

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

«29» серпня 2024 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ**

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність: 292: «Міжнародні економічні відносини»

освітня програма: «Міжнародна електронна комерція»

вид дисципліни: обов'язкова

факультет: міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»


«17» вересня 2024 року, протокол №2

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Строчкович Ганна Віталіївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Протокол № 1 від «03» вересня 2024 року

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій


_____ Наталія ДАНЬКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція»


Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти


_____ Світлана СТРАПЧУК
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від «17» вересня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»


_____ Ганна ПАНАСЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. директора ННІ «Каразінський
інститут міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«18» вересня 2024 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ**

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність: 292: «Міжнародні економічні відносини»

освітня програма: «Міжнародна електронна комерція»

вид дисципліни: обов'язкова

факультет: ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

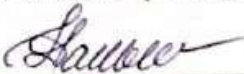
«29» серпня 2024 року, протокол №19

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Строкович Ганна Віталіївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Протокол № 18 від «26» серпня 2024 року


Завідувач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи



(підпис) Наталя ДАНЬКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція»

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти



(підпис) Світлана СТРАПЧУК
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол № 16 від «28» серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



(підпис) Олена МИКОЛЕНКО
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Управління проектами в електронній комерції» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою дисципліни є: формування у майбутніх фахівців належних практичних вмінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проектів та програм з метою досягнення ефективного існування та розвитку організація.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Управління проектами в готельно-ресторанному бізнесі» є:

- формування наступних загальних компетентностей

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК5. Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами.

ЗК6. Здатність до використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення.

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК10. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ЗК11. Здатність брати участь у розробці проектів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.

ЗК12. Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

- формування наступних спеціальних (фахових) компетентностей

ФК1. Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК7. Здатність застосовувати базові знання, аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

ФК11. Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів.

ФК12. Знання теоретичних основ та практичних навичок оцінювання й аналізу безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

ФК13. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК15. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК16. Здатність створювати та використовувати системи міжнародної електронної комерції, виконувати планування та аналіз діяльності таких систем в рамках інтеграційних світових процесів.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

| | |
|--|-------------------------------------|
| 1.5. Характеристика навчальної дисципліни | |
| обов'язкова | |
| Денна форма навчання | Заочна (дистанційна) форма навчання |
| Рік підготовки | |

| | |
|--------------------------------|---|
| 4-й | - |
| Семестр | |
| 1-й | - |
| Лекції | |
| 32 год. | - |
| Практичні, семінарські заняття | |
| 16 год. | - |
| Лабораторні заняття | |
| - | - |
| Самостійна робота | |
| 72 год. | - |
| в т.ч. індивідуальні завдання | |
| - | |

1.6. Заплановані результати навчання

Програмні результати навчання:

ПРН1. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН2. Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.

ПРН3. Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН4. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН5. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві (у тому числі міжнародної електронної комерції); формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН6. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН7. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з

фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них.

ПРН8. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН9. Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.

ПРН10. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

ПРН11. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, у тому числі, міжнародної електронної комерції, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ПРН12. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН14. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування.

ПРН15. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН16. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародної електронної комерції.

ПРН17. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН18. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

ПРН19. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів.

ПРН20. Володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин, зокрема: міжнародної електронної комерції.

ПРН21. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН22. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

ПРН24. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ПРН25. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

Матриця компетентностей та програмних результатів навчання, які формуються під час вивчення навчальної дисципліни «Управління проектами в готельно-ресторанному бізнесі» у відповідності до ОПП

| Шифр компетентності | Компетентності | Шифр програмних результатів | Програмні результати навчання |
|-------------------------------------|--|-----------------------------|---|
| Загальні компетентності (ЗК) | | | |
| ЗК2 | <i>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового</i> | ПРН1 | <i>Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</i> |

| | | | |
|------------|--|--------------|--|
| | <i>способу життя</i> | | |
| ЗК3 | <i>Здатність навчатися та бути сучасно навченим</i> | ПРН2 | <i>Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей.</i> |
| | | ПРН25 | <i>Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.</i> |
| ЗК5 | <i>Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами</i> | ПРН3 | <i>Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.</i> |
| ЗК6 | <i>Здатність до використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення</i> | ПРН4 | <i>Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</i> |
| ЗК7 | <i>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог,</i> | ПРН5 | <i>Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві (у тому числі міжнародної електронної комерції); формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей</i> |

| | | | |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|---|
| | <i>адаптації та дії в новій ситуації</i> | | <i>національного і міжнародного середовища.</i> |
| ЗК10 | <i>Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу</i> | ПРН6 | <i>Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</i> |
| ЗК11 | <i>Здатність брати участь у розробці проєктів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо</i> | ПРН7 | <i>Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них.</i> |
| ЗК12 | <i>Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій</i> | ПРН10 ПРН17 | <i>Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.</i> <i>Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.</i> |
| Фахові компетентності (ФК) | | | |
| ФК1 | <i>Здатність</i> | ПРН24 | <i>Застосовувати відповідні</i> |

| | | | |
|------------|--|----------------------------------|--|
| | <i>виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових</i> | | <i>методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</i> |
| ФК2 | <i>Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.</i> | ПРН22 ПРН19 | <i>Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів.</i> |
| ФК4 | <i>Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.</i> | ПРН15 | <i>Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.</i> |
| ФК6 | <i>Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</i> | ПРН18 | <i>Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін</i> |

| | | | |
|-------------|---|--------------|---|
| | | | <i>міжнародного середовища.</i> |
| ФК7 | <i>Здатність застосовувати базові знання, аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.</i> | ПРН16 | <i>Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародної електронної комерції.</i> |
| ФК8 | <i>Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</i> | ПРН14 | <i>Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування.</i> |
| ФК9 | <i>Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</i> | ПРН12 | <i>Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</i> |
| ФК10 | <i>Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних</i> | ПРН11 | <i>Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, у тому числі, міжнародної електронної комерції, враховуючи особливості міжкультурного</i> |

| | | | |
|-------------|---|--------------|---|
| | <i>ситуацій на міжнародному рівні.</i> | | <i>спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</i> |
| ФК11 | <i>Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів.</i> | ПРН20 | <i>Володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин, зокрема: міжнародної електронної комерції.</i> |
| ФК12 | <i>Знання теоретичних основ та практичних навичок оцінювання й аналізу безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.</i> | ПРН21 | <i>Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</i> |
| ФК13 | <i>Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</i> | ПРН3 | <i>Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.</i> |
| ФК15 | <i>Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній</i> | ПРН24 | <i>Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України</i> |

| | | | |
|-------------|--|-------------|---|
| | <i>діяльності.</i> | | |
| ФК16 | <i>Здатність створювати та використовувати системи міжнародної електронної комерції, виконувати планування та аналіз діяльності таких систем в рамках інтеграційних світових процесів.</i> | ПРН6 | <i>Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</i> |

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретичні основи проектної організації діяльності компанії

Функції та процеси проектного менеджменту. Основні риси проекту. Види проектів, їх характеристика. Фази життєвого циклу проекту. Методології управління проектами та програмами (Waterfall, Agile, Scrum, Kanban, Six Sigma Project Management Methodology, Critical Chain Project Management, Lean Project Management Methodology, PRINCE2, Extreme programming (XP)).

Тема 2. Обґрунтування доцільності проекту

Фактори, що впливають на вибір проектів. Процес вибору проектів. Експертна оцінка варіантів інвестиційних рішень. Зміст декларації про наміри. Вибір проекту на основі якісних і кількісних показників. Потік реальних грошей. Сальдо реальних грошей. Суть і структура проектного аналізу. Техніко-економічне обґрунтування інвестицій. Склад ТЕО інвестицій. Бізнес-план проекту.

Тема 3. Планування проекту

Принципи формування організаційних структур управління проектами. Основні принципи формування керівних груп. Взаємодія функціональної структури з проектними за допомогою посередників. Матричні структури: функціональні, балансові, проектні та контрактні. Характеристика організаційних структур. «Виділена» організаційна структура управління проектом. «Подвійна» організаційна структура управління проектом. Функції керівника проекту. Обов'язки інженера-координатора. Офіс проекту. Бізнес-процес проекту. Етапи проектування офісу проекту.

Тема 4. Планування проектних дій інтеграції та змісту проекту

Цілі, призначення і види планів. Рівні управління проектом. Зміст стратегічного і тактичного плану. Класифікація планів. Процеси планування: основні і допоміжні. Вкажіть типові помилки планування проекту та їх наслідки. Процес розробки детального графіка. Структуризація. Послідовність здійснення структуризації. Методи структуризації; дерево цілей; дерево рішень; дерево робіт; організаційна структура виконавців; матриця відповідальності; структура ресурсів; структуру витрат. Формування матриці відповідальності. Приклад формування матриці відповідальності.

Тема 5. Управління часом виконання проекту

Планування послідовності робіт. Методи календарного планування. Мережеві графіки. Побудова умовних діаграм. Обчислення параметрів мережевого графіка, визначення критичного шляху, критичних та некритичних робіт, запасу часу за некритичними роботами. Оцінювання тривалості робіт (проекту). Сутність, завдання та види календарних планів. Календарне планування проектів.

Тема 6. Процеси управління вартістю проекту

Етапи фінансування проекту. Класифікація джерел фінансування інвестиційних проектів. Характеристика проектного циклу різними учасниками проекту. Класифікація схем проектного фінансування. Функції учасників фінансового ринку в процесі фінансування проекту. Джерела та організаційні форми фінансування проекту. Організація проектного фінансування. Його переваги і недоліки. Перспективи використання. Методи визначення кошторисної вартості. Бюджет проекту. Його бюджетування. Класифікація бюджетів.

Тема 7. Управління проектними комунікаціями. Процеси планування закупівель і постачань

Сутність управління комунікаціями проекту. Охарактеризуйте учасників інформаційної системи проекту. Вхідна інформація планування взаємодії. Аналіз інформаційних потреб: мета та процедура. План управління взаємодією. Міжнародний інститут управління проектами PMI. Канали комунікації. Відкритість інформації та її різновиди. Проектні вимоги до комунікацій. Різні рівні узагальнення документів. Звітність за проектом. Управління закупівлями в проекті. Вхідні дані для планування контрактів. Документи про проведення закупівель. Процедури закупівлі.

Тема 8. Управління якістю проекту.

Концепція управління якістю. Основні принципи TQM. Метод системного управління якістю. QFD (Quality Function Deployment - технологія розгортання функцій якості). ФВА (функціонально-вартісний аналіз). FMEA-аналіз (Failure Mode and Effects Analysis). ФФА (функціонально-фізичний аналіз). Діаграма причин-наслідків. Контрольна карта реалізації проекту. Діаграма Парето. Види витрат на забезпечення

якості проекту. Система стандартів ISO. Система стандартизації та сертифікації в Україні. Рівні стандартів в Україні.

Тема 9. Процеси управління персоналом проекту

Напрямки забезпечення проекту трудовими ресурсами. Етапи процесу забезпечення проекту трудовими ресурсами. Менеджер проекту. Компетентність команди управління проектом. Модель «competence work» команди управління проектом. Оцінка компетентності проектних менеджерів. Команда проекту. Основні характеристики команди проекту. Система очікувань. Тип спільної діяльності. Формуванні команди. Основні підходи до вибору методів формування команди проекту.

Тема 10. Управління ризиками.

Поняття ризику. Його класифікація за різними ознаками. Виробничий, комерційний і фінансовий ризик. Систематичний та несистематичний ризику. Ризики макро - і мікрорівня. Причини виникнення ризиків. Етапи процесу управління ризиками. Процедура планування, ідентифікації, якісної і кількісної оцінки, планування реакції на ризики, моніторингу і контролю. Методи зниження ризику.

Тема 11. Моніторинг та контроль виконання проекту.

Сутність моніторингу і контролю проектів. Вхідний контроль, поточний контроль. Мета та призначення контролю. Умови його здійснення. Методи контролю: традиційний метод і метод “засвоєного” обсягу. Документи, які фіксують зміни за проектом. Внутрішні і зовнішні зміни. Технологія управління змінами. Модель управління змінами.

0

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Назви змістових модулів і тем | Обсяг у годинах | | | | Обсяг у годинах | | | |
|---|-----------------|--------------|----|-------|-----------------|--------------|---|-----|
| | Денна форма | | | | Заочна форма | | | |
| | усього | у тому числі | | | усього | у тому числі | | |
| | | л | пз | с. р. | | л | п | с.р |
| Тема 1. Теоретичні основи проектної організації діяльності компанії | 30 | 8 | 6 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Тема 2. Обґрунтування доцільності проекту | 9 | 4 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Тема 3. Планування проекту | 9 | 4 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| Тема 4. Планування проектних дій інтеграції та змісту проекту | 9 | 2 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Тема 5. Управління часом виконання проекту | 9 | 2 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Тема 6. Процеси управління вартістю проекту | 9 | 2 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Тема 7. Управління проектними комунікаціями. Процеси планування закупівель і поставчань | 9 | 2 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Тема 8. Управління якістю проекту. | 9 | 2 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Тема 9. Процеси управління персоналом проекту. | 9 | 2 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Тема 10. Управління ризиками. | 9 | 2 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Тема 11. Моніторинг та контроль виконання проекту. | 9 | 2 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Усього годин | 120 | 32 | 16 | 72 | 0 | 0 | 0 | 0 |

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

| Назва теми | Кількість годин |
|---|-----------------|
| Тема 1. Теоретичні основи проектної організації діяльності компанії 1. Суть понять «проект» і «управління проектами». Класифікація проектів. 2. Життєвий цикл проекту. 3. Методології управління проектами та програмами (Waterfall, Agile, Scrum, Kanban). | 6 |
| Тема 2. Обґрунтування доцільності проекту 1. Вибір проекту й розробка його концепції. 2. Вибір проекту на основі якісних і кількісних показників. 3. Техніко-економічне обґрунтування інвестицій. 4. Бізнес-план проекту. | 1 |
| Тема 3. Планування проекту 1. Структури управління проектами. 2. Функції учасників проекту. 3. Офіс проекту. | 1 |
| Тема 4. Планування проектних дій інтеграції та змісту проекту 1. Планування проектних дій інтеграції проектів. | 1 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Планування і виконання проектних дій управління змістом проекту. 3. Структуризація проекту. | |
| Тема 5. Управління часом виконання проекту 1. Планування строків здійснення проекту. 2. Сітьове планування. 3. Календарне планування. | 1 |
| Тема 6. Процеси управління вартістю проекту 1. Управління вартістю. 2. Управління ресурсами. 3. Бюджетування проекту. | 1 |
| Тема 7. Управління проектними комунікаціями. Процеси планування закупівель і постачань 1. Суть і принципи комунікацій проекту. 2. Процеси планування закупівель і постачань. | 1 |
| Тема 8. Управління якістю проекту. | 1 |
| Тема 9. Процеси управління персоналом проекту 1. Місце управління персоналом проекту в методології управління проектами. 2. Команда проекту. | 1 |
| Тема 10. Управління ризиками 1. Передбачення проектних ризиків та планування запобіжних заходів. 2. Управління ризиками. 3. Аутсорсинг та офшоринг в управлінні проектами. | 1 |
| Тема 11. Моніторинг та контроль виконання проекту 1. Процеси моніторингу і контролю. 2. Завершення проекту. | 1 |
| Разом | 16 |

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТА

| Види, зміст самостійної роботи | Кількість годин | |
|--|-----------------|--------------|
| | Дена форма | Заочна форма |
| <p>Тема 1 Теоретичні основи проектної організації діяльності компанії</p> <p>1. Які проекти реалізуються зараз у Вашому регіоні?</p> <p>2. Які найбільш великомасштабні проекти реалізовувалися протягом останніх п'яти років у світі? Індивідуально, а потім у групах з 3-5 чоловік сформуєте перелік проектів. Опишіть концепцію одного з проектів. Яким чином імовірно управляли даним проектом?</p> <p>3. Назвіть основних учасників проекту. Яким, на вашу думку, повинен бути цей склад у разі реалізації проекту перебудови системи вищої освіти; проекту ліквідації атомних станцій; проекту випуску нового журналу; проекту будівництва автозаправної станції; проекту зі зміни інтер'єру Вашої квартири?</p> <p>Література: 1. Кожушко Л.Ф., Кропивко С.М. Управління проектами : навчальний посібник. К. : Кондор-Видавництво, 2014. 388 с.</p> <p>2. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: Підручник. — К.; КНЕУ, 2010.</p> <p>3. Строкович Г.В. Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства. — Х.: Вид-во НУА, 2013. — 220 с.</p> | 16 | 0 |
| <p>Тема 2. Обґрунтування доцільності проекту</p> <p>1. У групі з 3-5 чоловік запропонувати до реалізації ряд проектів і вибрати оптимальний.</p> <p>2. У групі з 3-5 чоловік розробити концепцію вибраного проекту.</p> <p>3. У групі з 3-5 чоловік сформувати перелік факторів і їх ознак що впливають на ефективність реалізації проекту.</p> <p>4. У групі з 3-5 чоловік провести попередній аналіз здійсненності різних варіантів реалізації даного проекту з використанням експертних методів. Якщо для проекту всі варіанти реалізації представляються неефективними, то повернутися до п. 1.</p> <p>5. У групі з 3-5 чоловік сформувати систему обмежень для даного проекту.</p> <p>6. У групі з 3-5 чоловік здійснити техніко-економічне обґрунтування проекту.</p> <p>7. На основі проведених у пунктах 1-6 досліджень провести остаточний вибір проекту з переліку, запропонованого кожною групою з 3-5 чоловік.</p> <p>Література: 1. Кожушко Л.Ф., Кропивко С.М. Управління проектами : навчальний посібник. К. : Кондор-Видавництво, 2014. 388 с.</p> <p>2. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: Підручник. — К.; КНЕУ, 2010.</p> <p>3. Строкович Г.В. Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства. — Х.: Вид-во НУА, 2013. — 220 с.</p> | 4 | 0 |
| <p>Тема 3 Планування проекту</p> <p>1. Сформуєте організаційну структуру проекту.</p> <p>2. Визначте склад учасників проекту.</p> <p>3. Визначте посадові обов'язки учасників проекту.</p> <p>4. Визначте функції посередників проекту.</p> | 4 | 0 |

| | | |
|---|---|---|
| <p>5. Визначте перелік технічних і організаційних вимог до проекту. 6. Здійсніть планування територіальної структури процесів бізнесу. 7. Здійсніть проектування інтер'єру й меблів. 8. Визначення потреби в засобах пересування. 9. Розробіть бюджет інвестицій в офіс проекту. 10. Розробіть бюджет поточних витрат. Література: 1. <i>Верба В. А., Загородніх О. А.</i> Проектний аналіз: Підручник. — К,: КНЕУ, 2010 2. <i>Pinto J.</i> Project manegement : achieving competitive advantage. Pennsylvania State University, 2014. 464 p. 3. <i>Строкович Г.В.</i> Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства□. – Х.: Вид-во НУА, 2013. – 220 с.</p> | | |
| <p>Тема 4. Планування проектних дій інтеграції та змісту проекту 1. Визначте мету планування обраного проекту. 2. Розробіть концептуальні, стратегічні й тактичні плани щодо обраного проекту. 3. Розробіть детальний план-графік проекту. 4. Сформувавши дерево цілей для проекту. 5. Сформувавши дерево рішень для проекту вибраного. 6. Сформувавши дерево робіт для проекту. 7. Розробити організаційну структуру для вибраного проекту. 8. Розробити витратну структуру проекту. 9. Сформувавши інтегровану схему робочої, витратної і організаційної структур проекту. 10. Розробити матрицю відповідальності для проекту. 11. Розробити календарний план реалізації проекту. Література: 1. <i>Кучеренко В.Р.</i> Управління проектами в підприємницьких структурах. К. : Бурун Книга, 2010. 272 с. 2. <i>Верба В. А., Загородніх О. А.</i> Проектний аналіз: Підручник. — К,: КНЕУ, 2010. 3. <i>Строкович Г.В.</i> Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства□. – Х.: Вид-во НУА, 2013. – 220 с.</p> | 6 | 0 |
| <p>Тема 5. Управління часом виконання проекту 1. Розробити календарний план реалізації проекту. 2. Група розділяється на дві частини і будує мережевий графік реалізації проекту: перша частина – за методом критичного шляху, друга частина – за методом оцінки й перевірки програм. 3. Побудувати графік Ганта для запропонованого проекту. Література: 1. <i>Верба В. А., Загородніх О. А.</i> Проектний аналіз: Підручник. — К,: КНЕУ, 2010 2. <i>Клевцевич Н.А., Сментина Н.В.</i> Управління інфраструктурними проектами : начв. посіб. Київ : Кондор, 2017. 169 с. 3. <i>Строкович Г.В.</i> Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства□. – Х.: Вид-во НУА, 2013. – 220 с.</p> | 6 | 0 |
| <p>Тема 6. Процеси управління вартістю проекту 1. Розробіть кошторис проекту. 2. Проаналізуйте можливі джерела фінансування проекту й оцініть доцільність їх залучення. Визначте їх достоїнства і недоліки. 3. Сформууйте систему вимог щодо реалізації процесу фінансування</p> | 6 | 0 |

| | | |
|---|---|---|
| <p>проекту. 4. Розробіть схему фінансування проекту. 5. Сформувати попередній бюджет реалізації проекту. Література: 1. <i>Верба В. А., Загородніх О. А.</i> Проектний аналіз: Підручник. — К,: КНЕУ, 2010 2. <i>Клевцєвич Н.А., Сментина Н.В.</i> Управління інфраструктурними проектами : начв. посіб. Київ : Кондор, 2017. 169 с. 3. <i>Строкович Г.В.</i> Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства. – Х.: Вид-во НУА, 2013. – 220 с.</p> | | |
| <p>Тема 7. Управління проектними комунікаціями. Процеси планування закупівель і постачань</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте учасників інформаційної системи проекту. 2. Які потрібна вхідна інформація для планування взаємодії. 3. Здійсніть аналіз інформаційних потреб. 4. Розробіть план управління взаємодією. 5. Визначте канали комунікації. 6. Які проектні вимоги до комунікацій. 7. Яка повинна бути звітність за проектом? 8. Вхідні дані для планування контрактів. 9. Документи про проведення закупівель. 10. За якими процедурами доцільно здійснювати закупівлі? <p>Література: 1. <i>Верба В. А., Загородніх О. А.</i> Проектний аналіз: Підручник. — К,: КНЕУ, 2010 2. <i>Pinto J.</i> Project management : achieving competitive advantage. Pennsylvania State University, 2014. 464 p. 3. <i>Строкович Г.В.</i> Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства. – Х.: Вид-во НУА, 2013. – 220 с.</p> | 6 | 0 |
| <p>Тема 8. Управління якістю проекту</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначте перелік принципів функціонування системи управління якістю проекту. 2. Сформуйте перелік вимог споживачів на всіх стадіях виробництва готової продукції. 3. Проведіть функціонально-вартісний аналіз проекту. 4. Проаналізуйте можливості виникнення дефектів і їх вплив на споживача. 5. Побудуйте діаграму причин-наслідків. 6. Сформуйте контрольну карту реалізації проекту. 7. Побудуйте діаграму Парето. 8. Розробіть Програму якості. 9. Розробіть Настанову з реалізації Програми якості <p>Література: 1. <i>Larson E., Gray C.</i> Project management : The managerial. McGraw-Hill Irwin, 2013. 692 p. 2. <i>Верба В. А., Загородніх О. А.</i> Проектний аналіз: Підручник. — К,: КНЕУ, 2010. 3. <i>Строкович Г.В.</i> Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства. – Х.: Вид-во НУА, 2013. – 220 с.</p> | 6 | 0 |
| <p>Тема 9. Процеси управління персоналом проекту</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначте напрямки забезпечення проекту трудовими ресурсами. 2. Визначте функції менеджера за проектом. | 6 | 0 |

| | | |
|--|-----------|----------|
| <p>3. Сформууйте команду проекту. Література: 1. Larson E., Gray C. Project management : The managerial. McGraw-Hill Irwin, 2013. 692 p. 2. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: Підручник. — К.: КНЕУ, 2010. 3. Строкович Г.В. Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства. – Х.: Вид-во НУА, 2013. – 220 с.</p> | | |
| <p style="text-align: center;">Тема 10. Управління ризиками</p> <p>1. Визначте перелік ризиків властивих розробленому проекту. 2. Визначте вірогідність зміни ходу реалізації проекту на всіх його стадіях і можливі збитки. 3. Розробіть процедуру управління ризиками за проектом. 4. Розробіть заходи зі зниження ризику й оцініть ефективність їх реалізації. Література: 1. Larson E., Gray C. Project management : The managerial. McGraw-Hill Irwin, 2013. 692 p. 2. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: Підручник. — К.: КНЕУ, 2010. 3. Строкович Г.В. Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства. – Х.: Вид-во НУА, 2013. – 220 с.</p> | 6 | 0 |
| <p style="text-align: center;">Тема 11. Моніторинг та контроль виконання проекту</p> <p>1. Визначте перелік параметрів, моніторинг яких необхідно здійснювати в процесі попереднього, поточного і завершального контролю. 2. Здійсніть прогноз основних характеристик реалізації проекту під впливом як зовнішніх, так і внутрішніх чинників. 3. Розробіть перелік попереджуючих заходів і оцініть ефективність їх здійснення. 4. Проаналізуйте хід виконання проекту згідно з традиційним методом. 5. Проаналізуйте хід виконання проекту відповідно до методу «освоєного обсягу». 6. Розробіть документи, необхідні для здійснення змін у процесі реалізації проекту. Література: 1. Larson E., Gray C. Project management : The managerial. McGraw-Hill Irwin, 2013. 692 p. 2. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: Підручник. — К.: КНЕУ, 2010. 3. Строкович Г.В. Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства. – Х.: Вид-во НУА, 2013. – 220 с.</p> | 6 | 0 |
| Разом | 72 | 0 |

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання не передбачено навчальним планом

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Стратегічне управління підприємств індустрії гостинності»

| Шифр ПРН (відповідно до ОНП) | Результати навчання (відповідно до ОПП) | Методи навчання | Засоби діагностики /форми оцінювання |
|------------------------------|--|---|---|
| ПРН3 | <i>володіти навичками обґрунтування управлінських рішень та спроможності забезпечувати їх правомочність у сфері готельно-ресторанного бізнесу.</i> | Лекція, вирішення кейсів, надання зворотного зв'язку | Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування ситуаційних задач залікова робота |
| ПРН5 | <i>здатність аналізувати та оцінювати кон'юнктуру, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері гостинності.</i> | Лекція; пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), підготовка презентацій за заданою проблематикою, вирішення кейсів | Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, тестових завдань; залікова робота |
| ПРН10 | <i>Знання інноваційних форм обслуговування та надання послуг суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.</i> | Пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), підготовка презентацій за заданою проблематикою, аналітичне, розрахункове завдання | Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, тестових завдань; залікова робота |
| ПРН11 | <i>Уміти забезпечувати належний рівень якості продукції та послуг у закладах готельно-ресторанного бізнесу.</i> | Лекція; пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), підготовка презентацій за заданою проблематикою, вирішення кейсів | Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, тестових завдань; залікова робота |

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

– проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera (<https://ru.coursera.org/learn/strategic-business-management-microeconomics>), Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);

– участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);

- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних).

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Згідно з наказом № 0202-1/260 від «07»серпня 2020р. лекції проводяться виключно в онлайн режимі із застосуванням платформ для відеоконференцій: ZOOM, Skype. 25-30% часу лекції обов'язково резервується для запитань, дискусій, обговорення навчального матеріалу.

Практичні заняття можуть проходити в аудиторії (до 20 осіб), чи в дистанційній формі.

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);

- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході самостійної роботи студентів;

- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);

- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;

- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;

- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль у формі усного опитування та виступів студентів. На практичному занятті

студент може отримати від 1 до 8 балів. Максимально студент може отримати 60 балів.

| Вид завдання, що оцінюється | Система оцінювання знань, бали | | Критерії оцінки |
|--|--------------------------------|---------|---|
| Оцінювання знань практичних занять (письмова або усна відповідь) | від 1.0 до 8.0 | 8.0-7.0 | виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання |
| | | 6.0-4.0 | виставляється здобувачу вищої освіти, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок |
| | | 3.0-1.0 | виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення |

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення залікової роботи. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення певного блоку тем.

Структура залікової роботи:

- 2 теоретичних питання – 40 балів;

Залік – 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

| Денна форма навчання | Поточне оцінювання роботи студентів на практичних заняттях та самостійної роботи | | | | | | | | | | | Всього | Залік | Сума | |
|----------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|--------|-------|------|-----|
| | тема | T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | | | | T11 |
| | max | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | 5 |

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка | |
|--|-------------------------------------|----------------------------------|
| | для чотирирівневої шкали оцінювання | для дворівневої шкали оцінювання |
| 90 – 100 | відмінно | зараховано |
| 70 – 89 | добре | |
| 50 – 69 | задовільно | |
| 1– 49 | незадовільно | не зараховано |

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1. Строкович Г.В. Управління проектами: Підручник для студентів екон. спеціальностей / Г. В. Строкович; Нар. укр. акад. Каф. Економіки підприємства. Х.: Вид-во НУА, 2013. 220 с.
2. Кожушко Л.Ф., Кропивко С.М. Управління проектами : навчальний посібник. К. : Кондор-Видавництво, 2014. 388 с.
3. Козик В.В., Тимчишин І.Є. Практикум з управління проектами : навч. посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. 180 с.
4. Бушуев С.Д., Бушуева Н.С., Бабаев И.А., Яковенко В.Б., Гриша Е.В. и др. Креативные технологии управления проектами и программами : Монография. К. : «Саммит-Книга», 2010. 768 с.
5. Larson E., Gray C. Project management : The managerial. McGraw-Hill Irwin, 2013. 692 p.
6. Pinto J. Project management : achieving competitive advantage. Pennsylvania State University, 2014. 464 p.

Допоміжна література

1. Бардиш Г.О. Проектний аналіз. К. : Знання, 2006. 416 с.
2. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. 248 с.
3. Єгорченков О. В., Єгорченкова Н. Ю., Катаєва Є. Ю. Азбука управління проектами. Планування : навч. посіб. Київ : КНУ ім. Т.Шевченка, 2017. 117 с.

4. Інформаційні технології та інновації в економіці, управлінні проектами і програмами : монографія / за заг. ред. В.О. Тимофєєва, І.В. Чумаченка. Харків: ХНУРЕ, 2016. – 402 с.
5. Клевцєвич Н.А., Сментина Н.В. Управління інфраструктурними проектами : навч. посіб. Київ : Кондор, 2017. 169 с.
6. Кучеренко В.Р. Управління проектами в підприємницьких структурах. К. : Бурун Книга, 2010. 272 с.
7. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами : учеб. пособие. 2-е изд. М.: Омега-Л, 2004. 664 с.
8. Митяй О.В. Проектний аналіз. К. : Професіонал, 2008. 288 с.
9. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: Підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. К.: Центр учбової літератури, 2010. 432 с.
10. Основи грантрайтингу та управління проектами в публічній сфері : метод. рек. для органів влади та недерж. ор-цій / авт. кол. : В.В. Белявцева, А.І. Гнатенко, О.С. Зінченко та ін. ; за заг. ред. О.В. Кулініча. Харків : Золоті сторінки, 2017. 148 с.
11. Рач В.А., Россошанська О.В., Медведєва О.М. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку : навч. посіб. К.: «К.І.С.», 2010. 276 с.
12. Управління проектами : навч. посіб. для вивчення дисципліни для магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародних проєктів», «Менеджмент інновацій», «Логістика» / уклад. : Л.Є. Довгань, Г.А. Мохонько, І.П. Малик. К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
13. Управління проектами: процеси планування проєктних дій : підручник / І.В. Чумаченко, В.В. Морозов, Н.В. Доценко, А.М. Чередниченко. К. : КРОК, 2014. 673 с.
14. Фесенко Т.Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проєктних дій: навч. посібник. Харк. нац. акад. міськ. гос-ва. Харків : ХНАМГ, 2012. 181 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Дистанційний курс «Управління проектами в електронній комерції» / розроб. докт екон. наук, доц. Строкович Г.В. URL : <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=10580>
2. Інтернет портал для управлінців. URL : <http://www.management.com.ua>.
3. Руководство к своду знаний по управлению проектами. URL : <https://biconsult.ru/files/datavault/PMBOOK-6th-Edition-Ru.pdf>
4. MITOPENCOURSEWARE. URL : <https://ocw.mit.edu/index.htm>