

Назва дисципліни	Інформаційний бізнес
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕВ та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародний бізнес» 4 курс, 8 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії <b>Кондратенко Наталя Дмитрівна</b> Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 057-707-53-51, ndkondratenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> Ознайомити студентів з теорією і практикою західних і вітчизняних суб'єктів інформаційної діяльності, з особливостями маркетингу в інформаційному виробництві та специфікою інформаційного ринку, з організацією маркетингових досліджень і маркетингової діяльності, проблемами ціноутворення і конкурентної боротьби.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <p><b>- знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–суть основних категорій інформаційного бізнесу;</li> <li>–роботу з їх створення як систему і пояснити кожен її складову;</li> <li>–особливості інформаційного ринку;</li> <li>– ознайомитись з рекламною та інформаційно-консультативною діяльністю для стимулювання збуту інформаційних продуктів та послуг;</li> <li>– оволодіти бенчмаркінгом й основними засадами електронної комерції.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–дослідити суть основних категорій інформаційного бізнесу;</li> <li>– переглянути роботу з їх створення як систему і пояснити кожен її складову;</li> <li>– визначити особливості інформаційного ринку;</li> <li>– працювати з рекламною та інформаційно-консультативною діяльністю для стимулювання збуту інформаційних продуктів та послуг;</li> <li>– оволодіти бенчмаркінгом й основними засадами електронної комерції.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b></p> <p>1. Особливості інформаційного виробництва</p>

	<p>2. Маркетингова інформація. Методи дослідження маркетингової інформації.</p> <p>3. Виробнича політика інформаційної фірми.</p> <p>4. Дослідження ринку інформаційних продуктів і послуг.</p> <p>5. Дослідження ринку праці в інформаційній галузі.</p> <p>6. Дослідження ринку маркетингових і консалтингових послуг.</p> <p>7. Особливості ціноутворення в інформаційній галузі.</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- усний контроль на семінарських заняттях, підготовка та захист презентацій за темами;</li><li>- письмовий залік.</li></ul> <p><b>Мова викладання.</b> Українська</p>
--	---