

Назва дисципліни	<i>Інформаційна політика</i>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Студенти 2 курсу, 3 семестр, спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітня програма/спеціалізація «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	К.е.н., доцент Чернишова Лариса Олексіївна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (057) 705-10-59 електронна адреса: lach.2803@gmail.com).
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Передбачається наявність знань з політичної географії світу, основ світової політики, політології, політичного розвитку та політичних систем країн світу, історії міжнародних відносин, інформатики.
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни:</b> формування у студентів як майбутніх висококваліфікованих фахівців необхідних знань про організацію інформаційного простору, типи споживання інформаційного ресурсу та інформаційного продукту на певній території для різних суспільних цілей.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) повинні знати зміст основних понять міжнародних інформаційних відносин; сутність концепцій та моделей міжнародного співробітництва в галузі інформації та комунікації; практику реалізації міжнародної інформаційної політики на глобальному, регіональному (європейському) та національному рівнях, а також вміти застосовувати теоретичні знання з формування та розвитку інформаційного суспільства для вдосконалення інформаційного законодавства у відповідності до сучасних вимог; аналізувати інформаційну політику органів державної влади та місцевого самоврядування; подавати інформаційні запити в органи державної влади та місцевого самоврядування; сприяти проведенню відкритої інформаційної політики у публічному секторі; протидіяти інформаційним загрозам.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Тема № 1. Інформаційна політика в умовах формування інформаційного суспільства (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.). Тема № 2. Інформаційні стратегії (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.). Тема № 3. Інформаційна політика зарубіжних країн (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год. ) Тема № 4. Державна інформаційна політика України (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.) Тема № 5. Правове забезпечення інформаційної сфери</p>

	<p>зарубіжних країн (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема № 6. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема № 7. Електронний уряд: проблеми та пріоритети (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема № 8. Інформаційні війни (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b> поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумкового контролю у формі заліку (екзамену).</p> <p><b>Мова викладання.</b> Українська, російська</p>
--	---