

Анотація

Назва дисципліни	Актуальні проблеми міжнародного бізнесу
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Другий (магістерський) рівень вищої освіти, 2-й рік навчання Ступінь вищої освіти – магістр Галузь знань – 29 «Міжнародні відносини» Спеціальність – 292 «Міжнародні економічні відносини» Освітня кваліфікація «Магістр міжнародних економічних відносин, міжнародний бізнес»
Дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Тимошенко І. В. , доктор економічних наук, доцент, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії ХНУ імені В. Н. Каразіна
Характеристика навчальної дисципліни (обов'язкова/вибіркова)	Обов'язкова
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність ступеня вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст
Мета викладання навчальної дисципліни	Формування поглиблених теоретичних уявлень про головні проблеми і перспективні напрями розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації, й на цій основі – практичних навичок і умінь вирішення професійних завдань управлінської діяльності у сфері міжнародних економічних відносин й впровадження інноваційних форм і методів ведення міжнародного бізнесу, спрямованих на зміцнення конкурентоспроможності українських фірм на міжнародних ринках, на рівні, який відповідав би вимогам підготовки магістрів економіки
Основні завдання вивчення дисципліни	Формування та розвиток у здобувачів програмних компетентностей, необхідних для виявлення та розв'язання складних задач і проблем, генерування нових ідей у сфері міжнародних економічних відносин, проведення досліджень та впровадження інновацій в умовах глобалізації й посилення невизначеності бізнес – середовища: ЗК 2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні ФК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації. ФК2 Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі. ФК3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.

	<p>ФК4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.</p> <p>ФК5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для досягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.</p> <p>ФК6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.</p> <p>ФК7. Здатність аналізувати й оцінювати гео економічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.</p> <p>ФК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.</p> <p>ФК10. Знання та розуміння норм міжнародного економічного права.</p> <p>ФК11. Здатність розуміти специфіку та форми ведення міжнародного бізнесу в умовах економічної інтеграції.</p> <p>ФК13. Здатність аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).</p> <p>ФК 14. Здатність до стратегічного управління транснаціональною корпорацією.</p>
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120
Заплановані результати навчання	<p>Згідно з вимогами освітньої програми магістри повинні досягти таких результатів навчання:</p> <p>ПРН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.</p> <p>ПРН2 Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.</p> <p>ПРН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</p> <p>ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.</p> <p>ПРН7. Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.</p> <p>ПРН8. Розробляти і досліджувати адаптивні моделі вирівнювання</p>

	<p>дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.</p> <p>ПРН11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН12. Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.</p> <p>ПРН13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати знання міжнародного економічного права та здійснювати міжнародний бізнес на його основі.</p> <p>ПРН 17. Здійснювати аналіз міжнародного бізнесу, що реалізується в умовах економічної інтеграції.</p> <p>ПРН 18. Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).</p> <p>ПРН 19. Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.</p>
Теми аудиторних занять та самостійної роботи	<p>Тема 1. Теоретичні аспекти аналізу і основні тенденції розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації.</p> <p>Тема 2. Пріоритетні напрями міжнародних порівняльних досліджень і оцінки конкурентного потенціалу українських фірм у міжнародному бізнесі.</p> <p>Тема 3. Економічні інститути розвитку міжнародного бізнесу.</p> <p>Тема 4. Сучасні проблеми, форми і напрями розвитку міжнародної комерції.</p> <p>Тема 5. Актуальні завдання і напрями вдосконалення управління міжнародним бізнесом українських фірм.</p>
Навчально-методичне забезпечення	<p>Всі необхідні для вивчення курсу розділи (елементи) навчально-методичного комплексу дисципліни (конспект і презентації лекцій, завдання для самостійної роботи, основна і додаткова література і т. ін.) надаються студентам у відкритому доступі в LMS-системах Google Classroom й Moodle.</p>
Методи контролю результатів навчання	Захист курсової роботи, екзамен
Мова викладання	українська