

<p>Назва дисципліни</p>	<p>Технології створення та підтримки web-контенту мережевих спільнот</p>
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання як вибіркова</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Чала Оксана Вікторівна, доктор технічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни відбувається для здобувачів вищої освіти на підставі раніше засвоєного матеріалу з інформатики, прикладної інформатики, інформаційних систем.</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: набуття компетенцій здобувачами з теоретичних і практичних аспектів використання інформаційних технологій для створення та підтримки контенту веб-ресурсів і забезпечення ефективної комунікації в цифровому просторі.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен</p> <p>знати: Основні тенденції розвитку сучасних інформаційних технологій, в тому числі веб-технологій; принципи функціонування пошукових систем, типи пошукових систем та сучасні алгоритми пошуку; поняття про хмарні технології і їх різновиди, протоколи передачі даних в глобальній мережі Internet; призначення комунікативних платформ, види месенджерів; цифровий етикет та соціальні мережі; основи SMM; основи інформаційної безпеки.</p> <p>вміти: використовувати сучасні інформаційні технології для створення та підтримки контенту веб сервісів; мережевих спільнот; створювати та адаптувати веб контент відповідно вимог сучасних пошукових систем; використовувати графічні редактори для створення мультимедійних елементів контенту; застосовувати хмарні технології, в тому числі технології IaaS, PaaS і SaaS; використовувати антивірусне програмне забезпечення та визначати відповідні способи захисту.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи здобувачі повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1. Основні поняття про цифрові комунікації. Розвиток сучасних інформаційних технологій. 2. Поняття про Інтернет та веб: історія, сучасний стан. 3. Пошукові системи. 4. Створення веб-ресурсів. 5. Графічний контент для веб. 6. Підготовка текстового контенту для веб. 7. Landing page. 8. Хмарні технології. 9. Месенджери.</p>

10. Цифровий етикет та соціальні мережі. 11. Соціальні мережі. Основи SMM. 12. Основи інформаційної безпеки.

Методи контролю результатів навчання.

Поточний контроль упродовж семестру – 50 балів;
іспит – 50 балів

Критеріями оцінювання знань за поточний контроль є успішність засвоєння знань та набутих навичок на лекціях, що включає систематичність їх відвідування, здатність здобувача засвоювати категоріальний апарат, навички узагальнення мислення, логічність та повноту викладання навчального матеріалу, навички творчо підходити до вирішення поставлених завдань, активність роботи на лекціях, самостійне опрацювання тем у цілому чи її окремих питань.

Здобувачі, знання яких оцінені мінімально необхідною для складання заліку кількістю балів, не мають право на виконання додаткових завдань для підвищення отриманої кількості балів.

Здобувачі, які були відсутні на лекції або отримали незадовільну оцінку за виконання самостійної роботи, відпрацьовують пропущене заняття або незадовільну оцінку викладачу у дні його консультацій за графіком, затвердженим кафедрою.

Для відпрацювання здобувач зобов'язаний надати індивідуально виконане завдання за темою пропущеного заняття та продемонструвати належний рівень теоретичної підготовки за темою заняття, яке відпрацьовується.

Оцінка успішності здобувача є рейтинговою і виставляється за стобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих тем.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 години / 5 кредитів ECTS.

Мова викладання – українська.