

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник голови Приймальної комісії,
проректор з науково-педагогічної роботи
Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна

_____ Олександр ГОЛОВКО

« _____ » _____ 2025р.

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
ІСПИТУ З ОСНОВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
(співбесіда)**

для вступників для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 242 Туризм
і рекреація, освітня програма «Туристичний бізнес»
(заочна форма здобуття освіти)

(для осіб, які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень) за
іншою спеціальністю / напрямом підготовки
або здобувають його не менше одного року та виконують в повному обсязі
індивідуальний навчальний план)

Харків – 2025



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД
Сертифікат 28F70C08000000000000000000000000000001
Підписувач САМОРОДОВ БОРИС ВАДИМОВИЧ
Дійсний з 10.12.2024 13:09:15 по 09.12.2026 23:59:59

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна



4001-43 від 26.03.2025

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма складена для вступників, які здобули раніше ступінь бакалавра або вищий ступінь (рівень), за іншою спеціальністю/напрямом підготовки або здобувають його не менше одного року та виконують в повному обсязі індивідуальний навчальний план, на навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 242 Туризм і рекреація, освітньою програмою “Туристичний бізнес” (заочна форма навчання).

Укладачі програми: к.е.н., доц. Гапоненко Г.І., к.е.н., доц. Євтушенко О.В., к.е.н., доц. Подлепіна П.О., к.іст.н., доц. Посохов І.С.

Загальні положення

Програма є основним науково-методичним документом, що регламентує зміст вступного випробування. Вона спрямована на забезпечення комплексного підходу до оцінки теоретичної та практичної підготовки вступників, до виявлення рівня їх знань

Предметом знань, необхідних для вступу на спеціальність «Туризм і рекреація» є

структура та змістовна сутність понять «туризм» та «туристичне обслуговування».

Особи, які готуються до вступу на 2-й курс навчання для отримання ступеня бакалавра за спеціальністю «Туризм і рекреація»

повинні знати:

- умови та передумови виникнення туризму
- історія розвитку туризму в Україні
- теоретичні засади розвитку туризму
- процес обслуговування клієнтів в процесі реалізації туристичного продукту

повинен вміти:

- оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
- визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму.
- визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних послуг.

Порядок створення, організації та роботи фахової атестаційної комісії регламентується Правилами прийому до Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна в 2025 році та Положенням про приймальну комісію Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна.

ПИТАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Умови та чинники виникнення подорожей та туризму.
2. Зародження туризму в кінці XVIII ст.
3. Розвиток подорожей у стародавньому Єгипті.
4. Подорожі в Римський імперії.
5. Умови та чинники розвитку подорожей епохи Середньовіччя.
6. Вплив промислової революції у XVIII ст. на розвиток туризму.
7. Внесок Томаса Кука у розвиток міжнародного туризму.
8. Початок становлення масового туризму.
9. Розвиток туризму у 20-ті рр. XX ст. на території колишнього СРСР.
10. Реорганізація туризму в 1937-1940 рр.
11. Туризм у післявоєнні роки.
12. Центри релігійного туризму і паломництва.
13. Діяльність «Інтуристу» та «Супутника».
14. Історія розвитку туризму в Україні.
15. Дослідження лікувального потенціалу Криму, Прикарпаття, Закарпаття.
16. Створення на території України туристичних бюро, будинків відпочинку тощо.
17. Розвиток туризму з 1991р. дотепер.
18. Поняття «подорож» та «туризм».
19. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.
20. Географія туризму і рекреаційна географія: спільні риси та відмінності.
21. Методи, які використовуються в географії туризму.
22. Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
23. Підходи до класифікації туристичних ресурсів.
24. Класифікація туристичних ресурсів.
25. Природні та антропогенні ресурси.
26. Ресурси природно-заповідного фонду.
27. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів.
28. Культурна спадщина як ресурс туризму.
29. Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів.
30. Подієві ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.
31. Сучасні види культурно-історичних ресурсів.
32. Форми та види туризму.
33. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму.
34. Характеристика інсентив туризму.
35. Паломництво та географія центрів паломництва.
36. Релігійний туризм культурно-пізнавального характеру.
37. Екологічний туризм та географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму. Види екологічного туризму.

38. Сільський туризм та географія регіонів та країн розвитку сільського туризму.
39. Організаційні форми та види туризму.
40. Суб'єкти туристичної діяльності.
41. Індустрія туризму та її структура.
42. Регуляторна складова індустрії туризму.
43. Територіальна складова індустрії туризму.
44. Виробнича складова індустрії туризму.
45. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.
46. Формування системи гостинності.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Кожен вступник отримує 2 питання час підготовки та відповіді на які становить 30 хвилин.

Відповідь оцінюється за наступною шкалою:

Кількість балів	Пояснення
200	Повна та вірна відповідь на два питання, наведені приклади
175	Вірні, але неповні відповіді на два питання, відсутні вірні приклади
150	Вірні, але неповні відповіді на два питання, наявні незначні помилки у відповідях, приклади відсутні або невірні
125	Вірна й повна відповідь на одне з питань, неповна та/або з помилками відповідь на друге питання
100	Вірна й повна відповідь на одне з питань
90	Незадовільно, невірна відповідь на два питання
50	Незадовільно, невірна відповідь на одне питання
0	Незадовільно, відповідь відсутня

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо кількість балів із вступного випробування складає **не менше 100**.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 №324/95 - ВР.
2. Брич В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017 – 448 с.
3. Гуменюк Г. М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. — Івано-Франківськ: НАІР, 2014. — 364 с.
4. Географія туризму: навч. посібник / С. П. Кузик ; Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
5. Лиман С. І., Парфіненко А. Ю., Посохов І. С. Історія туризму: навчальний посібник (для студентів спеціальності «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2018. 372с.
6. Географія туризму: підручник / М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 380 с.
7. Лиман С. І., Парфіненко А. Ю., Посохов І. С. Історія туризму: навчальний посібник (для студентів спеціальності «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2018. 372с.
8. Основи готельно-ресторанної справи: навчальний посібник / Н. І. Данько, А. Ю. Парфіненко, П. О. Подлепіна, О. О. Вишнеvська [за заг. ред. А. Ю. Парфіненка]. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 288 с.
9. Організація туризму. Підручник. За ред. Писаревського І.М. / Писаревський І.М., Погасій С.О., Андrenко І.Б., Покоłodна М.М., Сегеда І.В. – Харків: ХНАМГ, 2012. – 541 с.
10. Устименко Л. М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2015. – 320 с.
11. Любіцева О.О. Туризмознаvство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с.
12. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навчальний посібник / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. – 328 с.
13. Кифяк, В. Ф. Організація туризму [Текст] : навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. - Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.

Програму схвалено:

на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу ,
протокол № 9 від 20.01.2025 р.

Програму погоджено:

на засіданні науково- методичній комісії ННІ « Каразінський інститут
міжнародних відносин та туристичного бізнесу», протокол № 8 від
21.01.2025 р.

на засіданні Вченої ради ННІ « Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу», протокол № 11 від 24.01.2024 р.

Голова фахової атестаційної комісії,
к.е.н., доцент, доцент кафедри світової політики,
дипломатії та туристичного бізнесу

Поліна ПОДЛЕПНА

Затверджено на засіданні Приймальної комісії Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна, протокол № 2 від 20.03.2025 р.

Директор ННІ “Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу”

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

Відповідальний секретар
Приймальної комісії Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна

Ганна ЗУБЕНКО

