

Назва дисципліни	СТРАТЕГІЧНА ЦИФРОВІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу», Цільова аудиторія – здобувачі 2 курсу (3-й семестр) третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	ШКОДІНА Ірина Віталіївна доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин та логістики, iryna.shkodina@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Не потребує
Опис	Метою викладання навчальної дисципліни є формування у аспірантів системного розуміння стратегічних підходів до цифровізації міжнародного бізнесу, розвитку компетентностей для аналізу економічних наслідків впровадження ключових цифрових технологій (AI, IoT, Big Data) на операційну ефективність, структуру витрат та доходи міжнародних компаній. Очікувані результати навчання. знати: - основні концепції та фреймворки цифрової трансформації міжнародного бізнесу; - сучасні моделі та стратегії цифрового розвитку глобальних компаній; - інструменти цифрових технологій (AI, Big Data, IoT, blockchain, cloud, digital twins) у міжнародних операціях; - вплив цифровізації на глобальні ланцюги створення вартості, міжнародну торгівлю та інвестиції; - регуляторні рамки, стандарти цифрової економіки та міжнародні політики (EU Digital Strategy, GDPR, Digital Services Act тощо); - ризики, бар'єри та етичні аспекти цифрової трансформації; - тренди глобальних цифрових ринків та їх вплив на конкурентоспроможність. вміти: - проводити аудит цифрової зрілості компанії та розробляти комплексні стратегії цифрової трансформації для виходу на нові міжнародні ринки; - оцінювати ефективність цифрових інструментів у маркетингу, логістиці, управлінні операціями та клієнтськими екосистемами; - застосовувати цифрові аналітичні інструменти для ухвалення рішень;

- формувати дорожню карту цифрової трансформації компанії;
- обґрунтовувати інвестиції у цифрові технології та оцінювати їх вплив на бізнес-модель;
- прогнозувати глобальні цифрові тренди та їх вплив на міжнародні ринки.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Концептуальні основи та стратегічні моделі цифрової трансформації міжнародного бізнесу.

Тема 2. Економіка глобальних цифрових платформ та екосистем.

Тема 3. Цифрові технології в міжнародному бізнесі (AI, IoT, Big Data, Blockchain, XR)

Тема 4. Стратегічне планування та управління цифровою трансформацією глобальних компаній (цифрова зрілість, дорожні карти)

Тема 5. Цифрові інновації як драйвери міжнародної конкурентоспроможності (роль R&D, відкритих інновацій і стартап-екосистем)

Тема 6. Управління глобальними ланцюгами вартості в Industry 4.0 (решоринг/неошоринг, використання цифрових двійників та оптимізація)

Тема 7. Цифровий маркетинг у міжнародному бізнесі

Тема 8. Інституційно-правові засади цифрової економіки та регулювання міжнародної цифрової діяльності

Тема 9. Управління цифровими ризиками та кібербезпекою у міжнародному бізнесі

Тема 10. Оцінка ефективності цифрових інвестицій та управління капіталом.

Тема 11. Організаційна трансформація та управління змінами у глобальному цифровому бізнесі

Методи контролю результатів навчання. Методи контролю спрямовані на оцінку аналітичної глибини, самостійності дослідження та володіння емпіричним інструментарієм, що відповідає рівню PhD. Вхідний – у формі співбесіди, поточний – у формі опитування, тестування, аналітичних есе та презентацій; семестровий – у формі заліку.

Мова викладання. Українська