

Анотація
СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
 Короткотерміновий освітній курс «Туризм і креативна економіка»

Загальна інформація	
Офіційна назва короткотермінового освітнього курсу	«Туризм і креативна економіка»
Назва структурного підрозділу (кафедра, факультет, навчально-науковий інститут тощо)	Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Відповідальна особа базового підрозділу	завідувач кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу – канд. іст. наук, доцент Анатолій ПАРФІНЕНКО м.т. +38 (097) 375 02 53 parfinenko@karazin.ua
Обсяг (тривалість) програми в годинах та/або кредитах ЄКТС	3 кредити ЄКТС (90 год.) – з урахуванням самостійної (позааудиторної) роботи та складання заліку
Мова(и) викладання	Українська
Передумови навчання	диплом не нижче молодшого бакалавра
Мінімальна та максимальна кількість осіб в групі	від 10 до 25 осіб
Форми навчання та вартість	дистанційна форма навчання. Вартість – 2000 грн з особи
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/SOP.html
Мета програми	
Метою підготовки є формування у студентів знань, навичок і вмінь в секторі креативної економіки та туризму, що базується на створенні туристичного продукту, в основі якого лежить творчий процес, проектне мислення, креативна уява (моделювання), сучасні інформаційні технології та орієнтація на ринок	
Компетентності, що вдосконалюються/ набуваються (із урахуванням Національної рамки кваліфікацій)	

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК.1.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
	ЗК.2.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
	ЗК.3.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
	ЗК.4.	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
	ЗК.5.	Прагнення до збереження навколишнього середовища
	ЗК.6.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	ЗК.7.	Здатність працювати в міжнародному контексті
	ЗК.8.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
	ЗК.9.	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
	ЗК.10.	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
	ЗК.11.	Навички міжособистісної взаємодії
	ЗК.12	Здатність планувати та управляти часом
	ЗК.13	Здатність працювати в команді та автономно

Фахові компетентності (ФК)	ФК.1.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
	ФК.2.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
	ФК.3.	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
	ФК.4.	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
	ФК.5.	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
	ФК.6.	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
	ФК.7.	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій різних країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
Результати навчання: знання, уміння/навички		
РН.1.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів	
РН.2.	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-	

	психологічна, економічна, техніко-технологічна)
PH.3.	Володіти державною та іноземною (ми) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності
PH.4.	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття
PH.5.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання
Особливості програми	
Цільова аудиторія слухачів	Кандидати у помічники ветерана в системі переходу від військової служби до цивільного життя, науковопедагогічні працівники закладів вищої освіти, замовники освітньої послуги
Академічні, професійні можливості за результатами опанування програми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організатор подорожей (екскурсій), розробка креативних турів 2. Івент-менеджмент 3. Брендінг територій 4. Фахівець з екскурсійної діяльності: Розробка та проведення екскурсій, організація авторських турів 5. Підприємець у туристичній сфері 6. Створення власного туристичного агентства або туроператора, впровадження інноваційних підходів у туристичний бізнес 7. Менеджер з організації дозвілля у сфері туризму та рекреації
Теми лекційних занять:	Модуль 1. «Роль туризму в креативній економіці»
	Тема № 1 «Цілі та завдання курсу, його проблематика»
	Тема №2 «Роль культури в креативній економіці»
	Тема №3 «Культурний туризм як складова креативних індустрій»
	Тема №4 Багаторівневий підхід до розуміння культурного туризму
	Тема №5 Ресурсна база культурного туризму
	Тема №6 Основні сегменти культурного туризму

	Модуль 2. «Управління креативним потенціалом в стратегіях розвитку туризму»
	Тема №1 Стратегії розвитку креативного сектору міст
	Тема №2 Креативні кластери і розвиток туризму в дестинації
	Тема №3 Подієвий туризм як стратегія креативного розвитку регіону
	Тема №4 Потенціал сектору культурних та креативних індустрій в Україні як ресурсна основа розвитку туризму
Методи контролю результатів навчання	Залік