

Назва дисципліни	Менеджмент проєктів
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за другим (магістерським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітні програми «Міжнародна інформаційна безпека» та «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Кандидат історичних наук, викладач кафедри українознавства Нестеренко Вікторія Олександрівна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 4 поверх, каб. 485, тел. (057) 707-51-92, електронна адреса: viktorija.nesterenko@karazin.ua</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Базові знання зі спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»: Менеджмент та маркетинг, Економіка підприємства, Менеджмент готельного і ресторанного господарства, Організація туристичних подорожей, Економіка та планування діяльності підприємств туризму, Міжнародні економічні відносини, Міжнародні відносини та світова політика, Комунікативний менеджмент</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: надання студентам теоретичних знань та практичних умінь щодо всіх етапів реалізації проєктів у міському просторі відповідно до світових практик та регіональних особливостей.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти <i>знатимуть</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципи реалізації проєктів у міському середовищі; - основні поняття та терміни; - особливості соціально-економічних, політичних, культурних характеристик міського простору при аналізі потреби проєктів; - світовий досвід та регіональний контекст реалізації проєктів. <p><i>вмітимуть</i> ::</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати актуальність проєкту; - розробляти план його втілення; - впроваджувати фандрайзингові стратегії; - аналізувати сильні та слабкі сторони проєкту; - використовувати сучасні методологічні підходи до планування та оцінювання проєктної діяльності. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 8 тем, які вивчаються протягом 32 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 16 год. – семінарські заняття) та 88 години самостійної підготовки.</p> <p>Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами:</p>

	<p><i>Тема 1.</i> Вступ. Успішні соціальні та культурні проєкти в Україні та світі. (Лекцій - 2, сем. - 2).</p> <p><i>Тема 2.</i> Від ідеї до дії: формування концепту та розробка плану впровадження проєкту (Лекцій - 2, сем. - 2).</p> <p><i>Тема 3.</i> Формування команди для реалізації проєкту. Планування командної роботи та сучасні методики для оптимізації поточної роботи. (Лекцій - 2, сем. - 2).</p> <p><i>Тема 4.</i> Бюджет проєкту. Фандрайзинг та пошук інвестицій (Лекцій - 2, сем. - 2).</p> <p><i>Тема 5.</i> Розробка інформаційної компанії проєкту. (Лекцій - 2, сем. - 2).</p> <p><i>Тема 6.</i> Проєктні ризики та їх усунення (Лекцій – 2, сем. - 2).</p> <p><i>Тема 7.</i> Оцінка ефективності проєкту та досягнення проєктної мети (Лекцій - 2, сем. - 2).</p> <p><i>Тема 8.</i> Проєктна діяльність як циклічна робота (Лекцій - 2, сем. - 2).</p> <p>Методи контролю результатів навчання: залік.</p> <p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>