

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. директора
ННІ «Каразінський інститут
міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»
Микола ЦИСАРЕВСЬКИЙ



«17» вересня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
**ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В
МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ**

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 – Міжнародні відносини

спеціальність: 292 – Міжнародні економічні відносини

освітня програма: Міжнародні економічні відносини

вид дисципліни: за вибором

факультет: ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«17» вересня 2024 року, протокол № 2

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Ревякін Георгій Володимирович

к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

Ханова Олена В'ячеславівна,

к.геогр.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних та логістики

Протокол № 2 від 09.09.2024 року

В.о. завідувача кафедри міжнародних економічних відносин та логістики


_____ Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Міжнародні економічні відносини» за спеціальністю 292 Міжнародні
економічні відносини


Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини»
за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти


_____ Олена ХАНОВА

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський
інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»,

Протокол № 1 від «17» вересня 2024 року

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних
відносин та туристичного бізнесу»


_____ Ганна ПАНАСЕНКО

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету
міжнародних економічних
відносин
та туристичного бізнесу
Тетяна МІРОШНИЧЕНКО



«30» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В
МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ**

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 – Міжнародні відносини

спеціальність: 292 – Міжнародні економічні відносини

освітня програма: Міжнародні економічні відносини

вид дисципліни: за вибором

факультет: міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«28» серпня 2024 року, протокол № 19

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Ревякін Георгій Володимирович

к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

Ханова Олена В'ячеславівна,

к.геогр.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних імені Артура Голікова


Протокол № 19 від «26» серпня 2024 року

В.о. завідувача кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова


_____ Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини


Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти


_____ Олена ХАНОВА

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу,

Протокол № 16 від «28» серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


_____ Олена МИКОЛЕНКО

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в міжнародних економічних відносинах» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Інформаційні системи та технології в міжнародних економічних відносинах» є формування у студентів глибоких знань та практичних навичок щодо використання інформаційних систем та технологій у сучасному міжнародному бізнесі та економіці. Це сприяє підготовці фахівців, які здатні впроваджувати та використовувати сучасні інформаційні технології для ефективного управління міжнародними економічними процесами.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

– формування наступних загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

– формування наступних фахових компетентностей:

ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

1.3. Кількість кредитів – 3

1.4. Загальна кількість годин – 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
<u>За вибором</u>	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	
16 год.	12 год. (у т.ч. 2 год. ауд. та 10 год. дист.)
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	0 год.
Лабораторні заняття	
год.	0 год.
Самостійна робота	
58 год.	78 год.
Індивідуальні завдання	
0 год.	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до цифровізації в міжнародних економічних відносинах

Цифровізація глобальної економіки та її вплив на міжнародні економічні відносини. Інформаційні системи (ІС) і технології (ІТ) як основні драйвери змін у міжнародній торгівлі та бізнесі. Розвиток цифрових технологій у міжнародній торгівлі: електронні платіжні системи, автоматизація процесів, цифрові контракти.

Тема 2. Електронна комерція та платформи глобальних ринків

Електронна комерція як ключовий елемент сучасної глобальної торгівлі. Огляд глобальних платформ e-commerce (Amazon, Alibaba, eBay) та їх роль у світовій економіці. Ефективність електронних маркетплейсів та їх вплив на структуру ринку й міжнародні постачання. Правові та фінансові аспекти електронної комерції: міжнародне регулювання, оподаткування.

Тема 3. Управління глобальними ланцюгами постачання: інформаційні системи і візуалізація даних

Інформаційні системи управління ланцюгами постачання (ERP, SCM) в міжнародній торгівлі. Інтеграція хмарних технологій для управління глобальними постачаннями. Використання IoT у ланцюгах постачання для моніторингу товарів у реальному часі. Виклики для управління глобальними постачаннями: відстеження, контроль якості, мінімізація витрат.

Тема 4. Великі дані та їх роль у міжнародних економічних дослідженнях

Великі дані (Big Data) як інструмент аналізу глобальних економічних процесів. Технології збору та обробки великих даних для аналізу економічних показників і ринків. Використання аналітичних платформ у міжнародному бізнесі: Amazon Web Services, Google BigQuery. Етичні та правові питання роботи з великими даними в міжнародному контексті.

Тема 5. Кібербезпека в міжнародній економіці

Основні виклики кібербезпеки у міжнародних фінансових операціях. Методи захисту даних: шифрування, двофакторна аутентифікація, системи безпеки. Стратегії кібербезпеки у міжнародних корпораціях: корпоративні політики захисту даних. Вплив кіберзагроз на світову економіку: аналіз прикладів кіберзлочинів та їх наслідки для бізнесу.

Тема 6. Хмарні технології у міжнародному бізнесі

Хмарні технології (Google Cloud, AWS, Azure) у міжнародному бізнесі. Впровадження хмарних рішень у глобальних компаніях для оптимізації бізнес-процесів. Системи управління даними та інфраструктурою у хмарі: переваги й ризики для міжнародних компаній. Безпека хмарних обчислень та захист корпоративної інформації.

Тема 7. FinTech, криптовалюти та міжнародні інвестиції: аналіз ризиків та можливостей

Роль фінансових технологій (FinTech) у міжнародних розрахунках. Криптовалюти як новий інструмент у міжнародній торгівлі та інвестиціях (Bitcoin, Ethereum). Інформаційні системи для управління міжнародними інвестиціями. Аналіз ризиків та можливостей у використанні FinTech і криптовалют у міжнародних фінансових операціях.

Тема 8. Технології штучного інтелекту (AI) та автоматизації в міжнародних економічних відносинах

Штучний інтелект (AI) у міжнародному бізнесі: застосування для аналізу ринків та оптимізації бізнес-процесів. Автоматизація у міжнародній торгівлі: використання робототехніки, автоматизованих систем у ланцюгах постачання. Інформаційні системи з елементами AI для прогнозування попиту та оцінки ризиків у міжнародній торгівлі.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						дистанційна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1.	10	2	2			6	12	1				11
Тема 2.	10	2	2			6	12	1				11
Тема 3.	10	2	2			6	12	1				11
Тема 4.	12	2	2			8	10	1				9
Тема 5.	12	2	2			8	11	2				9
Тема 6.	12	2	2			8	11	2				9
Тема 7.	12	2	2			8	11	2				9
Тема 8	12	2	2			8	11	2				9
Усього годин	90	16	16			58	90	12				78

4. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Оцінка цифрових навичок та їх вплив на професійну діяльність	2
2	Аналіз використання соціальних медіа для просування бізнесу	4
3	Використання хмарних технологій для аналізу глобальних ланцюгів постачання	6
4	Застосування інструментів візуалізації для аналізу міжнародних економічних даних	4
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Практикум № 1. Отримання Цифрограму 1.0 Студенти проходять тест на цифрову грамотність, щоб оцінити свої навички роботи з інформаційними системами та технологіями. Це допоможе визначити базовий рівень компетенцій у цифровій сфері та готовність використовувати інформаційні технології в міжнародних економічних відносинах.	12	22
2	Практикум № 2. Соціальні мережі як сучасна форма просування бізнес-ідей Студенти аналізують присутність малого бізнесу або стартапів у соціальних мережах. Вони збирають дані про активність у соціальних мережах, взаємодію з аудиторією, та роблять висновки про ефективність просування бізнесу. Завдання спрямоване на розвиток аналітичних навичок щодо використання соцмереж у бізнесі.	14	20
3	Практикум № 3. Хмарні технології та їх практичне використання Студенти працюють у командах над аналізом даних через хмарні платформи (Google Drive, Microsoft Excel тощо). Вони створюють спільні таблиці та графіки, аналізують економічні показники, такі як Індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій для кількох країн, використовуючи хмарні технології. Завдання розвиває навички командної роботи та використання хмарних платформ.	16	18
4	Практикум № 4. Використання інформаційних технологій у професійній діяльності Студенти індивідуально аналізують міжнародні економічні показники (експорт/імпорт) між двома країнами, використовуючи інструменти для візуалізації даних, такі як Infogram, Tableau або Datawrapper. Вони створюють візуальні звіти для ефективною презентації економічних показників, що розвиває їхні навички аналізу і візуалізації інформації.	16	18
Разом		58	78

6. Індивідуальні завдання

Самостійне опрацювання матеріалу за індивідуальною тематикою

7. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентом, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента. При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:
 - словесні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);
 - наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження);
 - практичні (вправи, практичні роботи, дослідні роботи).
2. За організаційним характером навчання:

- методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
- методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
- методи контролю та самоконтролю у навчанні;
- бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.

3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

8. Методи контролю

Оцінка виконаних практичних робіт, самостійних робіт за окремою тематикою, залік.

Контрольні заходи проводяться з метою оцінки рівня підготовки студентів з дисципліни на різних етапах її вивчення і здійснюються у вигляді поточного та підсумкового семестрового контролю (заліку). Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять у формі усного опитування, виконання практичних робіт; самостійної роботи студентів тощо. Загальна кількість балів поточного контролю за успішне виконання завдань становить 60. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки, при проведенні заліку. Мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для зарахування поточного контролю, становить 25 балів. Підсумковий семестровий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він здійснюється під час проведення заліків в письмовій формі. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – 80 хвилин. У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0). Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання								Поточний контроль	Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
30				30				60	40	100

T1, T2 ... T8 – теми розділів.

Поточний контроль – **60** балів, з них:

- практикум № 1– 10 балів;
- практикум № 2– 15 балів;
- практикум № 3 – 20 балів;
- практикум № 4 – 15 балів;

Підсумковий контроль – **40 балів**, з них:

– 40 балів (2 завдання x 20 балів).

Завдання 1 – есе на тему «Моя поведінка в мережі Інтернет».

Завдання 2 - презентація у формі інфографіки (обсяг роботи - 1-2 слайди) за обраною темою. Можна використовувати можливості Power Point, Prezi, Figma, Canva.

Бали за відповіді на теоретичне питання викладач виставляє на заліковому занятті після усної співбесіди. За підсумками поточного і підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для одержання заліку, становить 50 балів. Бали за відповіді на теоретичні питання викладач виставляє на заліковому занятті після усної співбесіди.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Критерії оцінювання завдання 1 (максимум 10 балів)

Результати тестування переведяться у 10 бальну шкалу за принципом ранжування – студент, що отримав в групі найкращий результат отримує 10 балів, інші бали виставляються відповідно до цього результату (розрахунок здійснюється за допомогою Excel).

Критерії оцінювання завдання 2 (максимум 15 балів)

Вибір бізнесу та його опис – 2 бали

2 бали – Чітке визначення бізнесу. назва, сфера діяльності, країна, присутність у соцмережах (Facebook, Instagram тощо). Повна інформація про бізнес.

1 бал – Опис бізнесу частково виконаний. відсутні деякі ключові дані (назва, сфера діяльності або платформи).

Аналіз присутності в соціальних мережах – 5 балів

5 балів – Повний аналіз. охоплено всі соціальні мережі, кількість підписників, частота публікацій, тип контенту (фото, відео, текстові пости, інтерактив), аналіз взаємодії з підписниками (лайки, коментарі, репости).

3-4 бали – Аналіз частковий. охоплено не всі соцмережі або недостатньо даних про підписників чи тип контенту.

1-2 бали – Опис поверхневий. аналіз охоплює лише одну або дві платформи, не вистачає ключової інформації.

Оцінка залученості аудиторії (engagement) – 4 бали

4 бали – Детальна оцінка залученості. враховано всі ключові показники (лайки, коментарі, репости, перегляди) з аналізом їх ефективності для кожної платформи.

2-3 бали – Частковий аналіз. враховані основні показники залученості, але не для всіх платформ або не повний.

1 бал – Оцінка поверхнева. надано загальні дані без детального аналізу залученості або оцінка тільки для однієї платформи.

Пропозиції щодо покращення присутності в соцмережах – 4 бали

4 бали – Пропозиції детальні, обґрунтовані, враховано сучасні методи просування (інфлюенсери, інтерактив, таргетована реклама).

2-3 бали – Пропозиції є, але не всі аспекти обґрунтовані або не враховано сучасні методи.

1 бал – Пропозиції загальні, поверхневі, без конкретики або врахування трендів.

Критерії оцінки завдання 3 (максимум 20 балів)

Збір та оформлення даних у таблиці (Google Sheets або Excel Online) — 5 балів

5 балів. Дані зібрані коректно, всі основні показники включені, таблиці структуровані, мають підписи і зрозумілі для аналізу.

3-4 бали. Дані частково відсутні або оформлення таблиць не до кінця зрозуміле.

1-2 бали. Недостатньо даних, відсутня структура або основні показники.

Створення дашборду (Google Data Studio або Power BI) — 5 балів

5 балів. Дашборд інтерактивний, всі необхідні графіки є, зрозуміле оформлення, можливість взаємодії з даними.

3-4 бали. Дашборд є, але деякі графіки або елементи інтерактивності відсутні.

1-2 бали. Дашборд частково завершений, мінімальні візуалізації, обмежена можливість для аналізу.

Звіт з аналізом (Microsoft Word або Google Docs) — 5 балів

5 балів. Звіт чітко структурований, описані всі етапи роботи, зроблено якісний аналіз, зрозумілі висновки, включені скріншоти дашборду.

3-4 бали. Звіт є, але не всі етапи описані або відсутні пояснення до графіків.

1-2 бали. Звіт неповний, відсутні основні аналізи або пояснення результатів.

Презентація результатів (PowerPoint або Google Slides) — 5 балів

5 балів. Презентація добре структурована, включає ключові візуалізації з дашборду, зрозумілі висновки, привабливе оформлення.

3-4 бали. Презентація є, але деякі важливі аспекти не представлені, недостатня кількість візуалізацій.

1-2 бали. Презентація поверхнева, відсутні ключові елементи, неповне оформлення.

Критерії оцінки завдання 4 (максимум 15 балів)

Збір і аналіз даних (5 балів).

5 балів. Дані зібрані коректно, охоплено всі необхідні джерела, дані проаналізовані в повному обсязі.

3-4 бали. Дані зібрані частково або не з усіх необхідних джерел, аналіз даних проведено з деякими недоліками.

1-2 бали. Мінімальний аналіз або відсутність ключових даних, недотримання вимог завдання.

Створення візуалізації (5 балів).

5 балів. Візуалізація чітка, логічна та інформативна, використані сучасні інструменти для створення графіків або діаграм, візуалізація легко інтерпретується.

3-4 бали. Візуалізація частково виконана, є недоліки або пропущені важливі дані, недостатньо використані інструменти візуалізації.

1-2 бали. Візуалізація мінімальна або не відповідає вимогам, виконана поверхнево.

Інтерпретація результатів та висновки (3 бали).

3 бали. Результати чітко інтерпретовані, зроблено обґрунтовані висновки на основі аналізу даних.

2 бали. Інтерпретація часткова, деякі аспекти проаналізовані поверхнево, висновки недостатньо обґрунтовані.

1 бал. Мінімальна інтерпретація або відсутність чітких висновків.

Оформлення звіту (2 бали).

2 бали. Звіт добре структурований, оформлений відповідно до вимог, відсутні помилки.

1 бал. Є помилки в оформленні або структура звіту не повністю відповідає вимогам.

Критерії оцінювання есе (максимум 20 балів)

Вступ та загальна структура (4 бали)

4 бали. Чіткий вступ, есе добре структуроване, логічний перехід між частинами.

2-3 бали. Вступ є, але структура частково не чітка або перехід між частинами недостатньо плавний.

1 бал. Вступ або структура відсутні, думки представлені хаотично.

Опис використання Інтернету та соцмереж (4 бали)

4 бали. Детальний опис акаунтів, соціальних мереж, конкретні приклади з життя.

2-3 бали. Частковий опис використання, деякі приклади є, але неповні.

1 бал. Поверхневий опис, мало прикладів або їх відсутність.

Аналіз безпеки в Інтернеті (4 бали)

4 бали. Розглянуті заходи безпеки, наведені приклади, як студент захищає себе в мережі.

2-3 бали. Загальний аналіз безпеки, мало прикладів або описані лише базові заходи.

1 бал. Відсутність аналізу або мінімальні згадки про безпеку.

Аргументація та власні думки (4 бали)

4 бали. Ясно виражені власні думки, аргументи обґрунтовані, наведені переконливі приклади.

2-3 бали. Є власні думки, але аргументація слабка або недостатньо прикладів.

1 бал. Відсутність аргументації, есе складається переважно із загальних фраз.

Висновки та пропозиції (4 бали)

4 бали. Логічні висновки, є пропозиції або плани щодо зміни поведінки в Інтернеті.

2-3 бали. Висновки є, але вони поверхневі або недостатньо конкретні.

1 бал. Висновки не зроблені або дуже загальні.

Критерії оцінювання залікового завдання 2 (інфографіка) (максимум 20 балів)

Вибір теми та її відповідність завданню (4 бали)

4 бали. Тема добре розкрита, є логічна зв'язність між елементами інфографіки, тема зрозуміла і корисна.

2-3 бали. Тема обрана, але її розкриття не повністю відповідає завданню або недостатньо глибоке.

1 бал. Тема вибрана, але не розкрита або нерелевантна.

Структура та логіка подання інформації (5 балів)

5 балів. Інформація логічно структурована, всі елементи інфографіки впорядковані, ідеї представлені чітко.

3-4 бали. Більшість елементів структуровані добре, але є деякі помилки в поданні інформації.

1-2 бали. Структура незрозуміла, інформація подана хаотично.

Візуальне оформлення (5 балів)

5 балів. Графічні елементи якісно підібрані, є гармонія кольорів, текст та зображення легко сприймаються, візуальний стиль відповідає темі.

3-4 бали. Візуальне оформлення в основному хороше, але є незначні недоліки у кольорах, графіках чи оформленні тексту.

1-2 бали. Візуальне оформлення погано структуроване або недостатньо продумане.

Чіткість і лаконічність подачі інформації (3 бали)

3 бали. Інформація подана лаконічно, зрозуміло і без зайвого тексту.

2 бали. Інформація зрозуміла, але деякі частини могли б бути більш стиснутими або викладені зрозуміліше.

1 бал Інформація надмірно текстова, що робить її важкою для сприйняття.

Креативність та інноваційність (3 бали)

3 бали Інфографіка вирізняється креативним підходом, використані цікаві ідеї або нестандартні рішення для подання інформації.

2 бали Деякі елементи креативні, але загалом дизайн типовий.

1 бал. Інфографіка стандартна, без ознак креативності.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70 – 89	
50 – 69	
1 – 49	не зараховано

Допуск до підсумкового семестрового контролю – за умов наявності у студента не менше 30 балів

10. Рекомендована література

Конспект лекцій, дистанційний курс <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6553>, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, презентаційний матеріал до кожної лекційної теми, методичні вказівки до виконання практичних завдань.

Основна література

1. Анісімов А.В. Інформаційні системи та бази даних : навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики. Київ. 2017. 110 с.

2. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навч. посібник. Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.

3. Воронін А. М. Інформаційні системи прийняття рішень: навчальний посібник. К. : НАУ, 2009. 136 с.

4. Галузинський Г. П. Інформаційні системи у бізнесі. Практикум для індивідуальної роботи: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни. К. : КНЕУ, 2008. 524 с.

5. Годун В.М. Інформаційні системи і технології в статистиці: навч.

посіб.; за ред. В.Ф. Ситника. К.: КНЕУ, 2003. 267 с.

6. Грицунов О. В. Інформаційні системи та технології: навч. посіб. для студентів за напрямом підготовки «Транспортні технології». Х.: ХНАМГ, 2010. 222 с.

7. Інформаційні системи в економіці : навч. посібник. Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. 176 с.

8. Інформаційні системи в промисловості : навчальний посібник. Маріуполь : ПДТУ, 2014. 238 с.

9. Інформаційні системи в сучасному бізнесі : навчальний посібник. Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. 484 с.

10. Інформаційні системи і технології в банківській сфері: навч. посіб. для студ. спец. 6.050105 «Банківські справи». Л. : ЛКА, 2008. 332 с.

11. Клімушин П. С. Інформаційні системи та технології в економіці : навч. посіб. Х. : Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2011. 448 с.

12. Костріков С. В. Географічні інформаційні системи: навчально-методичний посібник. Харків, 2016. 82 с.

13. Морзе Н.В. Інформаційні системи : навч. посібн. / за наук. ред. Н. В. Морзе. Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ». 2015. 384 с.

14. Павлиш В. А. Основи інформаційних технологій і систем : навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 500 с.

15. Пістунов І. М. Інформаційні системи в фінансово-кредитних установах навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 234 с.

16. Сендзюк М.А. Інформаційні системи і технології в економіці: навч.- метод. посіб. для самост. вивч. Дисципліни. К. : КНЕУ, 2010. 68 с.

17. Сікірда Ю. В. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : конспект лекцій. Кіровоград : Видавництво КЛА НАУ, 2013. 177 с.

18. Соколов В.Ю. Інформаційні системи і технології : навч. посіб. К. : ДУІКТ, 2010. 138 с.

19. Федотова Е.Л. Информационные технологии и системы : учеб. пособие. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2014. 352 с.

20. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник. Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. 220 с.

21. Юринець В. Є. Інформаційні системи управління персоналом, діловодства і документообігу: навч. посіб. Л.: Тріада плюс, 2008. 628 с.

Допоміжна

1. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.

2. Навчально-методичний посібник для самостійної роботи та практичних занять з навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні системи та технології». Х.: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2014. 129 с.

3. Пасічник В. В. Глобальні інформаційні системи та технології (моделі ефективного аналізу, опрацювання та захисту даних). Львів : Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2006. 350 с.

4. Сендзюк М. А. Інформаційні системи в державному управлінні : навч. посібник. К.: КНЕУ, 2004. 339 с.

5. Табунщик Г. В. Проектування, моделювання та аналіз інформаційних систем : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2011. 292 с.

6. Фабричев В. А., Боровик В. М.. Інформаційні системи і технології підприємства : навч. посібник. К. : НАУ, 2008. 100 с.

7. Wolenik Marc Microsoft Dynamics CRM 2013 Unleashed. *Marc Wolenik, Sams Publishing; 1 edition*, 2014, p. 1176.

8. Roche, Edward Mozley. *Managing Information Technology in Multinational Corporations*. Berlin: Springer-Verlag, 1992. ISBN 978-3540194440.

9. Kraemer, Kenneth L., Dedrick, Jason. *Global E-commerce: Impacts of National Environment and Policy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006. ISBN 978-0521611840.

10. Best, Michael L. (Ed.). *Information Technology and International Development*. Cambridge, MA: MIT Press, 2009. ISBN 978-0262512226.

11. Kautz, Karlheinz, and Pernici, Barbara (Eds.). *Information Systems for Global Financial Markets: Emerging Developments and Effects*. Berlin: Springer, 1999. ISBN 978-3540663311.

12. Laudon, Kenneth C., and Laudon, Jane P. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. 16th ed. Harlow: Pearson, 2020. ISBN 978-

0135192006.

13. Boddy, David, Boonstra, Albert, and Kennedy, Graham. *Managing Information Systems: Strategy and Organisation*. 3rd ed. Harlow: Pearson Education, 2009. ISBN 978-0273716624.

14. Applegate, Lynda M., Austin, Robert D., and McFarlan, F. Warren. *Corporate Information Strategy and Management: Text and Cases*. 8th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2008. ISBN 978-0071263190.

15. Chaffey, Dave. *Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice*. 6th ed. Harlow: Pearson, 2015. ISBN 978-0273786542.

16. Turban, Efraim, Pollard, Carol, and Wood, Gregory R. *Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability*. 11th ed. Hoboken, NJ: Wiley, 2019. ISBN 978-1119561158.

17. Zwass, Vladimir. *Foundations of Information Systems*. Boston: Irwin/McGraw-Hill, 1998. ISBN 978-0256113054.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

2. Гомонай-Стрижко М.В. Інформаційні системи та технології на підприємстві: Конспект лекцій. Львів: НЛТУ, 2014. 200 с. URL: http://ep.nltu.edu.ua/images/Kafedra_EP/Kafedra_EP_PDFs/kl_isitp.pdf

3. Microsoft Power BI Desktop. URL: <https://www.microsoft.com/uk-UA/download/details.aspx?id=45331>

4. International Journal of Information Management URL: <https://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-information-management>

5. Journal of Global Information Technology Management URL: <https://www.tandfonline.com/toc/ugit20/current>

6. MIS Quarterly (Management Information Systems Quarterly) URL: <https://www.misq.org/>

7. Harvard Business Review - Technology Section URL: <https://hbr.org/tech>

8. European Journal of Information Systems URL: <https://www.tandfonline.com/toc/tjis20/current>

9. Journal of Information Technology URL:

<https://journals.sagepub.com/home/jit>

10. Digital Economy and Society Index (DESI) URL: <https://ec.europa.eu/digital-strategy/desi>
11. World Economic Forum - Technology and Innovation URL: <https://www.weforum.org/agenda/archive/technology-innovation/>
12. OECD Digital Economy Papers URL: <https://www.oecd.org/digital/>
13. McKinsey Global Institute - Digital and Technology URL: <https://www.mckinsey.com/mgi/overview/digital>
14. Gartner Research - Information Technology URL: <https://www.gartner.com/en/information-technology>
15. UNCTAD Digital Economy Report URL: <https://unctad.org/webflyer/digital-economy-report-2021>
16. International Telecommunication Union (ITU) - Digital Economy Reports URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/default.aspx>
17. Accenture - Technology Vision Reports URL: <https://www.accenture.com/us-en/insights/technology/technology-trends>
18. World Trade Organization (WTO) - Digital Trade Reports URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/digital_trade_e.htm

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непереборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Інформаційні системи та технології в міжнародних економічних відносинах», режим доступу <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6553>