

Назва дисципліни	«Менеджмент туристичного бізнесу»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти молодших та середніх курсів
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.екон.наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net)
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Економіка України», «Організація туристичних подорожей»
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни полягає в тому, щоб сформувати у майбутніх менеджерів знань, умінь та навичок управлінської роботи в готельному, курортному та туристичному сервісі..</p> <p>Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:</p> <p>Уміння визначати засади спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення;</p> <p>Уміння використовувати спеціалізовану довідкову літературу при розробці програмних турів, прикладних каскад і флеш-турів;</p> <p>Знання технології оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації: програм перебування туристів, інформаційних листів (пам'яток); туристичних ваучерів, санаторно-курортних путівок, маршрутних листів, міграційних карток, візових анкет, страхових полісів, митних декларацій та ін. документів, необхідних для здійснення подорожі; звітів, запрошень, листів бронювання, квитків на транспортне обслуговування, багажних квитанцій, списків груп та ін.;</p> <p>Уміння впроваджувати раціональні прийоми бронювання послуг за допомогою інформаційних технологій;</p> <p>Уміння складати технологічну карту екскурсії.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b></p> <p>Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема № 1. Сутність та особливості використання інформаційних технологій в готельно-ресторанному господарстві. (Лекцій – 4 год Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 2. Історія розвитку інформаційних технологій. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема № 3. Характеристика операційної системи</i></p>

*Windows і основних технологій їх використання. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 4. Особливості використання інформаційних технологій на базі програмного пакету Microsoft Office. (Лекцій – 4 год Сем. 2 год.)*

*Тема № 5. Геоінформаційні системи та використання Інтернет в туристичному бізнесі. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 6. Глобальні комп'ютерні системи бронювання. (Лекцій – 4 год. Сем. – 2год.)*

*Тема № 7. Основні світові комп'ютерні системи бронювання. AMADEUS, GALILEO, SABRE, WORLDSPAN. (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)*

*Тема № 8. Українська система бронювання It-tour. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)*

**Методи контролю результатів навчання:** поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі заліку

**Мова викладання. українська**