміє принцип методу (наприклад, SWOT), але допускає суттєві помилки при його практичному застосуванні до міжнародної проблематики. Створений продукт є неповним або потребує значного доопрацювання. Потребує допомоги

0,5 бала - студент демонструє нерозуміння або нездатність застосувати основні аналітичні чи комунікаційні інструменти. Виконання завдання фрагментарне, а кінцевий продукт містить грубі методологічні помилки (наприклад, плутає рівні аналізу – національний та міжнародний).

0 балів - студент не виконує завдання або демонструє повну відсутність практичних навичок, необхідних для роботи з політичними комунікаціями

Критерії оцінювання курсової роботи

Виконання та захист курсової роботи оцінюється кількістю балів, визначених робочою програмою навчальної дисципліни (20 балів).

Курсова робота **оцінюється** за наступними критеріями:

19-20 балів – оцінюється робота, у якій повно і послідовно розкритий зміст теми, творчо, самостійно досліджені проблеми, проаналізоване широке коло фактичних даних і матеріалів. При цьому на захисті були дані правильні, чіткі та конкретні відповіді.

12-18 балів – оцінюється робота, у якій зміст розкритий на достатньому теоретичному рівні, досить глибоко розглянуті окремі питання плану, зібраний і проаналізований фактичний матеріал. Однак у роботі мають окремі неточності, незначні помилки, недоліки в оформленні. При відповідях на питання студент був не у всьому послідовним і точним.

5-11 балів – оцінюється робота, у якій в основному правильно, але недостатньо повно розкрито зміст основних питань, немає належної глибини в аналізі теоретичного та фактичного матеріалу, роботі притаманні окремі стилістичні і граматичні помилки, є порушення в оформленні курсової роботи. Відповіді при захисті поверхневі та не завжди точні.

0-4 бали – оцінюється робота, у якій допущені істотні помилки при викладі програмного матеріалу, використане дуже вузьке коло літературних джерел, практично не наводяться фактичні й статистичні дані, немає їхнього аналізу. При захисті в усному викладі не виділені головні моменти теми, дані неправильні відповіді на додаткові питання.

Члени комісії, ознайомившись з курсовою роботою, думкою наукового керівника, заслухавши доповідь студента та його відповіді на запитання, оцінюють роботу. Поставлена комісією оцінка є остаточною.

Критерії оцінювання курсової роботи з дисципліни «Міжнародна політика та політичні комунікації»

Критерій, за яким оцінюється робота	Максимальна кількість балів
<i>1. Перевірка курсової роботи:</i>	
відповідність змісту курсової роботи завданню та вимогам навчально-методичних рекомендацій щодо її виконання	3
самостійність вирішення поставленої задачі, проектного рішення, виконання розрахунків, креслень, графіків та таблиць	5
наявність елементів науково-дослідного характеру	7
відповідність стандартам оформлення	1
Разом:	16
<i>2. Захист курсової роботи (проекту), в тому числі:</i>	
доповідь	2
правильність відповідей на поставлені запитання	2
Разом:	4
Разом:	20

Позитивний результат захисту курсової роботи (5-20 балів) є необхідною умовою допуску студента до іспиту з даної дисципліни.

Робота оцінюється разом із успішністю з дисципліни «Міжнародна політика та політичні комунікації», а саме: поточна успішність – 40 балів, курсова робота – 20 балів, іспит – 40 балів. Усього 100 балів.

Підсумкові бали за курсову роботу визначає комісія у складі не менше двох осіб.

Коли захист курсової роботи визнається незадовільним, комісія встановлює, чи може студент подати на повторний захист ту саму роботу з доопрацюванням, чи він зобов'язаний опрацювати нову тему, визначену кафедрою.

Після захисту курсова робота здається викладачем провідному фахівцеві кафедри для зберігання (1 рік).

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 60 хвилин

Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені:

Теоретичне питання – 20 балів

Тестові питання – 20 балів (10 питань по 2 б. за кожен правильну відповідь)

Критерії оцінювання підсумкового контролю (теоретичне питання):

18–20 балів - студент демонструє повне, системне та глибоке знання теми. Ідеально точно володіє політичними теоріями (рівнями аналізу) та комунікаційними моделями. Здатний інтегрувати теоретичні положення з практикою міжнародної політики та дипломатії (наприклад, пояснює вплив конструктивізму на формування наративу чи soft power держави). Відповідь логічно структурована, аргументація бездоганна, студент виходить за межі лекційного матеріалу, використовуючи фахову термінологію (наприклад, сепарація сил, public diplomacy, framing, стратегічна комунікація).

15–17 балів - студент демонструє глибоке знання більшості аспектів теми. Визначення, основні політичні концепції та комунікаційні стратегії правильні. Здатний логічно структурувати відповідь і виділити ключові елементи. Може навести приклади з міжнародної практики. Можуть бути незначні неточності у другорядних деталях чи термінології, але це не впливає на загальне розуміння сутності міжнародної політики та її комунікаційного супроводу.

12–14 балів - студент демонструє досить повне знання теми. Правильно розкриває сутність політичної проблеми та відповідні комунікаційні інструменти. Здатний навести приклади, але аргументація не завжди глибока. Відповідь занадто репродуктивна (близька до конспекту), бракує аналітичного узагальнення та інтеграції політичних і комунікаційних аспектів.

10–11 балів - студент демонструє базове розуміння теми. Розкриває лише ключові положення, але плутається у класифікаціях, термінології або деталях (наприклад, плутає soft power та cultural diplomacy, або Realism та Liberalism). Невпевнено пов'язує політичні події з їх медійним відображенням.

6–9 балів - студент розкриває менше половини необхідного матеріалу. Відповідь містить суттєві помилки у визначеннях (наприклад, невірно трактує функції політичної комунікації чи ключові актори міжнародної політики). Або ж неповністю розкриває методологічні аспекти.

1–5 балів - студент не знає ключових понять теми. Відповідь є нерелевантною або містить грубі фактичні та методологічні помилки, що свідчать про невідповідність до екзамену. Відповідь може бути фрагментарною та нелогічною.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел під час складання екзамену студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У кінці семестру сумуються всі отримані студентом бали. Вказані вище види і форми засвоєння навчального курсу дають можливість набрати 60 балів та 40 балів за екзаменаційну роботу. Отже, максимальна кількість балів – 100.

Зарахування неформальної освіти та додаткових активностей

1. Зарахування сертифікованих курсів

Здобувачі вищої освіти можуть отримати додаткові бали за успішне проходження дистанційних курсів або тренінгів на провідних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо), які тематично пов'язані зі змістом дисципліни.

Умови зарахування:

- Студент має надати викладачеві офіційний документ (сертифікат або свідоцтво), що підтверджує успішне завершення курсу.
- Курс має бути погоджений з викладачем. Рекомендується обговорити вибір курсу заздалегідь.
- За успішне проходження одного курсу може бути зараховано до 5 балів додаткової поточної успішності.

2. Зарахування активної участі в наукових заходах

Додаткові бали можуть бути нараховані за активну участь у наукових конференціях, семінарах, публікацію тез досліджень.

Умови зарахування:

- Студент має надати офіційне звернення до викладача.
- До звернення необхідно додати підтверджуючі документи (сертифікати учасника конференції, копії наукових публікацій, витяги з протоколів тощо).

Кількість балів:

- Участь з доповіддю на науково-практичній конференції: до 5 балів.
- Публікація тез конференції: до 5 балів.

Кожне звернення розглядається індивідуально. Рішення про зарахування додаткових балів приймається згідно з нормативно-правовими документами, що діють у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна.

Незалежно від кількості додаткових активностей, максимальна кількість балів поточної успішності **не може перевищувати 60 балів**.

У кінці семестру сумуються всі отримані студентом бали. Вказані вище види і форми засвоєння навчального курсу дають можливість набрати 60 балів та 40 балів за екзаменаційну роботу. Отже, максимальна кількість балів – 100.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90-100	Відмінно
70-89	Добре
50-69	Задовільно
0-49	Незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Бистрицький Є, Пролеєв С., Зимовець Р. Комунікація і культура в глобальному світі. Дух і Літера 2020 р. 416 с.
2. Біла книга 2021. Оборонна політика України. Київ: Міністерство оборони України, 2022. 120 с.
3. Гібридна війна: in verbo et in praxi: монографія / під заг. ред. Р. О. Додонова. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. 412 с.
4. Глобальні тренди міжнародних відносин. Монографія / авт. колектив: Брусиловська О. І., Даниленко С.І., Добржанська та ін. К. : Вадекс, 2020. 524 с.
5. Деструктивні впливи та негативні наративи: Інструменти виявлення та протидії: методичні матеріали / Д. В. Дубов, А. В. Баровська, Ю. К. Каздобіна; Українська фундація безпекових студій. К.: УФБС, 2020. 60 с.
6. Дяченко О. В. Основні моделі політичної комунікації та їх прояви в сучасну епоху. Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса. Серія політичні науки. URL: [//jvestnik-politology.donnu.edu.ua/article/view/12791](http://jvestnik-politology.donnu.edu.ua/article/view/12791)
7. Захарова І.В., Філіпова Л.Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності. Центр навчальної літ-ри., 2024. 336 с.
8. Кіссінджер Г. Світовий порядок: роздуми про характер націй в історичному контексті / пер. з англ. Надія Коваль. Київ: Наш Формат, 2017. 319 с.
9. Міжнародна інформаційна безпека: теорія і практика. Підручник/ / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.М., Кучмій О.П., Фролова О.М. К.: Центр вільної преси, 2016, 420 с.
10. Міжнародні відносини та світова політика : навчальний посібник / О. М. Кузь, Д. С. Коротков, Д. Ю. Михайличенко, О. В. Бровко ; за заг. ред. д-ра філос. наук, професора О. М. Кузя. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 201 с.
11. Піпченко Н., Макаренко Є., Рижков М. Цифрова дипломатія. Підручник. К. : ВАДЕКС, 2019. 318 с.
12. Піпченко Н.О. Європейські комунікації. К.: ВАДЕКС, 2021. 136 с.
13. Почепцов Г. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / пер. Т. Гуменюк. К.: Києво-Могилянська академія, 2017. 257 с.
14. Почепцов Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах: пер. з рос. / пер. Т. Гуменюк. К.: Києво-Могилянська академія, 2016. 312 с.
15. Світова гібридна війна: український фронт: монографія / ред. В. П. Горбулін. К.: НІСД, 2017. 496 с.
16. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
17. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. К.: Таксон, 2019. 350 с.
18. Фармагей О., Мельник Д., Петрик В. Інформаційна безпека. Ліра-К., 2021. 412 с.
19. Шергін С. О. Політологія міжнародних відносин : навч. посіб. Київ : Дипломатична академія України при МЗС України, 2020. 204 с.
20. International and National Security: Politics, Information, Ecology, Economy: collective monograph / Ed. by Mytko A. 2018. 326 p.

Допоміжна література

1. Довгаленко Ю. Ю., Денисюк С. Г.. Вербальні та невербальні аспекти політичної комунікації. Матеріали XLIX науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 27-28 квітня 2020 р. Електрон. текст. дані 2020. URL: [//conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2020/paper/view/10228](http://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2020/paper/view/10228).

2. Клименко В. О. , Денисюк С. Г.. Контроль над громадянами в епоху цифрових технологій. Матеріали XLIX науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 27-28 квітня 2020 р. Електрон. текст. дані. 2020. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2020/paper/view/10351>
3. Копиця В. О., Денисюк С. Г.. Вплив політичної комунікації на трансформацію політичних цінностей. Матеріали XLIX науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 27-28 квітня 2020 р. Електрон. текст. дані. 2020. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2020/paper/view/10360>
4. Культурна дипломатія: навч. посібник / за заг. ред. І.Б. Матяш, В.М. Матвієнка... К.: ДП «ГДІП», 2021. 252 с.
5. Ломачинська І.М., Якимюк Л.П. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій. Центр навчальної літ-ри., 2024., 424 с.
6. Міжнародні відносини та зовнішня політика України : підруч. / Ю. В. Пунда, І. П. Козинець, В. С. Клименко та ін. Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с.
7. Російсько-українська війна та міжнародне співтовариство / Відп. ред. В. Смолій. НАН України. Інститут історії України. К.: Інститут історії України, 2023. 264 с.
8. Станчев М. Третя світова: битва за Україну / М. Станчев, Ю. Фельштинський. Київ: Наш Формат, 2022. 408 с.
9. Фролова О.М., Мирончук Л.М. Стратегічні комунікації як засіб врегулювання міграційної кризи в ЄС, Політичне життя, 2021, Вип.2.
10. Daya Kishan Thussu International Communication: Continuity and Change 3rd Edition. Bloomsbury Academic, 2018. 392 p.
11. Hanson E. A History of International Communication Studies [Electronic resource] / Elizabeth C. Hanson // Oxford Research Encyclopedia of International Studies. – 2017.
12. International Programme for the Development of Communication // ЮНЕСКО. URL: <https://en.unesco.org/programme/ifap>
13. Manor I. Digitalization of Public Diplomacy. L.: Palgrave Macmillan, 2019. 356 p.
14. Nye J. Soft Power. The Means to Success in World Politics / J. Nye. New York : Public Affairs, 2005. 130 p.
15. Nye J.Jr., Welch D. A. Understanding Global Conflict and Cooperation: An Introduction to Theory and History (9th Ed.). London: Pearson, 2013. 384 p.
16. Vademecum bezpieczeństwa informacyjnego / redakcja naukowa Olga Wasiuta, Rafał Klepka, T. 1. Kraków: AT Wydawnictwo, Wydawnictwo LIBRON. Filip Lohner

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. Аналітичний центр RAND. URL: <https://www.rand.org/>
2. Науковий журнал «Acta de Historia&Politica: Saeculum XXI». URL: <https://ahpsxxi.org/index.php/journal/issue/archive>
3. Науковий журнал «Актуальні проблеми міжнародних відносин». URL: <http://apir.iir.edu.ua/index.php/apmv/issue/view/244>
4. Науковий журнал «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії». URL: <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/index>
5. Науковий журнал «Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти». URL: <http://international-relations.knukim.edu.ua/>
6. Науковий журнал «Міжнародні та політичні дослідження». URL: <http://heraldiss.onu.edu.ua/issue/archive>

7. Науковий журнал «Національна безпека і оборона». URL: <https://razumkov.org.ua/vydannia/zhurnal-natsionalna-bezpeka-i-oborona>
8. Стратегія зовнішньополітичної діяльності України від 26 серпня 2021 року № 448/2021. Офіційне інтернет-представництво Президента України. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/4482021-40017>
9. European integration portal. URL : <https://eu-ua.kmu.gov.ua/en>
10. Official website of the European Union. URL : https://europa.eu/european-union/index_en
11. Wilkinson P. International Relations: A Very Short Introduction / P. Wilkinson. Oxford: Oxford University Press, 2007. 144 p. URL: https://www.academia.edu/20935310/international_relation_a_very_short_introduction_Paul_Wilkinson

12. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії **обставин непоборної сили** освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Міжнародна політика та політичні комунікації».