

Назва дисципліни	«Технології розробки систем електронної комерції»
Викладач	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.</p> <p>Походенко Б.О. ст. вик. <i>міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</i></p> <p>Контакти: ((61022, Харків, майдан Свободи, 6, Північний корпус, 2 поверх, ауд. 262-а); e-mail: boris.pokhodenko@gmail.com</p>
Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни	перший (бакалаврський) рівень 2 курс, осінній семестр (3 семестр)
Факультети (навчально-наукові інститути), студентам яких пропонується вивчати дисципліну,	<i>Для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ЩПП «Міжнародна електронна комерція» факультету МЕВ та ТБ</i>
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<ul style="list-style-type: none"> – використовувати можливості мови HTML для створення Web-сторінок; використовувати можливості технології CSS для створення Web сторінок; – розробляти інформаційні ресурси в середовищі Web за допомогою технологій JScript, PHP; – розробляти інтерактивні Webсторінки для Internet та Intranet мереж; – використовувати сучасні засоби графічного моделювання та дизайну для проектування WEB-сторінок; – модифікувати та розробляти модулі та компоненти для популярних CMS.
Опис дисципліни	
<p>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</p> <p>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p>	<p><i>Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань</i></p> <p>150</p> <p>Заплановано 9 тем, які вивчаються протягом 32 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знайомство з основними технологіями розробки систем електронної комерції. 2. Введення в Webдизайн. Ідеологія HTML. Роль спеціалізованих комп'ютерних програм та інформаційних технологій у процесі презентації інтелектуальної діяльності. 3. Структура HTMLдокумента. Таблиця базових кольорів. Навігаційні карти. 4. Структура Webдокумента. Гіперпосилання. Фрейми. 5. Таблиці. Списки, форми та горизонтальні лінії.

6. Розмітка документів в HTML. Поняття хостингу та домену. Веб-графіка.

7. Загальна інформація про пошукові системи. Внутрішня оптимізація сайту.

8. Зовнішні методи просування сайту.

9. Основні загрози для безпеки систем електронної комерції.

Методи контролю результатів навчання:

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання, проведення заліку

Мова викладання. Українська